



争做行业领跑者 勇当发展排头兵

通威股份董事长谢毅莅临通威新能源指导工作

本报讯(记者 钟继辉 通讯员 冯美清)8月6日,通威股份董事长谢毅莅临通威新能源指导工作,为通威新能源团队鼓舞士气。通威新能源执行董事兼总经理邱文松、通威股份光伏事业部总裁陈星宇,通威水产首席专家吴宗文,通威新能源总经理助理何一弘、工程技术总监钱华政、基地运维部部长兼渔光物联总经理饶勇,通威新能源业务一部总经理陈刚,业务二部总经理杨勇等中高管和其他中层干部热情接待并参与座谈,其他中层干部通过线上形式参加会议。

座谈会上,谢董与通威新能源中高管团队就组织机构扁平化、经营管理等



通威股份董事长谢毅与通威新能源管理团队座谈交流

进行沟通交流,并详细了解了开发、建设、运维、养殖、信息化等重点业务的工作情况。邱总汇报了通威新能源的组织架构及重点业务。总部各职能部门汇报了人员编制、部门职能等情况,各业务团队重点汇报了项目开发和建设进度等情况。

会议期间,陈总阐述了行业政策与趋势,通威首席专家吴宗文阐述了通威“渔光一体”养殖技术的广阔前景。

谢董表示,股份总部之前的工作重心在上游制造环节,立足新阶段新发展,整体梳理了管理关系。希望通过此次座谈,从股份总部层面给予新能源终端板块职能支撑与服务支持,帮助一线解决

问题,助力打造通威“渔光一体”特色优势,形成行业内不可比拟的独特竞争力,让通威“渔光一体”大放异彩、大有可为。大家应心怀情怀与梦想,做事充满干劲、冲劲、干劲,方能事半功倍。在经营管理层面,务必争创一流,除了往前冲、没有退路,只有金牌才有含金量,只有金牌才会被人记住。只有大家共同努力、昂扬士气,才能做到第一,打赢胜仗。

最后,邱总感谢了刘汉元主席等总部领导对通威新能源全体干部员工的关心与支持,并表示,在股份总部的大力支持与关怀下,通威新能源终端板块各公司将全员联动、步调统一,为实现经营目标勠力同心、勇往直前。

市场观察

联合国 IPCC 第六次评估报告 都讲了什么

通讯员 赵文莱

IPCC 评估报告(以下简称:评估报告)是联合国政府间气候变化专门委员会(Intergovernmental Panel on Climate Change,简称:IPCC)不定期发表的总结气候变化信息的系列评估报告。2021年8月9日发布的是第六次评估报告(AR6)的第一部分(第二部分和第三部分报告将于2022年初发布),概述了不同排放情景(包括全球净负排放、净零排放、到2050年排放量翻倍)下的气候影响。以下这几点结论值得我们关注:

1)到2040年,地球温升将超过1.5摄氏度。近几十年来的气候变暖的速度几千年来未见,在本世纪末将气温稳定在前工业化水平以上1.5摄氏度,实现巴黎协定的目标困难重重。根据IPCC最新报告中概述的所有排放情景,预计未来20年(2040年前后)地球表面变暖将达到1.5摄氏度或1.6摄氏度。自上次评估报告以来,全球排放量居高不下,这一趋势仍在继续。为实现该目标,未来10年需要大幅减少二氧化碳排放,到2050年实现净零排放。

2)确认是人类活动导致极端天气的发生。虽然第五次评估报告(AR5)已经得出结论认为人类对气候系统的影响是“明显的”,但第六次评估报告(AR6)进一步指出科学家“非常有信心”认为人类活动是导致极端天气的主要驱动力。报告总结道:“人类的影响使大气、海洋和陆地变暖,这一点是明确的。”最近的研究表明,如果没有人类燃烧化石燃料,2020年的西伯利亚热浪和2016年亚洲的酷热本不可能发生。

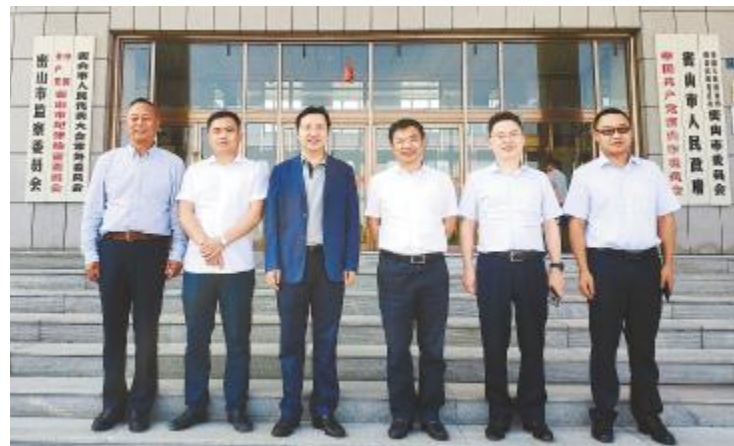
3)地球气候正接近不可逆转的转折点。第六次评估报告(AR6)对气候可能发生不可逆转的变化发出了警告。例如,随着温度升高,森林可能开始死亡,吸收二氧化碳的能力降低,导致全球进一步变暖。或者南极冰盖可能变得不稳定,导致海平面迅速上升。报告指出:“全球变暖程度越高,发生低可能性、高影响结果的概率就越大。”不能排除气候系统的突然反应,例如南极冰盖融化和森林火灾复燃的大幅度增加。南极冰盖的融化可能导致海平面在2100年上升超过1米,在2500年上升15米。

4)全球所有地区都将受到影响,亚洲或许更为脆弱。气候变化将令全球水循环增强,增加降水和洪涝灾害,同时,在许多地区又会带来强干旱。气候变化将影响降水,总体趋势是高纬度地区的降水将增加,副热带许多地区的降水将减少,季风区降水整体上增加,但具体表现因地区而异。未来,全球的沿岸地区都将受到海平面升高的影响,低地区将遭受更为频繁的洪涝灾害和更为严重的海岸线侵蚀。

对于亚洲地区,观测到的平均温度的升高,已经超出自然变率的范畴,极端暖事件在增加,极端冷事件在减少,这一趋势未来将继续。海洋热浪将继续增加,相较于全球平均状况,亚洲地区的海平面升高速度更快,导致了海岸线的退缩。未来,区域平均海平面高度将继续抬升,给沿海城市带来极大挑战。

“渔光”撬动乡村振兴新引擎

通威新能源赴黑龙江省密山市、鸡西市调研交流



通威新能源考察团在密山市调研时合影留念



鸡西市委副书记、市长鲁长友与通威新能源考察团座谈交流

通威新能源执行董事兼总经理邱文松率黑龙江区域项目开发负责人前往密山市、鸡西市等地考察,与当地政府部门座谈交流,实地踏勘项目现场,保障项目各项工作顺利推进,推动“渔光小镇”项目在黑龙江落地、大放异彩。

记者 钟继辉 通讯员 银波

优势互补 培育产业增长点

8月18日,通威新能源执行董事兼总经理邱文松率考察团赴黑龙江省密山市调研考察,密山市委书记王景章,市委副书记、市长胡文,副市长陈东月及商务局局长荀雷热情接待。通威新能源科技(北京)有限公司总经理李念福陪同。

考察交流中,邱总向各位领导汇报了通威新能源相关业务推进情况,并表示,通威紧跟国家乡村振兴战略,全面推动清洁能源发展,让企业发展和国家政策同频共振,从而实现可持续发展。“水上产出清洁

能源,水下产出健康水产品”的通威“渔光一体”模式不断转型升级,并坚持“渔光一体”的新农村产品开发,如今定位于更高要求、更高价值三产融合的“渔光小镇”,更加需要和自然条件优越、政府支持力度大的合作伙伴达成共识,积极促进当地的经济和能源形态转型升级。

王书记表示,当前,密山转型振兴发展正处于关键时期,也在积极寻求可以为当地发展注入新鲜活力的优质企业。密山水域资源丰富并且水质优良,非常适合渔业

发展,且旅游资源丰富,适合通威“渔光一体”项目的落地和“渔光小镇”的打造。相信以通威对行业发展的敏锐度和对业务形态选择的独特眼光,双方通力合作,一定可以在碳中和、碳达峰的政策大背景下培育新兴产业增长点,为清洁能源发展贡献力量。

考察期间,在密山市相关部门领导的陪同下,邱总一行前往项目拟选地进行实地踏勘,并就项目相关工作充分交换了意见。双方表示,将加强沟通交流频次,积极推进工作进程,争取项目早日落地。

政企联动 注入发展新动力

8月19日,通威新能源执行董事兼总经理邱文松率黑龙江区域项目开发负责人,前往鸡西市人民政府进行工作汇报。鸡西市委副书记、市长鲁长友,副市长胡明秀热情接待并座谈,虎林市委副书记、市长温永豹等领导参加座谈。

座谈会上,邱总汇报了通威新能源在鸡西片区的项目规划及相关工作进展。邱总提到,鸡西拥有丰富且优质的水面资源,秉持“好水养好鱼”的绿色发展理念,鸡西具有发展渔光产业的先天优势,是通威一直在寻找的优良合作伙伴。同时,鸡西各级政府以高效、优质的服务,为产业进驻创造了良好的营商环境。通威有信心率先在鸡西打造能辐射黑龙江全域的优秀工程,助力当地经济和能源形态转型升级。

鲁市长表示,为早日实现“碳达峰、碳中和”,鸡西也在积极思考产业转型带动经济升

级的可行路径。通威作为世界级的光伏龙头企业,还有着先进的养殖技术,两者结合,对于带动当地产业和经济双发展有着显而易见的促进作用,欢迎通威这样极具社会责任感的企业参与当地建设。希望通威尽快协调设计团队参与工作,结合项目踏勘情况,因地制宜地进行项目设计。相信双方拿出最大的诚意,合作共赢一定能实现。期间,鲁市长要求相关部门与通威深化沟通交流,加大工作推进力度,争取项目早日落地。

当天,通威新能源、鸡西市水务局“渔光小镇项目”对接会在鸡西市水务局召开。会上,邱总表示,鸡西不但拥有利于渔业养殖发展的丰富优质的水域资源,而且各级政府部门和机构响应迅速、机制完善,极大地加强了企业信心。恳请水务局根据鸡西独特的地理位置和气候环境对相关工作的开展进行指导,通威坚信可以在鸡西交出

一份满意的答卷。

鸡西市水务局局长盖凤程详细介绍了鸡西的水域资源信息,并表示,鸡西有资源,通威有实力,非常欢迎也希望通威能落户鸡西。通威的渔业养殖和光伏产业是业内排头兵,用产业带动就业,促进发展,完全符合国家发展战略方向,双方的合作必定会为当地发展注入新的动力和活力。为加快工作进度,必须迅速建立水域资源台账,做到“心中有数,合理调配”,双方必须提高对接频次和工作效率。同时,水务局会充分考虑企业诉求,调动各部门积极性,保证沟通渠道顺畅,用政企联动实现优势互补。

随后,双方就项目落地及工作推动进程、需协调事宜等进行深度沟通和交流,并就下一步工作开展步骤达成共识,双方均希望能够合理运用各方资源,精诚合作,让“渔光小镇”在鸡西大放异彩。

牵住开发“牛鼻子” 破局谋新寻发展

通威新能源召开黑龙江区域项目开发协调会

本报讯(记者 钟继辉 通讯员 银波)8月17日,通威新能源黑龙江区域项目开发协调会在哈尔滨召开,通威新能源执行董事兼总经理邱文松主持会议,通威新能源科技(北京)有限公司总经理李念福,以及业务一公司、业务二公司在黑龙江片区的项目开发负责人代表参会。

会上,各公司首先介绍了团队人员构成及各自负责的重点工作,并详细汇报了目前项目拓展进度,着重分析了在项目推进过程中的资源利用情况及遇到的难点,提出了需要协调解决的问题。各团队均表示,在同一片区进行项目开发时必须积极维护通威形象,希望团队间可以协调布局,资源共享。

在听取工作汇报后,邱总指出,在项目开发工作中,要做到“五个共识”

一是必须要有紧迫感,各团队必须统一思想,把“拿大水域和确定电网接入”作为所有工作的重中之重。二是要有“互利互惠”的理念,在拿水域方面,坚持“两条腿走路”,以独立拿水域为主,同时积极寻找有优质养殖大水面企业进行合作。通威的养殖优势叠加柔性支架和叠瓦组件,基地项目的打造并非是有空有其谈。三是要明确目标任务,必须迅速对黑龙江水面信息进行摸底排查,然后锁定水面,分解任务,各个击破。四是团队要形成合力,在兼顾各项目需求的前提下进行统筹规划,合理利用外部关系,打通各环节,为项目的推进和落地创造良好的资源环境。五是要以主人翁的姿态参与黑龙江的电网建设,各开发人员要具备电网建设的基本知识,可以先从全公司培训入手,主动思考如何



会议现场

为当地的电网建设添砖加瓦。

邱总表示,项目开发过程中存在的各种弊端不利于公司的市场形象维护

及良性竞争环境的建立。加强项目开发管理工作,不但有利于缩短开发周期、提高项目开发质量,而且有利于降低开

发成本,提升开发效率和效益。要从“全靠火车头带绿皮火车”的传统思路,转变到“全轮全车驱动的动车”思维,群策群力,形成一套完整的作战方案。同时,要建立项目营销体系,完善项目开发管理系统,使用《项目开发手册》进行统一培训,提升全员素质。

围绕下一步工作开展,邱总针对水面资源调查、电网建设、外部关系协调、具体任务分解等方面提出了明确的工作要求,并进行了工作任务布置。希望大家在接下来的工作中加强项目协调推进力度,提升团队战斗力,做到态度坚决、强势推进,主动研究解决项目推进过程中的难题,千方百计为项目排忧解难,提高项目开发效率,为项目开发营造良好环境,确保各重点项目建设早落地、早建成、早见效,全力以赴完成全年目标任务。

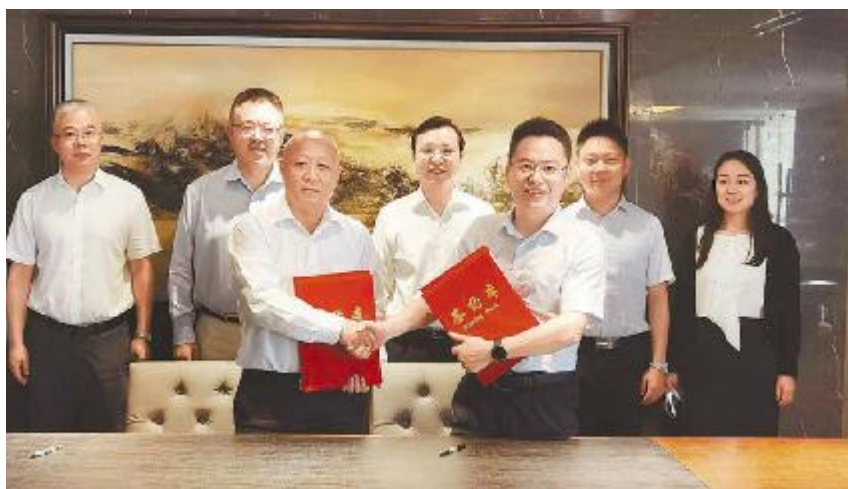
做强产业融合 擦亮区域名片

通威新能源赴江苏省徐州市、黑龙江省商务厅推介项目

本报讯(通讯员 谢肖 田亮)8月3日,通威新能源执行董事兼总经理邱艾松前往徐州考察,沛县委书记吴昊热情接待,通威新能源(科技)北京有限公司总经理李念福参加考察。

邱总一行先后参观了沛县固镇镇华润光伏项目、大屯街道润康医药与大健康产业园、龙王庄地块等,对沛县经济发展、营商环境给予高度评价。考察过程中,邱总向吴书记详细介绍了通威“渔光小镇”产品形态,并就吴书记关心的问题进行了深入交流。

在随后举行的徐州市产业发展合作座谈会上,徐州市副市长张克、沛县委书记吴昊介绍了徐州市、沛县的招商引资政策、发展优势及产业规划,华润集团、华为、比亚迪等公司相关负责人分别就各自公司在徐州的商务发展规划及战略部署作了介绍。邱总全面解析了通威39年发展历程及农业、新能源领先地位,详细介绍了通威“渔光一体”创新模式,并表示从“十三五”向“十四五”过渡



通威新能源北京公司与华润电力东北大区签订战略合作协议

后,通威在“渔光一体”基础上升级的“渔光小镇”模式,有效进行了一二三产业的融合,与国家乡村振兴战略完美契合,市场发展前景巨大,引发与会领导和企业的广泛关注。

考察期间,通威新能源科技(北京)公司与华润电力东北大区战略合作协议签约仪式成功举行。在通威新能源执行董事兼总经理邱艾松、华润电力副总裁李向阳等与会领导的共同见证下,通威

新能源科技(北京)公司总经理李念福与华润电力东北大区副总经理庞茂顺签订战略合作协议。双方均表示,对未来战略合作充满期待,希望双方找准切入点,推动合作快速落地,实现优势互补,在新能源行业取得优异成绩。

又讯 8月24日,通威新能源业务二部黑龙江区域项目开发总监田亮、黑龙江省对外贸易企业协会副会长刘杰峰等,前往黑龙江省商务厅洽谈“渔光小镇”项目相关事宜,省商务厅二级巡视员姚纲、区域合作处处长王磊热情接待并座谈。

座谈会上,田亮汇报了通威新能源业务二部在黑龙江区域项目规划及相关工作进展。黑龙江在渔光产业具备先天优势,是通威“渔光小镇”大展拳脚的舞台。通威计划以“渔光小镇”模式进驻黑龙江,再结合自身全产业链优势,打造黑龙江水面光伏产业的标杆、北方新能源的精品示范项目。

姚纲巡视员对通威的新模式、新概念表示高度认可,并希望,加强上下游产业的持续投资,做足、做精“渔”功夫。黑龙江乌苏里江三花五罗、兴凯湖大白鱼,都是深受百姓喜欢的鱼类品种,辅以太通威在渔业养殖领域的优势,对优质鱼种进行深加工,满足市场供应需求,实现渔光产业高端经济价值。

王磊处长指出,渔光一体项目要根据光照资源分布、电力消纳、电网发展等情况科学布点,并再次强调延伸通威的优质产业链投资,立足黑龙江农业大省的发展特点,引进鱼饲料加工、鱼产品深加工等产业,按照黑龙江一盘棋做总体可行性方案,并由省商务厅报送省领导,协调各委办局,争取在年度建设指标上有先天优势,希望通威的加入助力黑龙江经济健康发展。

下一步,业务二部将按商务厅及公司总体战略部署,加强水面排查摸底,完成近、中、远期规划,为通威新能源赢得黑龙江市场奠定坚实基础。

关注土地管理法规 提升业务合规性

通讯员 田慧

2020年1月1日,《土地管理法》正式施行,对于新能源行业用地产生了重大的影响。2021年9月1日,《土地管理法实施条例》(以下简称《实施条例》)正式施行,进一步提升了《土地管理法》的可操作性,对新能源行业使用土地产生了重大影响。

一、国有土地租赁纳入公开交易平台监管

国有土地流转主要有出让和租赁两种形式。出让已经建立了较为完善的法律制度,原则上采取“招拍挂”等公开、竞争性形式流转。对于国有土地租赁的规范性法律制度较少,最主要就是1999年原国土资源部印发的《规范国有土地租赁若干意见》(国土资发[1999]222号,以下简称《租赁意见》)。《租赁意见》规定:“国有土地租赁,可以采用招标、拍卖或者双方协议的方式,有条件的,必须采取招标、拍卖方式。采用双方协议方式出租国有土地的租金,不得低于出租底价和按国家规定的最低地价折算的最低租金标准……”可见,《租赁意见》对于国有土地租赁采取较为宽松的管理方式,是可以采取“协议方式”进行交易的。

《实施条例》收紧了国有土地租赁的交易方式,第18条规定:“国有土地使用权出让、国有土地租赁等应当依照国家有关规定,通过公开的交易平台进行交易,并纳入统一的公共资源交易平台体系。除依法可以采取协议方式外,应当采取招标、拍卖、挂牌等竞争性方式确定土地使用者。”由于“依法可以采取协议方式”目前尚无明确规定,因此,国有土地租赁均将统一纳入公共资源交易平台体系,采取和国有土地出让相同的管制要求。

新能源项目中,大多数土地获取方式为租赁国有土地,随着《实施条例》的实施,上述问题都需要根据新条例的规定予以规范。

二、细化了集体经营性建设用地管理

《土地管理法》增加了一项全新的制度“集体建设用地入市”的制度,但并未进行详细具体的规定。《实施条例》进行了具体完善,综合《土地管理法》的规定,集体经营性建设用地流转的要点是:

1. 依法办理土地所有权登记是集体建设用地入市的前提条件。《实施条例》第38条明确规定了“依法办理土地所有权登记”的前提条件,这就大为减少了可供使用的土地范围。新能源项目单位在考察拟用土地时,也须将集体土地权证作为前提条件。

2. 明确“规划条件”是集体建设用地入市的必备依据。《实施条例》第39条明确规定了“土地界址、面积、用途和开发建设强度等”作为集体建设用地流转的必备条件。第41条进一步规定:“未依法将规划条件、产业准入和生态环境保护要求纳入合同的,合同无效……”。这属于《民法典》第153条规定的“违反法律、行政法规的强制性规定的民事法律行为无效”的范畴。

3. 民主决策程序是集体建设用地入市的必备程序。由于集体土地仍须遵守《农村土地承包法》的有关规定,将集体土地发包给本集体经济组织以外的人仍需要履行《农村土地承包法》第48条规定的民主决策程序。新修订的《土地管理法》第63条再一次强调了该程序。

新能源项目用地问题是核心和难点法律问题,关注《实施条例》带来的国有土地租赁、集体经营性建设用地规定的新变化,可以减少新能源项目的合规问题、商业纠纷。

总结促提升 聚力再跨越

通威新能源业务一部、北京公司召开半年总结会

回顾2021上半年,在前瞻性战略布局指导下,通过全体员工的共同努力,通威新能源各分子公司在企业文化建设、项目开发、工程建设以及企业管理上,各项工作稳步推进。而今,赛程过半,通威新能源业务一部、通威新能源科技(北京)有限公司召开半年总结会,反思不足、总结经验,齐心协力推动项目开发、建设,为实现公司经营目标不断奋斗。

记者 钟继辉 通讯员 喻迪 周鼎豪

【业务一部】聚焦优势 强化核心竞争力

8月13日,通威新能源业务一部2021年半年度开发、工程复盘总结会在通威国际中心成功举行,业务一部全员通过现场及视频参会的形式,共同回顾半年来的成绩与得失,规划下半年工作。

本次会议为总结经验、强化执行,各开发小组及工程管理部紧紧围绕年度重点工作目标,分别对2021年上半年工作复盘的形式分析总结,从国家政策导向、资源获取情况、前期工作筹备、当前工作进展等各个方面,用目标回顾、结果

评估、原因分析及规律总结的复盘工具,找到问题、不断改进、持续优化,梳理讨论当前工作难点和挑战,为完成全年度目标奠定坚实基础、奋勇前行。

会上,冷总针对光伏行业发展趋势及未来工作进行安排部署。在“碳中和”“碳达峰”目标引领下,为了应对日趋激烈的竞争环境,开发全员要转变思维,充分发挥通威在水产养殖方面的经验积淀优势,将三产融合作为竞争方法,将灵活作战作为工作思路,不断强化自

身实力,聚势聚焦做好五年规划。工程建设方面,坚持围绕“安全、质量、工期”三大主题,以“安全第一、质量第二、工期第三”为原则,不断强化工程人员的安全意识,确保工程建设安全、质量双发展,向“发挥工匠精神,打造精品项目”的目标不断奋进。文化管理方面,持续推进执行力建设、表率文化引领和清单化管理工作,塑造高效执行、以人为本的文化环境,打造出公司的核心竞争力,实现业绩新跨越。

【北京公司】落实责任 推动业务新发展

8月1日,通威新能源科技(北京)有限公司2021年上半年总结述职会成功举行。公司总经理李念福出席,公司全员通过线上、线下形式参加会议。

会上,各部门负责人详细汇报了上半年业务,深刻反思工作不足,提出改进措施,并分别介绍了下半年工作重点及安排。期间,开发部经理朱宇、工程技术部经理李凌周,带领团队相关责任人,就获取光伏指标、获取水面目标、建设挑战开工并网目标分别签订下半年

目标责任书,大家均表示将全力拼搏,在下半年的工作中把各自的板块业务提升到一个新的高度。

李总要求,公司各级干部应按计划执行,对于工作任务需明确目标,责任到人。下半年,公司的重点工作将继续围绕“文化、管理、绩效”三大核心开展,继续加强对“表率”文化宣传,强化塑造“第一”文化、持续对“不良”文化进行反思,始终坚持文化的引领作用。公司干部要做好表率,基层员工要提升执行力,下半年将企业文化考核与绩效挂

钩,践行新能源总部“企业文化大于企业管理、企业管理大于企业绩效”的总体思想。在业务层面,工程技术部落实好建设任务,开发部紧盯今年未拿下的指标,综合部加快团队建设的步伐。

会议明确了公司的重点工作,加强企业文化融合,关注企业文化的宣导,以文化提升格局,以文化统一思想,以文化促进融合;推动工程管理标准化、信息化、数据化升级;大力拓展开发局面,积极争取指标,主动寻求合作伙伴,取长补短,整合资源,实现新发展。



业务一部召开半年度开发、工程复盘总结会



通威北京新能源2021年上半年总结述职会

“光伏+农业”绘就美丽乡村新画卷

《中国改革报》聚焦通威新能源“渔光小镇”集群打造

随着乡村振兴战略在全国全面推进,光伏产业与乡村的协同发展,正在打开新的局面。日前,通威集团董事局刘汉元主席接受记者采访时指出,关于新农村建设,乡村振兴,农业的整体升级换代,要把这篇文章做够,可以成片、系统地推动一个地方在三农的一二三产融合,提升二三产业比重。

《中国改革报》记者了解到,多年来,通威集团积极推动光伏产业与乡村的融合发展,开创了光伏与渔业协同发展“渔光一体”模式,为新时代光伏参与乡村振兴铺就了一条重要的路径。



通威西昌“渔光一体”基地

■ 首创“渔光一体”模式

记者了解到,作为以农业、新能源为双主业的大型跨国集团公司,通威集团将光伏发电与现代渔业有机融合,于全球首创“渔光一体”发展模式。目前,通威正在全国各地推广和建立“渔光一体”基地,优质而清洁的光伏电力正源源不断地惠及千家万户。作为中国乃至全球唯一一家同时涉足农业和新能源光伏产业的龙头企业,通威真正实现了农业和光伏高效协同发展,并将最终成为全球领

先的绿色农业和绿色能源供应商。

不过,通威集团推动光伏与三农融合的历程,可以追溯到2007年。当年,刘汉元主席在国内首次提出“光伏扶贫”概念,并率先捐资5000万元设立“思源·阳光计划”。在多年的扶贫历程中,通威集团发现,依托贫困地区丰富的自然资源及日照充足的优势,在贫困地区积极推广光伏扶贫工程,是实现产业与项目有效结合的扶贫新路子,不仅真正让贫困

户月月有收入,年年有经济来源,还可以真正解决未来10年、20年甚至更长时期的经济发展问题,走出一条产业扶贫、生态发展扶贫和清洁能源建设扶贫的新路子。

“随着我国脱贫攻坚取得全面胜利,如何实施乡村振兴战略成为摆在眼前的新课题。”刘汉元主席表示,在探索路上,通威独创的“渔光一体”模式,实现了水下养殖安全水产品,水上输出清洁电

力,在有限的水面,有效兼顾了渔业生产和清洁能源生产,实现了国土资源的高效复合利用,得到了国土资源部、农业农村部、渔业渔政管理局、全国水产技术推广总站等部门领导、专家的高度认可。

据刘汉元主席介绍,在新农村建设过程中,通过“渔光一体”模式成片的开发,将有力推动乡村实现整体转型升级,农民向产业工人转变,传统渔业向规模化、集约化的现代渔业转型,有效解决了“三农”问题;同时,每亩“渔光一体”池塘每年可输出5万至10万度电,相当于10吨至20吨石油所产生的等效能量,通过广泛建设“渔光一体”,将为土地资源紧缺的中东部发达地区发展清洁能源提供广阔空间。

■ 打造“渔光小镇”集群

今年的中央一号文件提出,全面推进乡村振兴,加快农业农村现代化。据刘汉元主席介绍,迈入新征程,通威紧跟国家政策节拍,与乡村振兴战略同频共振,赋能升级“渔光一体”基地,将其打造为集新渔业、新能源、新农村为一体的三产产业园,并辐射周边,形成三产融合的产业集群——“渔光小镇”。

刘汉元主席指出,对成片项目环境的打造,加上垂钓业、旅游业适当的引导,城乡一体化、农村一体化的平台、三产的平,可以做出很多事情,碳中和、建设新农村,实现三产融合、促进升级换代。他告诉记者,“渔光小镇”一二三产业链完整,且规模巨大,将在乡村振兴中扮演着重要角色,推动“三农”工作高质量发展。

其中,一产方面,发展渔业养殖需要养殖工人,为当地农民提供就近工作

机会,实现农民到工人的转换;二产方面,光伏发电将不断产出绿色清洁能源,为当地绿色发展注入强劲动力;三产方面,引进专业设计公司,因地制宜,打造乡村美学文化地标典范,引擎乡村旅游发展,有力助推乡村振兴。

在众多“渔光一体”基地中,通威江苏泗洪“渔光一体”项目通过与周边乡村旅游相结合,正加快推动泗洪县美丽新农村建设。泗洪县政府正在整合泗洪领跑者基地所处的西南岗片区旅游资源,积极创建国家3A级旅游景区,渔光水色也将成为这水乡风景里一抹“光彩夺目”的亮色。通威江苏南京龙袍“渔光一体”基地在夯实水产养殖、光伏发电的基础上,搭载垂钓、科普观光、亲子游等休闲旅游活动,为“渔光小镇”的打造积累了丰富的三产融合经验。

现代企业的竞争,实际上是人才的竞争,而人才的竞争,很大程度上有赖于企业人力资源的开发。这就迫切需要加强员工培训,提高员工技能和知识,开发员工智慧潜能,激发创新欲望,增强市场竞争力,提升企业劳动绩效,实现企业又好又快发展。企业员工培训,作为直接提高经营管理者能力水平和员工技能,为企业提供新的工作思路、知识、信息、技能,增长员工才干和敬业、创新精神的根本途径,是最为重要的人力资源开发,是比物质资本投资更重要的人力资本投资。

在推进“渔光小镇”项目建设、实现经营目标的新征程上,需要全体通威新能源人立足公司发展新阶段,适应发展新要求。为此,通威新能源组织开展了系列业务培训,不断提升管理和业务水平,形成与公司发展目标相匹配的综合能力。

记者 钟继辉
通讯员 银波 周彤彤 孙晨



在华为企业文化交流会上,通威新能源执行董事兼总经理邱艾松作分享

精于工 匠于心 品于行 锻造高素质人才队伍

通威新能源组织开展系列学习培训,为“渔光小镇”建设提供有力支撑

项目开发

转换开发思维 切实推动项目落地

8月11日,通威新能源项目开发财务测算模型培训会成功举行。此次培训由通威新能源基地运维部项目开发管理组牵头,邀请综合部投资组方敏老师主讲,新能源总部各职能部门、业务团队共计140余人,以线上、线下的形式参与培训,通威新能源执行董事兼总经理邱艾松出席培训并作动员讲话。

培训会上,邱总对项目开发管理的逻辑进行了宣贯。首先,邱总指出为什么要设立项目开发管理组?作为一个商业主体,需要有产品、客户和销售渠道,需要有市场营销部门。项目开发管理组的成立弥补了新能源公司总部长期没有市场营销部门的缺陷。

其次,邱总指出如何抓好项目开发管理?一是要建立项目开发管理系统。项目开发管理千头万绪,需要统筹梳理,并实现项目开发管理信息平台化,用现代化的管理系统指挥作战,不能用“游击队”的思维进行项目开发管理。二是要培养一支高素质的项目开发管理队伍。我们已经组织编写《项目开发手册》,该手册应该成为全体员工学习的教材,项目开发管理组将依据该手册开发培训课件,开发考试题库,所有开发人员要经考试合格后,持证上岗,从而

保证项目开发队伍的素质不断提高。三是要抓住项目开发管理的两个重点。项目开发的本质是合规文件的集成,无论项目大小,所需合规手续文件都是一样的,因此,我们要把资源配置到大项目的开发上来,人、财、物都往大项目倾斜。新能源聚势聚焦到渔光一体生态园,大面积水域为不可再生的稀缺资源,拿一个就少一个,因此项目开发要把“争夺”大水面资源放在重中之重。

培训中,方敏老师围绕财务测算模型表格的构成、财务测算模型实际使用等方面,详细介绍了财务测算模型的版本迭代、财务测算模型组成部分等内容,并总结了影响财务测算模型评价的主要因素。在财务测算模型使用演练环节,方敏老师以实际项目为例,现场为大家展示了相关数据测算模型的具体使用方法,并着重强调了数据填写过程中的注意事项,并对大家提出的问题进行了详细解答。

通过此次培训,进一步提高了参训人员对项目开发财务测算重要性和使用测算工具必要性的认识。大家纷纷表示,今后工作中,将统一思想,合理运用相关工具,为项目落地提供真实有效的事实支撑。



项目开发财务测算模型培训会现场



通威新能源举行产品生命周期培训会

企业交流

对标优秀企业 找差距谋发展

8月13日,通威新能源开展了以“我和我的华为—华为企业文化分享”为主题的华为企业文化交流会。此次培训邀请华为川藏区域数字能源部部长曾金平主讲,通威新能源中高层管理人员、各职能部门、业务团队及核心骨干人员共计60余人,以线上、线下的形式参加培训。通威新能源执行董事兼总经理邱艾松、总经理助理何一弘出席培训。

培训前,何总对曾总带队进行企业文化分享交流表示感谢,并希望各位同事珍惜培训机会,认真学习优秀企业的经验,不断锤炼自身企业文化,践行邱

总“文化大于管理,管理大于绩效”的管理理念。

培训中,曾总分享了华为的发展历程,并结合个人在非洲、巴基斯坦等国外市场拓展的亲身经历,形象而又生动地展示了华为人的奋斗历程以及贯穿其中的艰苦奋斗的华为企业文化。同时,曾总以华为业务全景图、公司治理架构等方面为切入点,展示了华为的未来发展前景和蓝图。邱总、何总就公司人才梯队建设、批评与自我批评、PDCA循环、人员晋升路径、企业战略等方面,与曾总进行了互动交流,曾总对上述问题进行了详细的解答和反馈。



参训员工与讲师互动交流

绿色供应

把握环保动向 打造绿色产业链

8月17日,通威新能源举行产品生命周期培训,进一步加强关于绿色供应链管理的知识。通威新能源总经理助理何一弘出席培训,采购组、人行组等部门工作人员参加培训。

考虑到本次培训的专业性比较强,涉及知识相对比较复杂,培训开始前,讲师向参训同事赠送相关书籍,以便大家培训后继续了解环境和产业链之间相关知识。

培训由浅及深,不仅详细讲解了产品生命周期相关的基本知识,还重点介绍了产品在各个范围内碳排放的关系、产品生命周期的不同阶段、在不同环节中产品生命周期的概念、产品生命周期的6个步骤、产品生命周期

建模相关计算与分析等专业知识。培训过程中,采购组工作人员就绿色供应链的相关问题,与讲师进行了深入交流探讨。

培训期间,讲师以“光伏改变世界,采购改变光伏”寄语所有参训人员,希望大家将所学的绿色供应链管理知识,结合工作实际转化运用,为实现产业链碳中和贡献一份力量。

何总对本次培训给予了高度的肯定,并表示,培训为我们打开了视界,让我们深入了解了绿色产业链的相关知识。希望,未来多思考,深挖国际环保动向,由内而外地接受绿色供应链的新发展动向,并转化成行动,共同携手建立绿色产业链。



新员工参观集团体验中心

岗位评估

合理匹配岗位 全面提升管理质效

8月18日,通威新能源综合部人行组牵头召开岗位价值评估培训。培训特别邀请太和顾问资深培训师曹松松主讲,通威新能源总部以及业务团队人力体系参加培训。

鉴于本次培训专业性较强,涉及的专业知识多,培训开始前一天提前把课件发给参训人员,让大家带着问题投入培训。同时,培训前还宣贯了培训的目的及向优秀企业对标管理的重要性。

培训中,讲师首先介绍了岗位价值评估的目的与意义,根据岗位职责、岗位要求对岗位的价值进行判定,统一市场薪酬标准,去除企业性质、岗位名称对于判断岗位价值

的影响,为薪酬对标提供科学依据。详细介绍了岗位价值评估的工具及方法论,通过行业公认的“海氏六因素”评价法,即以领导力、解决问题、影响、知识经验、沟通以及工作领域六个因素,对公司各个岗位在企业中的相对贡献价值进行评估,最终实现与优秀企业的对标。

培训期间,大家踊跃提问,对于如何实现公司内外岗位匹配相关问题进行了深入的讨论,培训讲师逐一进行了专业解答。此次培训不仅拓宽了参训人员的视野,还让大家深入了解了对标工作的重要性,更让大家明晰了在人力资源专业上需要提升的地方。



通威新能源人力体系开展岗位价值评估培训

入职培训

感受通威文化 为共同目标努力奋斗

8月18日,通威新能源举行新员工入职培训,帮助新员工了解公司及企业文化,快速适应公司发展。通威新能源总经理助理何一弘出席培训,总部及外地新员工,通过现场和线上形式参加培训。

培训前,何总分享了新员工培训的本质和意义,希望新员工积极参与,畅所欲言,学有所思,学有所得。

培训结合身边案例,宣贯了企业文化的重要性,回顾了通威企业文化的发展历程,分享了公司假期管理规定、对外交往商务礼仪及公司福利等制度,帮助大家形成规范的工作习惯,增强涉外工作对接的专业性。针对学员关心的报销等问题,讲师详细介绍了各种类别财务报销系统的操作方法及注意事项,帮助

大家在报销费用时做到心中有所依,提升效率。培训中,讲师还与学员积极互动交流,逐一答疑解惑。

培训期间,组织入职同事参观集团体验中心,全面了解通威近40年的兴业历程,感受通威农牧和新能源发展成就,领略通威科技创新和智能制造的魅力,进一步增强对公司企业文化的认同,共同为“为了生活更美好”的企业愿景而不断努力奋斗。

新员工纷纷表示,通过入职培训不仅了解了公司管理制度,更感受到了通威企业文化的独特魅力。在今后工作中,将牢记培训成果,传承和弘扬企业精神,立足公司平台,在工作岗位上,扬长补短,加强协作、敢打硬仗,每天进步1%,为公司的高质量发展贡献更多力量。

阿米巴经营

优化经营管理 助力高质量发展

为响应通威新能源“学习阿米巴经营模式”的号召,深化员工的自主经营意识,实现企业的创新发展目标。8月18日,渔光物联组织开展了“阿米巴经营”培训,渔光物联总经理兼通威新能源基地运维部部长饶勇,基地运维部工作人员、渔光物联各基地站长及管理人员共计80余人参加了培训。

培训邀请瀚威咨询合伙人姚远老师以《阿米巴经营—可复制的商业模式》为主题,以稻盛和夫先生的创业经营史为切入点,围绕阿米巴经营的道、器、术、法系统等方面,阐述了阿米巴经营模式的内

涵。培训中,互动交流气氛热烈,各组成员针对所学,结合自身工作,提出阿米巴经营管理过程中遇到的问题,讲师结合成功案例,逐一进行了答疑解惑,并分享了阿米巴经营管理的观点、看法。

饶总作培训总结讲话时,从整个行业前景、集团及新能源“十四五”规划切入,勉励大家从事清洁能源事业而自豪,并不断优化各项管理,以阿米巴、清单管理等为抓手,持续改进提升,“把鱼养好,把电发好,把乡村旅游发展好”,为集团高质量发展贡献更多力量。

“

刘汉元主席明确指出,什么样的文化能够维持企业长期处于领先,并经受大浪淘沙的洗礼,继续在未来市场中生存下去,这是从产业管理、文化管理、体制机制上要完善的问题,也是总结过去经验教训得失时要总结的问题,更是公司全体干部员工要做到的事情。

只有真正做到“文化赋能”,才能在行业内久跑久胜、长跑长新。正是有了榜样的力量,激发了通威新能源要将企业文化建设工作贯穿始终的激情。在“表率是最好的领导方法”引领下,通威新能源积极开展形式多样的主题活动,营造人人学先进、当表率的浓厚氛围,涌现出一批模范榜样,激励全体干部员工在各条战线争做先锋表率,为实现公司经营目标注入澎湃动力。

”

以“头雁”带“雁阵”

北京新能源绥化项目团队争当表率
高质量推进项目建设

先锋表率

绥化项目位于黑龙江省绥化市北林区,由于地处东北,项目所在地的天亮得特别早,不到4点就亮了。在绥化项目流行着一句话:“在项目部加班,加着加着突然天就亮了,这才反应过来,还没睡觉。”这样一个为实现目标废寝忘食的团队是如何炼成的?



规划方案讨论持续到凌晨两点

坚守一线 书写担当

“表率是最好的领导方法”,这是通威新能源科技(北京)有限公司(以下简称“北京新能源”)奉为圭臬的行为准则,从公司总经理李念福到每个部门,再到分布于全国各地的项目部,不断践行着这一理念。作为通威文化和管理理念的精髓之一,“表率是最好的领导方法”也是北京新能源全体干部员工必须具备的基本素养。在通威文化的引领下,绥化项目团队奋勇争先,以“拿下山头”的果敢和坚毅,积极投身一线项目建设,推动项目不断取得新成效。

自绥化项目启动以来,公司总经理李念福带头示范,牵头工程技术部工作,全方位支持绥化项目工作的推进;工程技术部副经理周克林在一线连续奋战一个多月,切实解决了项目

推进中的各类难题;为应对设计方案调整,团队成员经常工作到凌晨两三点,只为保障项目顺利推进。4月至今,项目部和技术组同事放弃了节假日与家人团聚的机会,战斗在工地,坚守在建设一线,默默付出。“目前,项目各方面工作稳步推进,大家长期以来的付出和坚守,都是值得的。”项目经理褚金堂表示。

截至7月底,绥化项目从招投标到工程建设,已完成总体工程进度的60%。领导的表率 and 关心,管理团队和全体员工的辛勤付出,是绥化项目工程高速度、高效率建设的重要保障。这种“表率”不仅使全体员工在艰辛的项目建设中收获奋斗的幸福,更让大家在公司发展新征程中充满了激情和干劲。

攻坚克难 提效赋能

绥化项目建设过程中,项目部和技术组秉持着“用心工作、用智慧工作、用只争朝夕的精神工作”的行为准则,以北京新能源多年积累的工程建设经验为支撑,深度调动团队的主观能动性,在建设的各条战线上,逢山开路,遇水搭桥,不断攻坚克难。面对集电线路走向可能存在重大安全隐患,项目电气工程师文韬提前介入,积极与设计沟通,优化集电线路走向,有效避免了安全问题,并缩短了电缆路径,节约了施工成本。根据“渔光小镇”模式新要求,在既满足施工进度,又不大幅调整原升压站总体布局的情况下,增加功能性,方案设计面临全新挑战。项目技术组负责人陈明桃主动担当,衔接沟通,及时组织形象设计单位调整综合楼设计方案,最终达到公司要求,保证了施工进度。

工程建设不只是设计、施工、监工的简单组合,建设过程中还会遇到阻碍施工等诸多突发情况。为保障工程进度不受影响,项目部管理人员万

锐主动与当地村民沟通协调,动之以情、晓之以理,并组织开展各类慰问活动,密切村民关系,推动工程建设各项工作顺利开展。项目经理褚金堂带领团队讲实效,集思广益,不断改进工作方法,从执行管控方面,提高工作质效。在领导表率 and 团队标杆示范带动下,整个项目团队拧成一股绳,不断提高自身素质和一线工作能力,以“拿下山头”的精神,攻坚克难,高质量推进项目建设各项工作。

长期以来,为提高项目的核心竞争力,北京新能源致力于工程建设标准化、数据化、信息化建设,并把团队的标准化执行、合规性、工作效率等作为考核的重要指标,从根本上提高工程建设效率与品质。根据客户要求,绥化项目不仅扎实开展项目建设,打造工程标准化示范,更通过“以练代培”方式,为公司输送敢打硬仗、善打胜仗的项目管理人员。在一个又一个项目建设的锤炼中,北京新能源项目团队和技术团队日趋成熟,正向着“更优、更快、更强”的目标迈进。



北京新能源总经理李念福带领绥化项目团队勘察现场



北京新能源绥化项目团队合影

传播团队正能量 激发奋进动力

通威新能源各板块积极开展“我眼中的榜样”演讲比赛

传递榜样力量

古人曰:“三人行,必有我师”、“以人为镜,可以明得失”。公司中、部门中,都有值得我们学习的榜样,以榜样为镜,折射出我们自身的不足之处;以榜样为旗帜,引领我们不断向更好的方向前进。在通威新能源就有这样一群人,他们立足岗位,谋新求变,攻坚克难。通过演讲比赛,了解更多身边榜样事迹,汲取榜样力量,争做先锋表率,为实现公司经营目标积聚蓬勃动力。

基地运维部 / 传递表率力量 弘扬榜样精神

为传递表率力量,弘扬榜样精神,8月18日,通威新能源基地运维部举行“我眼中的榜样”主题演讲比赛,通威新能源总经理助理何一弘、渔光物联总经理兼通威新能源基地运维部部长饶勇,通威新能源工程技术部总监钱华政及2019年度通威集团企业文化演讲比赛二等奖获得者周婷出席活动并担任评委,基地运维部、人行组同事到场观摩。

2021年度企业文化建设以“表率是最好的领导方法”为主题,将通威优秀的企业文化与经营管理相结合,弘扬榜样精神,推动公司发展。基地运维部围绕主题,积极开展“我眼中的榜样”演讲比赛,在活动中学习榜样精神。

活动开场,饶总向莅临现场的各位评委表示欢迎,并为基地运维部的同仁们加油打气,希望参赛选手们赛出风采,通过文化的力量带动大家。从内到外学习榜样,通过榜样的力量推动自身发展,为公司创造更大的价值,从而成为榜样。

比赛中,选手紧扣主题,或热情洋溢,或娓娓道来,生动地讲述了眼中的榜样,不论身处一线还是投身在侧,榜样的精神

无处不在,榜样的力量直抵人心,与会观众深受感动。评委们对每位演讲者认真悉心点评,并公平、公正、公开地作出评判,来自项目开发管理组的林琳、戴锐脱颖而出,拔得头筹。

榜样就在身边,力量直抵人心。活动最

后,何总表示,文化凝聚人心,活动是文化的载体,通过各位演讲者,看到不同岗位的榜样事迹,而演讲者们通过线下、线上形式积极投身活动,更体现了对企业文化的重视,希望大家以榜样为目标,超越自己,努力成为部门的榜样、成为公司的榜样。



通威新能源总经理助理何一弘、基地运维部部长饶勇为选手颁奖



北京新能源演讲比赛现场



业务二部员工线上参加演讲比赛

北京新能源 / 榜样催人奋进 使命呼唤担当

8月19日,通威新能源科技(北京)有限公司组织开展了“我眼中的榜样”主题演讲比赛,公司全体员工通过现场和线上形式参加比赛。

2021年度企业文化以“表率是最好的领导方法”为主题,将通威优秀的企业文化与经营管理相结合,弘扬榜样精神,推动公司发展。今年以来,北京新能源大力开展“表率文化”、“榜样文化”的企业文化宣导工作,经过层层选拔,从开发分部、工程项目部等部门中择优选出15名选手参加比赛。

比赛精彩纷呈,感人至深的一线故事、催人奋进的优秀示例,令观众不时报

以热烈掌声。选手们慷慨激昂的演讲,让人感受到在这个奋进的新时代里,在蓬勃发展的通威里,每个通威人坚定的理想信念、优秀的职业素养、严谨的纪律作风。铿锵有力、情真意切的言语中,让每一位观众的思想都受到震撼,灵魂得到洗礼,更加坚定了做“诚、信、正、一”的践行者与捍卫者。

透过演讲,我们看到:开拓水面、争取指标,开发部的榜样们挺身而出,攻坚克难;项目建设、打造经典,工程技术部的榜样们直面问题、迎难而上;后勤支持、坚实后盾,综合部的榜样们不辞辛劳、全力以赴……李念福、路广军、朱宇、周克林、褚

金堂、张治德、张伦等榜样形象跃然而出。在公司内部,从通威新能源总部领导,到北京公司领导,率先垂范做表率,以身作则树榜样,激励着通威新能源人汲取榜样力量,坚定信念、言行一致、恪尽职守、务实担当。北京新能源展现出的奋发向上、务实担当,北京新能源展现出的奋发向上、务实担当,北京新能源展现出的奋发向上、务实担当。

此次比赛充分展现了在通威新能源“文化致人于心,管理治人于行”的理念引领下,北京新能源展现出的奋发向上、锐意拼搏、无私奉献的良好精神风貌和争做第一的决心和信心,为“心无旁骛,成就经典”、“推动‘渔光小镇’建设贡献激情和力量。

业务二部 / 发掘榜样力量 弘扬通威文化

为进一步落地企业文化建设工作,8月5日,通威新能源业务二部开展了“我眼中的榜样”主题演讲比赛。本次比赛由业务二部各部门初选产生7位选手参赛,通威新能源业务二部总经理杨勇、开发部经理韩华林等领导担任评委,业务二部全体员工通过线上、线下方式参与活动。

比赛中,选手们围绕“我眼中的榜样”主题,阐述对通威文化的理解。在选

手声情并茂的讲述中,一个个鲜活的榜样人物跃然而出,有冲锋在前、烈日下甘之如饴的领导干部,有任劳任怨、誓要拿下山头的普通员工,有任劳任怨、无私奉献的后勤人员,也有不忘初心、默默守护华林等领导担任评委,业务二部全体员工通过线上、线下方式参与活动。

杨总表示,企业文化建设是团队蓬勃发展的不竭动力,本次比赛让我们看到了坚守岗位、尽职尽责的人,也看到了身体力行、努力上进的人,他们都是我们身边最鲜活、最生动的榜样。同时,杨总号召业务二部全员向榜样学习,努力提升自我专业水平、踊跃参与公司建设发展,让企业文化内化于心、外化于行,成为传播团队正能量、激发团队奋进的无穷动力。