



落地质量方针 打造绝对竞争力

刘汉元主席出席通威股份 2021 年度水产服务计划工作会,并作重要工作指示



刘汉元主席作重要工作指示



通威股份总裁郭异忠作重要讲话



会议现场

本报讯(记者 乔白滔 通讯员 张谨啸 贺茜)2020年12月27日至28日,通威股份2021年度水产服务体系计划工作会在总部召开。通威股份农牧板块各片区水产服务总监、水产服务工程师、水产料产品经理、配方师、市场营销部、三新药业、海壹生物、动保所相关人员全程参会。通威集团董事长刘汉元主席、通威股份总裁郭异忠等领导出席大会并作重要工作指示。

会议期间,全体参会人员再次贯彻了今年营销年会传达的精神,始终“以质量方针为纲,实现用户养殖效益最大化”指导全年工作方向,全体通威

人应准确识别客户本质需求,精准定位产品,通过技术营销转型有效落地“三合一”达成用户养殖效益最大化,实现公司和客户共赢发展。同时,各片区服务牵头人结合当地区域市场养殖现状及营销举措对明年“示范户建设工作”进行规划,在剖析股份级和公司级示范户建设思路、落地情况、支撑营销工作举措的基础上,展示各区域主打养殖模式推广流程及成果。三新药业、海壹生物等公司也对明年动保产品进行梳理规划,实现用户持续增效。

通威股份总裁郭异忠作进一步工作指示,并表示,示范户建设工作执行

落地是当前首要工作,大家的服务工作意识和落地执行力度还需极大提升。2020年通威股份水产饲料增长业绩的取得离不开与会人员的辛勤工作,感谢大家的一年来的努力和付出。郭总指出,三十多年来,通威一直引领我国水产饲料行业及水产养殖业的发展,近年来,随着市场对养殖品种的喜好和消费需求不停变化,“1234养殖模式”中提及养殖品种的兴起,无疑为饲料企业提出新的考验,饲料行业的激烈竞争倒逼从业者开始反思未来服务工作的方向。服务不是简单解决养殖过程中的点状问题,一定是配合优质产品和模式让用

户效益真正提升,唯有通过服务让用户增效,将应急式服务变成增效服务,践行质量方针,做好落地示范工作,才能在激烈的竞争中实现公司与养殖户共赢发展。未来服务工作将在公司、市场、用户层面体现巨大的价值,希望大家一起努力共同见证成效。

刘汉元主席作重要工作指示,并指出,为了促使水产服务工作更加出色,大家应发自内心地思考如何为客户创造价值,这不仅是养殖增效的需要,更是提升个人人生价值、获得组织认可的需要。今年通威从上至下落地质量方针,是为了形成难以替代的产

业链,打造绝对竞争力,客户跟着通威走的唯一理由只能是我们靠得住、信得过、盈利空间更大。根据“二八原则”,我们更应该聚势聚焦,促使服务体系和经营班子一起聚焦产品,做好配套服务,用标准化、规模化的方式实现从产品制造到服务质量和效率的提升。近年来,很高兴看到公司中高管团队和股份公司各体系形成了聚势聚焦的共识,自发认同并执行到位,使得工作效率更高,未来量利兼顾更加有保障,也使得大家对未来在质量方针指导下开展的一系列工作充满期待。感谢大家一年来的努力,祝愿大家未来

的工作更加卓有成效!

本次会议旨在对2021年服务示范工作进行规划。为进一步总结得失、更上台阶,本次会议期间特别安排充分讨论环节,与会人员围绕“如何高效建设示范户以支撑营销活动”等议题展开探讨,分享交流示范户建设过程中存在的问题,对其划分标准是否契合市场营销需求进行分组研讨,寻找共性问题并共创解决方案。本次会议的圆满召开,将引导片区及分子公司快速理解“践行质量方针,落地示范工作”理念并找到落实途径,从而着手规划2021年水产服务工作。

以科技创新点亮绿色发展

通威股份荣膺多项殊荣,持续引领行业转型升级

近40年来,通威围绕“改善人类生活品质,成就世界水产品品牌”的宏伟目标,制定了全面而清晰的技术创新战略,打造了行业领先的研发技术体系,持续引领行业发展,为巩固和加强通威农牧行业龙头地位提供了强劲支撑。近年来,通威农牧在科技创新方面屡获大奖,先后荣膺三项国家科技进步二等奖,以及四川省科技进步一等奖、中国饲料重大科技进步项目、中国水产科学院科技进步三等奖、成都市科技进步一等奖等国家、省、市级科技成果奖数十项。2020年,通威农牧坚持科技引领,再次荣膺多项行业殊荣。

记者 乔白滔 通讯员 贺茜

■ 引领行业 再展丰姿

近日,中国饲料工业协会发布公告,对2020年先进集体和先进工作者评选结果进行公示。本次评选活动旨在鼓励先进,树立典范,营造良好发展氛围,经过自愿申报、行业协会推荐、专家评审等环节,共遴选150个中国饲料工业协会先进集体和60名先进工作者。通威股份有限公司荣膺“2020十大领军饲料企业”、“2020十强水产动物饲料企业”等荣誉称号。

作为全球绿色农业和绿色能源龙头企业,通威一直将质量作为企业的生命线,全体员工在质量方针指引下,严格管控产品质量形成的设计、制造、使用全过程,在饲料原料采购、生产过程、成品储运的每个环节严格

2020 十大领军饲料企业
2020 十强水产动物饲料企业
全国农业产业化龙头企业 100 强
全国农业产业化龙头企业科技创新 10 强
全国农业产业化龙头企业外贸出口 10 强
2020 中国畜牧饲料行业十大数字化领跑企业

执行《饲料质量安全管理规范》及远高于行业、国家的各项质量标准,为质量安全提供了强有力的支撑。

■ 技术支撑 提质升级

2020年12月21日,国家农业农村部官网公布了2020年全国农业产业化龙头企业100强和专项10强拟

认定名单。通威股份荣膺“全国农业产业化龙头企业100强”“全国农业产业化龙头企业科技创新10强”以及“全国农业产业化龙头企业外贸出口10强”等三项殊荣,并位列“科技创新10强”专项榜单首位。

此次评选旨在培育一批经营规模大、竞争力强、知名度高、联农带农作用突出的农产品加工业大集团,树

立一批发展标杆,推介一批发展模式,助力乡村产业振兴。以通威、新希望、五粮液为代表的7家龙头川企荣列此次100强榜单。与此同时,农业农村部还发布了5个专项10强榜单,其中通威股份接连入围两个专项10强榜单,分别位列“全国农业产业化龙头企业科技创新10强”榜单的第1位和“全国农业产业化龙头企业外贸出口10强”榜单第7位。

■ 变革创新 智享未来

2020年12月13日至14日,2020第十七届畜牧饲料科技与经济高层论坛在深圳举行。农牧行业政、产、学、研各界精英齐聚参与,围绕“危局育新机,变局开新局”这一会议主题,探讨“后疫情时代的饲料产业

发展新格局”。大会发布了2020中国畜牧饲料行业年度奖项评选结果,为即将进入的智能、高质量商业时代注入新的理念和动力。通威股份荣获“十大数字化领跑企业”荣誉称号,通威股份畜禽营销总监喻明波出席会议,并代表公司现场领奖。

近年来,以大数据、物联网、云计算、区块链、人工智能等为代表的新一代技术快速崛起。历经三阶段信息化建设之后,2018年底,通威股份开始进行新一轮数字化转型,目前已快速上线了移动协同、移动库房、移动订单、无人过磅、RPA机器人、智能问答等创新应用,完成企业信息化广度和深度的覆盖。在积极使用新技术改造原有流程方面,通威已经走在了全国前列。



质量铸魂,如东这只虾火了!

通威种苗“两亿工程”雄风行动总结表彰大会隆重举行



大会现场



通威股份总裁郭异忠为优秀标杆养殖户颁奖

2020年12月18日,通威种苗“两亿工程”雄风行动总结表彰大会在江苏如东盛大举行。江苏省海洋水产研究所研究员万夕和、如东县南美白对虾协会会长刘福生、秘书长石明山,通威股份总裁郭异忠、副总裁宋刚杰、副总裁兼技术总监张璐,海南海壹水产种苗有限公司董事长王昌翰,通威股份虾特片片区总裁刘明锋、华北一区总裁李德贵、华南二区总裁温佳霖、华东一区总裁贾光文、华东二区总裁兼南通巴大总经理柯善强、特种水产研究所所长陈效儒、水产市场部部长刘雄、传播策划部部长冯畅、海水种苗研究所所长兼青岛海王水产种业科技有限公司总经理于明超,海南威尔检测技术有限公司总经理吴学贵等嘉宾,以及通威农牧所有涉足对虾板块的分子公司负责人、江苏本地养殖户高手共计500余人共同见证这一盛事。

记者 乔白滔
特约通讯员 唐东东

三大板块联动,“两亿工程”圆满成功

半年前,通威股份在“南美白对虾养殖第一县”如东掀起了声势浩大的“通威种苗两亿工程大型试养活动”,这是其种苗与饲料主业的第二次大规模联动,也是通威对虾产业链上多元力量的集中呈现,彰显出通威科技在种苗板块全速发展的信心。

通过充分联动饲料板块、种苗板块以及权威检测机构,通威全力扭转如东地区新旧病害及恶劣气候造成的养殖困局,全面提升种苗质量,为养殖效益保驾护航,推动当地养殖行业健康、快速发展,深度诠释通威“以质量方针为纲,实现用户养殖效益最大化,推动并引领中国水产养殖转型”的经营理念。

据通威股份华东二区服务总监赵玉东介绍,试养活动得到了广大养殖户的热忱支持,报名参加的用户达到458人。经过筛选沟通,最终确定的试养户286名,每户10张棚参赛。历经4个月左右的养殖,捷报频传。“今年,江苏小温棚秋季对虾养殖的盈亏情况整体为35%亏本、25%保本、20%微利、20%赚钱。我们对参加试养活动棚进行调研摸底,超过81%以上赚大钱,远远优于行业的整体水平。其中,10张平均产量1700斤以上的户数更是数不胜数。”赵玉东欣喜地表示。

大会上,通威股份对参加试养活动的排名前20名标杆养殖户进行了表彰,他们普遍平均单

棚产量超过2500斤以上,平均每亩产量超过400斤。来自东台的崔林慧凭借所有棚平均每亩产量440斤,再加上高产量、高利润的综合表现荣获冠军,并得到了10万元的奖励;其余获奖养殖户也根据通威股份此前的承诺,分别获得5万元(第二名)、3万元(第三名)、5000元(第4-20名)的嘉奖。

可以说,本次“雄风行动”取得了令人瞩目的喜人成绩,也为行业健康发展带来了一股正能量。会上,万夕和研究员认为,虾苗质量是小棚养殖成功的关键因素之一,特别是行业对检测的关注助推了如东虾苗质量的提升,虾苗的低病原携带显著降低了发病率。

七大要素筑基,为养殖提供强大支撑

那么,通威如何做好种苗这一关键环节?其一,好虾苗的生产之道。据了解,通威股份旗下拥有海南海壹、青岛海王两大重量级种虾繁育中心,从亲本引进到幼体及标粗生产管理,都在确保生物安全的基础上进行营养强化,通过有益菌的使用,杜绝育苗过程中投放任何抗生素类药物,最终获取活力好、个体健壮、不携带病原的虾苗。其二,好虾苗的管理之道。为保护虾苗健康生长,免受病原微生物侵袭,通威股份建立了生物安保综合防控体系,对生产过程的水体、饵料、亲虾、虾苗进行水质、细菌、病毒等指标监测。其中,幼体每天检测,P5小苗出场前经过三级26项质量检测,2次病原检测,确保培育的虾苗,出场的虾苗是SPF虾苗;标粗环节,要求对标粗的每一个池必检,由威尔检测到场,出场2次病原检测,确保标粗虾苗是SPF的健康种苗。

通威股份通过“2大种苗公司+3大如东标粗场+优选种虾+通威管理质量理念及管理模式+威尔检测+保姆式服务+新款开口乐”的组合拳,正在为如东这一养虾制高点带来新的气象。

会议最后,通威股份总裁郭异忠作重要讲话。郭总首先对雄风行动在华东区域取得的养殖效益与营销业绩表示高度肯定,在分析南美白对虾市场行情和养殖前景的基础上,呼吁通威水产人聚焦这一只虾发力。郭总表示,伴随着通威农业与新能源双主业稳健发展的步伐,通威种苗板块将顺势而上。凭借先进的管理理念和雄厚的资本储备,凭借科技研发投入的不断增长,通威种苗一定能成为对虾养殖产业真正的支撑力量。同样也期待作为全球最大的水产养殖大国,中国水产行业能通过技术创新,推动人类生活品质的稳步提升!

啃下变革“硬骨头” 跑出市场加速度

通威农牧各战区,各分、子公司聚焦市场增量路径,开启2021新征程

2020年,受中美贸易战、新冠肺炎疫情、水产品价格低迷等众多不利因素影响,养殖行业持续低迷,养殖效益日益恶化。如今的市场竞争,如同一场生死存亡的战斗!如何在竞争不断升级的时代生存下来?如何让市场营销和服务工作更上一层楼?全体通威农牧将士也在不断地思考与探索。通威农牧各战区,各分、子公司经销商年会陆续召开,全面聚焦市场营销和管理模式创新,保障来年各战区工作,再次取得全面突破,从胜利走向更大的胜利!在行情低迷、疫情防控、竞争加剧的残酷背景下,继续用扬眉吐气的业绩捍卫王者尊严!

记者 乔白滔
通讯员 马桥 郑武添
韦秋梦 邓丽洁



华西一区四川通威聚势赋能、智胜未来

聚势赋能 智胜未来

华西一区四川通威2020年畜禽料招商会顺利召开

近日,通威股份华西一区四川通威2020年“聚势赋能 智胜未来”畜禽料招商会在眉山顺利召开。四川通威总经理彭金钢、成都通威三新药业有限公司副总经理刘天强围绕“非瘟疫情下怎么养好猪”进行了讲解。

会上,通威股份畜禽研究所所长助理祝丹围绕“国奖套餐,禁抗先锋”为主题作分享,成都通威三新药业有限公司副总经理刘天强围绕“非瘟疫情下怎么养好猪”进行了讲解。彭总对前来参会的客户朋友表示热烈欢迎。呼吁客户朋友切实核算一下通威产品的性价比,并向客户介绍通威猪料的“三大优势”。彭总再次强调非瘟防控,并为大家介绍四川通威的生物安全防控全过程及措施。呼吁大家抓住养殖行情,做好养殖规划,并邀请在座的各位客户朋友与通威同行,共谋发展,携手共进,智胜未来!

会上,通威股份畜禽研究所所长助理祝丹围绕“国奖套餐,禁抗先锋”为主题作分享,成都通威三新药业有限公司副总经理刘天强围绕“非瘟疫情下怎么养好猪”进行了讲解。

彭总对前来参会的客户朋友表示热烈欢迎。呼吁客户朋友切实核算一下通威产品的性价比,并向客户介绍通威猪料的“三大优势”。彭总再次强调非瘟防控,并为大家介绍四川通威的生物安全防控全过程及措施。呼吁大家抓住养殖行情,做好养殖规划,并邀请在座的各位客户朋友与通威同行,共谋发展,携手共进,智胜未来!



华南一区召开2021年发展规划会议



养殖户参观虾特片片区南宁生物经标准化打造后的生产车间

开展主场营销 鼓舞养殖信心

华中三区沅江通威“战寒冬”主场营销会议成功召开

2020年12月22日,通威股份华中三区沅江通威优秀养殖户“主场营销”会议圆满召开。华中三区片区总裁、沅江通威总经理蔡福强,华中三区技术服务总监孙立威、沅江公司内务总经理蒋志军及数十名优秀养殖户共同参会。在公司全体员工的共同努力下,会议组织井然有序,每一位养殖户都感受到沅江通威对他们的重视和诚意。

孙总围绕公司质量方针,实现养殖效益最大化为目标,结合今年

真实案例,用数据展示了通威饲料的优势和价值,赢得了养殖户的认可,同时还分享了沅江通威未来的发展规划及经营理念,极大鼓舞了养殖户的信心。

蒋总向大家详细介绍了后台支持,从生产工艺、产品质量、后勤服务等方面进行了介绍,给每一位养殖户吃了一颗定心丸。会后,养殖户们纷纷表示对沅江通威的未来充满信心,愿意2021年改变养殖模式,加大与沅江通威的合作。

预算先行 技术突破

水产养殖业务召开2020年工作总结暨2021年计划会

2020年12月19日-21日,通威股份水产养殖业务召开以“抓生产 预算先行 执行到位,虾为主 技术突破 成王败寇”为主题的2020年工作总结暨2021年计划会议。通威股份总裁郭异忠、副总裁王尚文等领导参加会议。

会上,各水产养殖公司、各养殖基地分别对照2020年养殖计划与实际养

殖过程中的具体执行情况存在的差异,进行了深刻的剖析和复盘汇报,并对2021年各水产养殖单位的发展目标进行了规划。通威股份副总裁王尚文对水产养殖业务2021年经营思路进行解析。通威股份总裁郭异忠再次提出大家务必围绕今年经营主题落实执行,全力以赴实现业绩目标达成。

匠心铸品质 辉煌启新程

华东二区无锡通威2020年经销商年会顺利召开

2020年12月18日,通威股份华东二区无锡通威举行以“匠心铸品质·辉煌启新程”为主题的经销商年会。无锡通威总经理巫丞东、公司管理团队以及来自江浙沪等地经销商参加此次会议。

会上,巫总、刘总对目前行业现状进行分析,并对无锡通威未来三年的发展做了全面规划及部署。技术服务老师展示了通威股份的研发实力,对公司主要产品及效果进行了全方位讲解和展示,用实际对比数据、服务事例,讲述了通威产品、服务值得信赖,能给养殖户

带来更大的效益。期间,为感谢大家对无锡通威的支持,表彰了三十位优秀经销商代表。

订货政策的宣布环节将此次会议推向高潮,参会经销商们纷纷进行协议签订,达成合作共赢的目标,为2021年的水产营销迎开门红!回首2020,我们满怀豪情、重任在肩;展望2021,我们踌躇满志、激情澎湃。无锡通威将始终秉承“以质量求生存、以规模创效益”的经营理念,与广大经销商朋友一起共同发展、共同壮大、共创辉煌!

成果展示 目标落地

华南一区召开2021年发展规划工作会议

近日,通威股份华南一区2021年发展规划工作会议在佛山顺利召开!通威股份华南一区总裁邓金雁、华南一区各职能总监及各公司营销总经理、内务总经理等领导参会。

会上,邓总对片区2020年的工作开展情况进行总结,并以片区2021年的经营方针对内务及市场板块工作详细规划,以片区2021年发展目标制定畜禽、普通水产及特种水产的销量目标。随后,环南一区人行总监郑丹、财务总监张倩倩分别对主场营销会议进一步细化强调,并对市场客户资金置换工作落地、成果进行展示,并承诺将围绕片区2021年的经营方针持续壮大内务团队!市场板块华南一区

服务总监唐高强、水产研究所营养师孙瑞健、南海特种营销总经理谢进文、珠海海水情营销总经理潘灿优分别对片区服务工作、片区产品高档档的推广对市场发展的影响、新上市虾料的营销规划、水产料的发展思路作详细汇报,对片区2021年的发展目标进行明确和落地。惠州通威内务总经理魏委章对标准化工作的推进过程及成果进行了分享。

邓总作总结讲话,并表示,团队全员务必坚持“制度必执行 承诺必兑现 说到必做到”的理念,将各项工作落实到每一位员工,2021年通威股份华南一区将继续砥砺前行,实现全新突破!



华东二区南通巴大开启2021全新征程

以执行力火种点燃奋斗激情!

通威农牧交出亮眼成绩单,企业文化三大主线活动圆满收官

企业文化笔记

从魏晋清谈看执行力思辨的源流

通讯员 倪培培

中华历史源远流长,中华文明灿若星河,自先秦诸子百家纵横捭阖,清谈以开始蔚然成风,从法家的严刑峻法,到儒家的忠孝礼仪,乃至墨家的兼爱非攻。然而仅仅是空谈才促成了春秋战国期间文化的大爆发和大碰撞么?显然不是。先贤们更注重的是实践和执行。孔子周游列国而门徒众多,法家商鞅改革秦国积弊,以军功代替门阀,全社会以执行、实践为导向,最终成为虎狼之国。

然而随着时间流转,魏晋清谈成风,对国家却于事无补,政局荒废、吏治松弛,落得五胡乱华。凡是朝代兴起,政局清明,政策简明可执行,执行时阻碍少,下层执行到位,赏罚分明。无论唐宋初期府兵和屯田,还是明清“摊丁入亩”或“一条鞭法”,都取得良好效果。但随着效果出现,大家开始沾沾自喜,执行力开始不断折扣甚至弄虚作假,就像主席所说“每天工作打一点折扣,年终成果将会无限趋近于零”。这点在现代史上尤其明显,戊戌变法和洋务运动很大原因是执行不到位而最终失败。可见执行力缺失对于个人只是收入和生活水平,对于公司甚至国家来说却往往意味着成败和生死。从中国历史流变可以看出,国家社会的运行离不开执行力。对企业来说,贯彻执行力更有多层次的借鉴意义。

首先,政策简明可执行。顶层设计需要简单明了且切中要害,正如主席所说“提高强度降低难度”,如我们扬州通威单月考核只有三项:塘口会、宣传案例和销量。前两项针对基础工作,终端为王,前两项工作做得好,销量自然不会差。

其次,执行须点检。《过秦论》有云“后人哀之而不鉴之亦使后人而复哀后人也”,说明在企业的行动和政策执行中一定要点检和督促,通过把握时间节点做到有效点检。

最后,执行需总结。扬州通威正是在不断反思包括生产、市场、配方各个环节的疏漏才赢得今天的好口碑。

唐太宗吊唁魏征时曾说“夫以铜为镜,可以正衣冠;以古为镜,可以知兴替;以人为镜,可以知得失”。如今我们在这里梳理历史,有太多教训值得我们借鉴。主席的教导一直在我们耳边,理应及时谨记“想清楚,并执行到位”。

用“对标”和“成果思维”去执行

通讯员 周兰

很多时候我们会自以为是地认为伟大的创意是这个世界上最值钱的东西,当我们高谈阔论,却从来没有执行的决心和计划,时间久了,梦就真的成为梦想了。一流的点子加三流的执行力,永远不如三流的点子加一流的执行力。对个人而言,执行力就是办事能力;对团队而言,执行力就是战斗力;对企业而言,执行力就是经营能力。

2020年,刘主席再次深入解读质量方针与质量目标。公司品管部门作为产品质量安全的监督管理部门,更是责无旁贷地执行着“对标”工作。南昌通威一直严格把控每一车原料的质量,从最初的“望、闻、问、尝”感官判定,到卸车过程中的跟车检查,对于同种原料不同生产厂家的质量有不同,进行挂牌区分,以便于保证最终产品的美观性和价值实用性。从跟踪原料源头一直到化验室真实准确的理化指标结果输出,无一不是强有力地执行“对标”工作的佐证。

今年疫情对家禽市场冲击极大,再加上市场激烈竞争,优质的养殖效果更能在竞争中占据优势。为养殖户提供更加安全稳定的产品,成为了南昌通威奋斗的目标。当有了优质合格的原料后,把控产品质量形成的生产过程也显得尤为重要。前期市场反馈,养殖户对粉化率的要求越来越高,部分产品粉化率内控标准为不大于1%,而养殖户对粉化率高于0.8%的产品接受起来比较困难。我们通过不断对标执行工艺标准、改善制粒温度、调整环模孔径使用、更换分筛筛等举措,使得粉化率问题得到了有效改善。

另一方面,在炎热的夏季,为不影响产品质量,待制粒仓、打包仓每天要求打空,仓里不能存放有过料过夜。每天生产结束后,当班质检人员都会检查各仓位并拍照发群,督促生产各岗位执行到位,为产品的最终质量提供了有利的保障。

但凡成功的企业,特别重视员工的结果思维。没有成果思维的人,理解明白自己工作的真正目的,工作起来就会毫无章法。我们做任何事情都应该有明确的目标和坚定不移的信心,不折不扣地执行到位,才能在优胜劣汰的市场洪流中立于不败之地。



集团及股份领导与通威股份农牧板块优胜团队合影留念

内化于心 外化于行

强化执行力我们在行动

表率是最好的领导方法!管理者只有率先垂范,将自身打造为执行力标杆,并以“拿下一座山头就是英雄”的气概带领团队打胜仗,才能最大限度调动广大干部员工的积极性、主动性、创造性,营造比学赶超的氛围,激励大家共同奋进!

通威集团董事局刘汉元主席



刘汉元主席为辩论赛冠军通威股份农牧片区“一切都队”颁奖



通威股份付雷荣获“聚焦执行力”主题摄影比赛第一名



辩论赛决赛现场

成绩亮眼 刷新历史

自2020年4月通威股份农牧板块企业文化建设工作全面铺开以来,各片区、各分子公司在深入学习通威执行力文化和标准化管理的同时,对标优秀个例,结合岗位需求进行改善。通威执行力文化正通过多元化的表现方式固化为统一的行为准则,在每个通威农牧将士心中潜移默化,并留下深刻烙印。

2020年12月29日,以“聚焦执行文化 锻造执行铁军”为主题的2020通威集团“强化执行力”主题辩论赛暨颁奖典礼在通威国际中心隆重举行。通威农牧不仅现场斩获“强化执行力”主题辩论赛冠军、季军奖项;更将“聚焦执行力”摄影比赛一等奖、三等奖,“我眼中的执行力”主题征文活动二等奖、三等奖等多个年度重磅奖项收入囊中,以亮眼成绩助力农牧板块2020年企业文化建设工作圆满收官。

记者 乔白滔 通讯员 贺茜 马琳

2020年12月29日,以“聚焦执行文化 锻造执行铁军”为主题的2020通威集团“强化执行力”主题辩论赛暨颁奖典礼在通威国际中心隆重举行。活动当天,从各轮初、复赛中脱颖而出的四强战队集结一堂,两两展开对决,围绕“提升执行力的关键,在于队伍建设还是在于制度建设”辩题,展开激烈辩论。经过现场评审,通威股份农牧片区“一切都队”摘得本次比赛桂冠,通威股份总部“肽给力”队荣获季军。此外,本次企业文化收官活动还举行了“我眼中的执行力”主题征文活动、“聚焦执行力”摄影比赛的颁奖仪式,通威农牧选送的《肩扛责任,奔向晨光》《执行能力是技术,执行意愿是艺术》等



通威农牧持续开展系列企业文化培训活动

多个作品斩获前三甲及优秀奖等年度奖项。

刘汉元主席在总结发言中肯定了大家在这次企业文化辩论大赛中所作出的努力和取得的成绩,并表示,作为世界500强CEO的摇篮,美国西点军校把“无条件执行”放在

三大军规的第一条,充分说明执行力在主要领导人当中,团队建设、制度建设当中,是重要的基础前提。表率是最好的领导方法,领导干部要以身作则,率先垂范,增加团队和组织的认同感,让团队中的每个人都愿意自发努力去工作。

文化引领 对标优秀

2020年,通威集团企业文化建设以“强化执行力”为主题,将文化建设与倡导执行力有机结合,相互促进,推动各项事业再创新高。在郭异忠总裁的亲自指挥下,通威农牧成立企业文化专项工作小组,通威大学执行副校长张红缨、人力资源部部长李凌峰、传播策划部部长冯畅等三位组长及管理各职能部门负责人、片区及分子公司企业文化专员全面参与。过程中对标优秀公司,重点强调企业文化与经营管理结合落地,实现“内化于心,外化于行”。在企业文化专项小组的指导下,双流通威农牧产业示范园区、华西区等多家分公司相继启动标准化项目,以“文化引领,标准落地”为指引,从形象打造、内心认同、全员执行来规范全员意识,促进员工实现自主改善,全面提升公司经营管理水平和综合竞争力。

自2020年3月20日集团企业文化建设工作正式启动以来,通威

农牧以常态化工作机制扎实有效、灵活多样地开展企业文化建设工作。期间,围绕学习企业文化感悟、榜样的力量、提升执行力等内容,企业文化专项小组共征集1000余份摄影作品,500余篇征文作品。辩论赛备战期间,企业文化小组历经6个月组织百余场模拟赛,层层选拔,遴选51位辩手再历经多次线下线上培训,最终组建四支队伍代表通威农牧出战,“一切都队”和“肽给力队”在决赛中夺金摘铜,刷新历史!

三大主线活动在农牧板块的顺利开展,是通威执行力文化的有力体现。在此期间,农牧板块企业文化建设专项小组督促管理总部及片区员工广泛参与,大家结合农牧板块各岗位工作及生产经营现状,在各个活动中一展农牧人风采,形成了前所未有的浓厚执行力文化氛围,为助力公司生产经营再上新台阶提供了更加有力的文化牵引和支撑。



通威农牧开展丰富多彩的企业文化活动



各分、子公司积极响应总部号召,开展企业文化辩论赛

用汗水浇灌收获 以实干笃定前行

通威股份农牧板块全体将士上下齐心,交出 2020 优秀答卷



2020年4月6日,通威股份农牧板块管理团队在标准化管理项目启动大会上宣誓

2020年,全体通威农牧将士不惧疫情影响,用汗水浇灌收获,在竞争中奋楫争先,交出了一份属于全体农牧将士的硬核答卷。成就凝结着新时代奋斗者的心血和汗水,彰显了不同凡响的通威风采与通威力量。这一年,我们为通威辉煌成就无比自豪;这一年,我们为通威农牧一线将士奋勇拼搏呐喊助威;这一年,我们为业绩的跨越与突破喝彩……这一切,构筑起通威人的精神脊梁,汇聚成礼赞新时代、奋斗新时代的前进洪流,给我们增添了无穷力量!

记者 乔白酒 通讯员 贺茜 马琳



通威股份再次荣膺国家科学技术进步奖二等奖



通威农牧 2020 年“超级通心粉”评选,打造水产行业营销范本

我们的战略

构建“双绿色未来”发展观

2020年,身处中国经济结构转型浪潮中的通威,经过多方战略探索和布局,发展视野已不再囿于企业自身的良性经营,而是着眼于牵动人类似前途命运的食品安全和能源转型课题。随着在绿色农业、绿色能源双主业产业链上的持续发力,通威股

份再次提出构建“双绿色未来”的发展观,主动打破双主业壁垒、整合行业资源、分享管理经验与科技成果,以高度的社会责任感缔造多赢格局。

为了更加精准地向合作伙伴传递公司的价值理念与企业文化,通威股份 2020 年搭建起

了高效的交流平台,邀请众多合作伙伴走进通威,身临其境地感知通威在绿色食品与绿色能源领域的宏大愿景与资源布局。通威将继续与有志者同行,成为一起构建“双绿色未来”的重要伙伴,用我们共同的事业为子孙后代留住青山绿水、白云蓝天!



2020年8月4日,通威农牧“满产满销”项目启动仪式现场

我们的行动

保卫“菜篮子”,打赢防疫阻击战!

2020年初,新冠肺炎疫情爆发,湖北、广东、浙江、湖南、四川等地纷纷启动重大公共卫生事件一级响应。既要确保员工生命健康安全,又要为保障终端养殖积极创造条件,成为通威农牧开年以来的头等大事。2020年1月25日,正值农历新年正月初一,通威股份总裁郭异忠相继前往眉

山、邛崃、双流等成都周边县市,走访蓉睐通威、四川通威、通威特种料等分公司,检查指导新冠肺炎疫情防控工作,亲切慰问了春节期间坚守岗位的一线员工。

通威股份总部相继紧急下发加强病毒防护、应对疫情安全生产工作指南等文件,并在春节期间密切跟进并汇报各公

司疫情防控举措执行情况。同时,各片区及分公司积极响应,及时采购防疫物资,发布客户书提示安全管控要求,并全面摸排跟踪员工情况。一手抓防疫,一手抓生产,通威将士用特殊时期的坚守,保障千家万户食品供应,协助控制疫情,更为稳定国人的“菜篮子”贡献了磅礴的力量!



通威农牧全体将士坚决打赢防疫阻击战,保卫“菜篮子”

我们的成长

用执行力为破局攻坚赋能

2020年3月20日,刘汉元主席出席通威集团 2020 年企业文化建设工作启动仪式并作重要讲话,要求全体通威人学习西点军校校训中最重要的三条:无条件执行、不找借口、细节决定成败。会后,通威股份农牧板块管理总部立即成立了企业文化建设专项工作小组,指导各体系、各分公司立即组

织学习刘主席讲话精神,并在全年的企业文化建设工作中严格贯彻刘主席重要指示,将通威执行力文化落到实处。

期间,刘汉元主席多次视察通威农牧企业文化和标准化管理打造工作,对当前取得的成效给予高度评价,并鼓励大家继续坚持并最终推动农牧板块的经营发展再上新台阶。在 2020

年 12 月 29 日举行的集团“强化执行力”主题辩论赛暨颁奖典礼上,通威农牧荣获“强化执行力”主题辩论赛冠军、季军奖项,“聚焦执行力”摄影比赛一等奖、三等奖,“我眼中的执行力”主题征文活动二等奖、三等奖等多个年度重磅奖项,以亮眼成绩助力农牧板块 2020 年企业文化建设工作圆满收官。

我们的承诺

满产满销,重塑农牧发展新路径

2020年8月4日,通威股份农牧板块“满产满销”试点项目启动仪式在通威国际中心隆重召开。通威集团董事局刘汉元主席出席并作重要讲话,通威股份总裁郭异忠、管理总部各职能部门负责人、部分片区及分子公司总经理等共同见证项目正式启动。会上,南通巴大、阳江海壹、长春通威、长寿通威、通威股份昆明分公司等 5 家试点公司总经理登台庄严宣誓,承诺将全力以赴确保项目落地,再塑标杆。

刘汉元主席在总结讲话时再次强调通威质量方针和目标对公司持续发展的重要作用,并指出,成本综合领先是企业脱颖而出的必然要求,如何实现每个环节成本最低、效率最高、规模效益最好,是满产满销的核心诉求。农牧板块应积极对照通威太阳能和永祥股份的成功经验,通过“满产满销”项目试点,进一步实现量利双增,养殖效益最大化和产业链价值的不可替代,助力通威农牧板块再次取得新的跨越式发展!

我们的风采

通威质造,为高效养殖注入科技力量

2020年9月7日至9日,由德国农业协会和全国畜牧总站下属北京太大会展有限公司联合主办的“EuroTier CHINA2020 (ETC2020) 中国国际集约化畜牧展览会”在成都世纪城新国际会展中心隆重举办。畜牧行业近 300 家企业参展,展览面积超过 2 万平方米。通威股份展馆以“通威‘质’造,养殖高效”为主题,携旗下通威饲料、通威预混料、通威智能养殖设备等尖刀产品及创新成果精彩亮相,成为众多参展观众的关注焦点。

展会期间,通威受到海内外多方领导的高度关注。德国农业协会通过现场视频采风,将通威农牧的风采面向海外进行全球直播。农业农村部全国畜牧总站副站长杨劲松先生、德国驻成都总领事馆副总领事 Mr. Sebastian Dern 先生、德国农业协会中国首席代表张莉女士等领导参观了通威展馆。杨劲松副站长特别向外籍嘉宾介绍了通威“渔光一体”创新模式,并对通威绿色农业与绿色能源双主业优势给予高度评价。

我们的策划

“超级通心粉”出炉,打造水产营销范本

自 2020 年 7 月以来,通威股份农牧板块掀起声势浩大的“通威‘质’造,养殖高效”年度活动,以线上联动线下的形式,吸引全国各大水产养殖重镇的精准用户热情参与。本次通威股份管理总部与各大战区的紧密联动,将 2020 年刘汉元主席亲自重塑的通威“质量方针”与“质量目标”深入用户内心,打造了水产行业营销范本。活动通过“晒数据、比效益、赢大奖”,回馈终端养殖户。鼓励通威用户反馈产品效果、讲述养殖故事、比拼养殖技能,在互动交流中,督促企业提升产品与服务品质,加强行业技术切磋学习,从而达到帮助用户“实现养殖效益最大化”的终极目标,推动行业的进步和发展。

2020 年通威股份水产科技营销年会邀请了从众多水产人脱颖而出的“超级通心粉”亲临大会现场,并由刘汉元主席为他们颁奖。他们是推动水产事业发展的草根英雄。他们的成功,在于选择,也在于努力;在于机遇,也在于不寻常的经历。每个“超级通心粉”都是效益奇迹的创造者,每个“超级通心粉”都是出类拔萃的养殖户,每个“超级通心粉”都有一段“传奇故事”。



2020年7月21日,通威股份市值突破1000亿元

我们的成绩

通威股份市值突破 1000 亿元

2020年7月21日,通威股份市值突破 1000 亿元,成为目前全球资本市场第二家市值破千亿的光伏企业,也是国内首家市值破千亿的以水产料为主的饲料企业。在新冠肺炎疫情严重冲击全球光伏市场与中国养殖行业的困局下,全体通威人众志成城,不仅实现经营业

绩的大突破,更迎来了市值由百亿向千亿的大跨越!截至 2020 年 12 月 25 日,通威股份市值突破 1800 亿元。

在“通威股份市值突破千亿元庆祝晚宴”上,刘汉元主席表示,通威千亿市值来之不易,凝结全体通威人的智慧和汗水,一路上农牧板块夯实了通威的

基础,新能源板块强化了通威的管理自信。“两岸猿声啼不住,轻舟已过万重山”,今天的通威已站上一个崭新起点,并朝着 2000 亿、3000 亿、5000 亿市值目标迈进!希望全体通威人敢想、敢拼、敢聚焦、敢追求极致,让通威人为自己的事业感到骄傲和自豪!

我们的变革

将标准化打造向纵深推进

2020年4月6日,通威股份农牧板块标准化管理项目启动大会在通威国际中心隆重召开。刘汉元主席在总结讲话中高度评价了农牧板块对质量方针和目标的解读,并要求各层级将企业文化“内化于心,外化于行”,并以此为标准约束规范自身行为,发自内心的接受质量

方针指引,秉承用户利益最大化的原则开展工作。

遵照刘主席指示,通威农牧 2020 年标准化打造工作轰轰烈烈地开展起来,通威双流特种料、通威动物营养以及四川通威三家公司率先完成了标准化打造工作,取得了显著成效,不仅获得了刘主席的高度

评价,其各项数据指标、生产效率和客户满意度也大幅提升。

此后,以三家公司为标杆,长寿通威、无锡特种料、南昌生物、惠州通威等十余家分公司相继启动标准化打造工作,并取得了明显的成效。通威农牧的标准化打造工作,正稳步向纵深推进。



通威股份农牧板块 2020 年全面强化执行力,企业文化建设工作圆满收官