



通威农牧订阅号

传递最强音 凝聚新动能

全国两会期间,通威集团董事局刘汉元主席就我国水产行业发展提出建议

- 优化进口饲料粮配额分配机制
- 建立健全我国水产品质量安全可追溯体系
- 构建我国淡水碳汇渔业体系
- 降低水产行业税费负担,营造公平税收环境



刘汉元主席在全国两会媒体见面会上接受采访

中国是世界第一大饲料生产国,同时也是全球水产品产量、捕捞量、加工量和出口量最大的国家,是全球渔业经济的重要组成部分。随着我国经济持续发展,人民生活水平不断提升,人们对优质、安全、健康水产品的需求呈逐年增长态势,愈发重视水产品的质量安全问题。今年全国两会,全国人大代表、全国工商联副主席、通威集团董事局刘汉元主席针对我国水产行业发展提出了多项重要建议。 记者 汤贯宇

优化进口饲料粮配额分配机制

刘汉元主席表示,改革开放以来,随着我国居民收入的不断增加,人民生活水平持续改善,畜禽、水产品、蛋、奶等动物性食品消费也随之增加。近十年来,玉米关税进口配额一直维持在720万吨,仅占2021-22年玉米进口总量的30%左右,且各大饲料养殖集团企业配额分配未明显调整,出现了政策性低价进口玉米“僧多粥少”的情况,各集团企业政策性进口玉米头寸对比实际使用量差距巨大,限制了规模型企业的发展,挤占了小规模

企业的生存空间。

因此,为强化饲料粮供应保障,推动我国饲料和养殖业持续健康发展,今年两会,刘汉元主席有以下建议:一是优化进口饲料粮配额分配机制,按照具备一定规模、资质的饲料养殖集团企业年度统计产量占比重新分配,推动饲料养殖行业集约化、规模化、高质量发展,巩固我国粮食安全。二是加快引导库存稻谷和小麦向饲料消费转变,弥补玉米需求缺口,缓解玉米供应紧张问题。

建立健全我国水产品质量安全可追溯体系

刘汉元主席认为,应尽快建立和实施符合国情并与国际接轨的水产品质量安全可追溯制度,从而真正确保水产品质量安全,有效应对国际贸易壁垒,促进水产品出口,助力我国水产行业高质量发展。

对此,刘汉元主席有三点建议:一是制定并实施保障水产品质量安全的法律法规和标准体系。建立健全水产品质量安全市场准入制度、水产品召回制度和水产品安全社会信用体系,对水产品的养殖、生产、加工、包装、

运输、储存、销售及进出口等所有相关环节进行监管。二是建立健全我国水产品质量安全可追溯体系,大力推进技术推广和应用。加强对水产品质量安全可追溯信息技术创新的支持,建立产学研一体化的技术创新机制,着重强化技术创新的整体性,实现水产品质量安全可追溯信息平台互通、信息共享。三是进一步提高水产品养殖企业的规模化程度,对建立水产品质量安全可追溯体系的企业,给予一定的财政支持。

构建我国淡水碳汇渔业体系

刘汉元主席认为,大力发展并加强淡水碳汇渔业相关研究,推动淡水渔业减排,是实现我国淡水渔业可持续发展,助力“双碳”目标落地的重要举措。对此,刘汉元主席有三点建议:一是建立淡水渔业碳汇强度计量标准及监测体系。二是开展淡水碳汇渔业技术与推广。三是强化对淡水养殖品种的选择。

此外,建议加强对新的低排放养殖品种的选育力度,提高可循环及再生性饲料原料的利用率。

降低水产行业税费负担,营造公平税收环境

刘汉元主席认为,调整欠合理的税收政策,营造公平的税收环境迫在眉睫。基于此,刘汉元主席提出了两点建议:

一是建议相关部门针对水产行业出台与畜禽行业一致的税收优惠政策,营造公平的税收环境,免征水产行业或水产养殖企业所得税,真正发挥税收优惠政策助力行业持续健康发展的积极作用。二是建议相关部门出台与畜禽行业一致的税收优惠政策,免征水产品流通环节的增值税,鼓励规模化企业参与流通环节,促进大宗水产品供应链和交易平台的打造,缩短从塘头到餐桌的距离,让老百姓吃上更新鲜、健康、安全的水产品。

通威农发团队赴牧原食品股份有限公司研学交流

本报讯(通讯员 张子颜)3月19日-21日,为转换思想、不断进步,通威股份农牧总裁、通威农发总经理郭异忠携通威农发各部门负责人与养殖板块领导及技术骨干,赴牧原食品股份有限公司研学交流。牧原股份董事长秦英林、首席财务官高瞻、常务副总裁曹治年携牧原各板块负责人热情接待。

在牧原工作人员热情、详细的讲解下,郭异忠总裁一行了解了牧原股份的企业发展历程、文化和精神,对牧原基本法和价值公式等,有了更深的体会。

双方各板块负责人就养殖、饲料、智能化发展、物联网建设及精细化管理、生物防控体系建设等多方面细节进行了深入探讨。

会议上,郭异忠总裁简要介绍了通威目前绿色农业、绿色能源的发展历程。通威发端于水产,成长于农牧,跨越于新能源。在通威农发成立之后,也积极探索未来的无限可能。2020年,通威重塑“质量方针”,开始标准化的打造,如今已成效显著。2023年,更是确定了“原料稳定,质量如一”的重要方针,承诺以好产品带动市场。

通威股份农牧总裁、通威农发总经理郭异忠赴河南通威指导工作

本报讯(通讯员 安京京)3月21日,通威股份农牧总裁、通威农发总经理郭异忠赴华北二区河南通威视察指导,通威农发水产市场部部长刘雄、传播策划部部长王洋、水产市场部部长助理李浩等陪同检查。郭异忠总裁对淄博通威营销转型升级工作给予指导和要求。

3月22日,郭异忠总裁带领全体干部现场检查指导河南公司标准化工作,详细检查了生产车间各楼层标准化保持、设备运转、产能提升等,对河南通威标准化工作给予肯定,并对标准化二阶段工作进行部署。郭异忠总裁听取了河南通威工作汇报,对近期的主场营销工作给予了肯定,并强调在养殖行业转型升级的大环境下,要积极践行农发专业化、标准化、规模化的“三化”工作,真正的帮助用户养殖效益最大化。在2023年农发好产品年的开局之际,要进一步将好产品年的各项工作积极落地,继续通过主场营销落地“质量方针”。



郭异忠总裁携通威农发团队参加中国饲料工业展会



通威农发积极参展 助力“好产品年”

通威成立至今,走过了41年的时光,一直以来,通威农牧板块始终坚持绿色发展,在“质量方针”的引领下,聚焦水产、畜禽两大板块,创造了一系列亮眼成绩。在刘汉元主席坚强领导下,在郭异忠总裁的带领下,通威农发通过标准化的落地、“质量方针”的引领,保障产品质量始终如一。如今,通威正式开启“好产品年”,围绕“科技引领 原料稳定 质量如一”的产品定位,以养殖效益最大化为目标,真正从用户角度定义“好产品”,加速引领水产饲料行业转型升级新征程。通威农发积极参加行业展会,全面启动营销活动,增强对外交流合作,以全新的风貌和形象亮相在用户面前。

(详情请见二版)

坚持产品致胜 彰显行业担当

通威农发聚焦“好产品年”,引领行业升级

自2020年刘汉元主席重塑“质量方针”以来,通威农发以“养殖效益最大化”为目标,持续推进“专业化、标准化、规模化”建设工作。2023年顺势而为,提出“好产品年”概念,加速引领水产饲料行业转型升级新征程。近日,通威农发启动“发现偷料行为,奖励10万元”等系列活动,不仅体现了其在产品质量方面的强大自信与坚守质量的坚定决心,也彰显了水产头部企业引领行业新一轮变革升级的时代担当。

记者 汤贯宇

品质自信 “偷料”奖励十万元

2023年,是通威重塑“质量方针”的第四年,历经多年探索,通威农发确定了通威“好产品年”概念。3月1日,通威“好产品年”发布会暨春季保鱼全国大赛在通威国际中心圆满举行。本次活动面向海内外进行视频直播,80余个分会场及五千余位经销商、养殖户、行业专家、资深媒体记者、通威农发管理总部相关负责人全程参与,共同见证通威发布贯穿“好产品年”的一系列郑重承诺。

通威股份农牧总裁、通威农发总经理郭异忠在作主题报告时表示,过去三年,坚定落地“质量方针”已初见成效,通威更有定力做好产品,为此公司将2023年定为通威“好产品年”,向广大养殖户庄严承诺:通威料,不偷料!敢泡料、敢标真含量、敢承诺、敢比赛、敢接受社会监督。同时,诚挚邀请各位养殖户朋友,做通威产品质量的监

督者和验证者,通过现场参观工厂、实地监督生产、参加养殖比赛等途径,亲自验证产品质量,如发现偷料行为,奖励10万元。通威农发始终坚信,好产品一定会为养殖户带来更多的收益和价值。

在“好产品年”发布会上,通威股份副总裁、通威农发副总经理张璐完整、系统地对“好产品”进行阐述和定义。“技术领先、原料稳定、质量如一”,这基于通威完整严格的原料、配方和生产管理体系,以及在标准化打造方面取得的丰硕成果,为“好产品”的打造奠定了坚实的基础,加速引领水产饲料行业转型升级新征程。

技术领先 标准化筑牢饲料质量

自2020年以来“标准化”工作的全面推进落实,通威农发已经成为行业中唯一一家完成标准化打造的企业。在标准化的引领作用下,坚持采购高于国家标准的饲料原料,如鱼粉粗蛋白含量为65%,而国家

标准为62%;豆粕纤维含量为6%,而国家标准为7%;玉米霉变率为1%,而国家标准为2%等。确保了通威产品质量永远在行业保持领先优势。

同时,通威在全国各地开展了大大小小的600余场养殖比赛、3000余场工厂参观,与优质用户实现直接沟通,一同监督产品质量,见证养殖效果,养殖比赛成为通威饲料产品质量最直观的验证方式。

此外,通威农发通过第三方机构客观

调研市场,经过4个多月的深入研究,走访了广东、四川、湖北、江苏、河南等主养区域的企业负责人、技术人员、一线从业人员以及经销商和养殖户数千人,获得了大量的行业真实数据样本,最终证明养殖户对水产饲料的要求不仅仅是“质量好”,更是“质量稳定”。

通威农发坚持适用优质原料,并保证原料稳定,质量始终如一,赢得了市场认可,引领了饲料行业的转型升级。



南昌通威顺利通过标准化一阶段复验

本报讯(通讯员 吴健)3月8日,南昌通威顺利通过标准化一阶段复验。通威学习中心执行副校长张红缨、通威大学培训开发经理邓叶飞,生产运营组大区生产总监助理杨王,通威农发生产部设备维保工程师苏勇刚、农发生产部标准化小组李建超携南昌通威中干及骨干员工全程参与。验收小组进行了全方位的严格复验。期间,杨王总监、苏勇刚工程师轮流分享本次至南昌通威感受,对南昌通威员工精神风貌整体焕然一新表示祝贺。

张红缨校长表示,水滴穿石,力量来源于重复和坚持引入,表示标准化不是靠一个人,是所有人凭借勤奋的双手重复持续的努力所得;市场在车间,车间就是销量,通过标准化打造使公司快速突破销量;严管就是大爱,标准化需要严格要求。在质量方针的指引下,通过标准化的严格管理,实现降本增效、销量提升,从而收入增加,为了生活更美好。

荟萃顶尖技术 助力提质增效

通威农发内外并进,全面打造“好产品年”



2023年,是通威重塑“质量方针”的第四年,历经多年探索,通威农发确定了通威“好产品年”概念,并在3月强势亮相中国饲料工业展、中国水产前沿展,同时开展多个“好产品年”活动。相信在专业化、标准化、规模化经营下,通威农发将继续引导用户优化养殖模式,提升精细化养殖管理水平,一定能使好产品,好用户一起转变为好效果。

记者 汤贯宇 通讯员 张子颜



郭异忠总裁受邀出席中国饲料工业展览会开幕式



校企合作授牌仪式

通威“好产品”参加中国饲料工业展览会

3月29日,由中国饲料工业协会主办、农业农村部畜牧兽医局、全国畜牧总站、江苏省农业农村厅支持的“2022/2023中国饲料工业展览会”在南京国际博览中心盛大开幕。通威农发作为饲料工业协会副会长单位强势亮相。为构建畜牧饲料产业链命运共同体,搭建综合性交流平台,本次展会特别举办了“第一届中国饲料产业发展论坛”。通威股份农牧总裁、通威农发总经理郭异忠受邀出席开幕式,并在论坛发表重要致辞。

郭异忠总裁在致辞中提到,2023年,对于中国经济而言,是全力拼经济、推动高质量发展的一年;对于水产行业而言,是后疫情时代消费市场大复苏、大增长的一年;对于通威农发而言,更是具有里程碑意义的“通威好产品年”的开局之年。在刘汉元主席的坚强带领下,通威始终坚定不移地深耕绿色农业、绿色能源两大产业,在为中国乃至全球水产事业、新能源事业做出积极贡献的同时,也得到社会的广泛认同。

通威稳健快速发展的41年来,始终围绕“质量”,未来,也将围绕“原料稳定,质量如一”的产品定位,以近三年落地标准化的阶段性成果,佐证通威日益精进地构建起一系列生产“好产品”的管理秩序和管理规则。作为我国饲料产业中率先也是唯一完成标准化打造的企业,通威农发通过专业

化、标准化、规模化严格管控产品的设计和制造全过程,为养殖户提供稳定、高效的饲料产品,帮助用户实现养殖效益最大化。

通威深耕行业的41年来,深度参与并见证了我国饲料工业及水产养殖业的发展壮大,在中国饲料工业及水产养殖业每一个转型升级阶段都担任了重要角色,也无不表现出深厚的影响力。

本次展会展览面积超7万平方米,在6个展馆分别设置了大企业展区、添加剂展区等6大展区,汇集国内外企业600多家。通威农发作为国内大型饲料企业、行业引领者及展会和论坛的特别赞助商,特在饲料大企业展馆,设置180平米的特装展位,紧扣“通威‘好产品年’原料稳定 质量如一”的主题,在农发总部的统筹下,在无锡特种料、无锡生物、合肥通威、池州通威、动物营养、淮安通威、大丰通威、三新药业、南通巴大的共同支持下,结合现场讲解和介绍,向观众全面展示了通威文化及水产饲料、预混料、养殖投入品等产品优势,从技术、产品到服务,全方位满足客户需求,充分展示通威产品核心竞争力。同时,利用通威特色文化刊物,向观众输出通威“质量方针”、标准化打造成果等,充分让现场观众深入了解通威“好产品年”,让观众明白通威是时刻以用户为核心,以养殖效益最大化为目标,向市场提供好产品的优质企业。



郭异忠总裁出席中国饲料工业展览会并致辞



通威“好产品”亮相中国饲料工业展览会

四川师范大学 & 通威农发强强联合助推“好产品年”

3月13日,四川师范大学党委副书记黄钢威莅临通威校企合作及交流座谈,通威股份农牧总裁、通威农发总经理郭异忠热情接待,通威农发人力资源部部长李凌峰、传播策划部部长王洋、原料部副部长王容陪同座谈。

黄钢威书记参观了通威体验中心,对通威41年来历史,及绿色农业、绿色能源的发展历程有了深入的了解,对通威“诚、信、正、一”的经营理念及多年来取得的成就给予了赞扬和肯定,并表示通威文化令人印象深刻。

座谈会上,人力资源部部长李凌峰对会议背景作了简要介绍,通威农发作为一家四川本土企业,与各高校已有多年的合作,在为各高校提供行业、就业平台的同时,接受来自各高校的专业人才输送。

郭异忠总裁表示,通威自成立至今,发端于水产、成长于农牧、跨越于新能源,并经过41年的发展,正式进入了世界五百强的行列。出于高聚焦的原则,2022年6月,通威农发正式成立,昭示着农牧板块已然迈上发展的快车道。

郭异忠总裁强调,通威农发高度重视对人才的招揽和培养,今年是通威定义的“好产品年”,更需要专业化人才的注入和加持。为有效推进与高校间的合作,对通威未来产业规划和业务的推进产生更多积极

极的影响。同时,对今天的交流合作充满期待和信心。郭异忠总裁表示,今天是校企合作的起点,思考如何把合作做实,吸收更多的综合性人才,并开展深层次的合作,是今后思考的主要目标。

黄钢威书记表示,目前,四川师范大学拥有本科专业73个,覆盖11个学科门类,并同时拥有26个硕士学位授权一级学科、7个博士学位授权一级学科。在给学生提供高质量教育的同时,也希望能为学生提供社会实践、就业的平台。通威在发展自身农牧强项的同时,响应国家号召,大力发展光伏产业,无论对学校还是社会,都是优质的发展平台。希望能与通威加强交流和合作,促进人才培养、科学研究,服务社会,共同传承,开启学校和通威合作的新进程,促进双方高质量发展。

会议的最后,双方就校企合作进行签约及授牌,象征着通威农发与四川师范大学的合作,拉开了新的篇章。

企业的发展,需要更多年轻人的认识、了解、肯定。未来,通威农发将以发展的眼光,以“为了生活更美好”的愿景及目标,吸纳更多志同道合的高质量人才,促进良性、长远发展。今年,是通威农发定义的“好产品年”,伴随着更多年轻血液和人才的加入,也将为好产品助力,让品质得到更多的认可和信任。



通威农发展位广告及产品包装



现场观众积极参与通威农发展位活动



水产前沿展会现场



通威农发团队合影留念

通威“好产品”亮相第四届中国水产前沿展

3月5日-7日,通威农发强势亮相第四届中国水产前沿展。本次展会在有“六朝古都”、“十朝都会”美誉的南京举办,历史的脉络流淌在这座城市的骨血里,通威发展至今,也已走过了41年的时光,与春风轻抚过的古秦淮,相映,相成。

作为通威农发全新平台成立后首次亮相行业展会,结合刚发布的“好产品年”概念,通威农发特别在13号展馆入口处,设立面积达144平米的特装展位。展馆围绕“通威好产品年,原料稳定,质量如一”的主题,全面展示通威农发水产饲料、预混料、养殖投入品等产品优势,并结合展陈和现场解说,向来访观众详细展示通威产品核心竞争力。同时,利用通威特色文化刊物,向观众输出通威“质量方针”、标准化打造成果等,充分让现场观众理解到:通威“好产品”,是时刻以用户为核心,以养殖效益最大

化为目标的优质产品。

2023年中国水产前沿展协同会议共达到了超过3.2万平米规模,超400家全球前沿企业参与,现场观展人数超过2万人次。展会与论坛汇聚了来自全国各地的知名专家、优秀企业等,议题涵盖了种苗、饲料、养殖、动保、流通、加工等焦点问题,为行业发展提供了一次开放交流的平台。

2023年被定义为通威“好产品年”,经过对“质量方针”的贯彻和践行,经过近三年的标准化打造,如今,通威农发有足够的力量和底气,向市场和用户强势发声。

通过此次展会,通威农发进一步向外界传达“好产品”的内涵,并表明坚守质量底线的态度和决心。未来,通威农发将以更深度行业思考和担当,持续落实养殖效益最大化的目标和愿景,用好产品,为市场和用户带来更高的价值和收益。

2023年通威“好产品”年发布会南昌通威分会场现场客户订料超5万吨

3月1日,南昌通威在南昌凯美大酒店设立分会场,视频参与2023年通威“好产品”年发布会暨春季保鱼大赛启动会。通威农发华中二区水产技术总监张高明、华中三区特种料技术总监李淑云、水产研究所营养师卢义以及南昌通威总经理宁军及新老客户共400余人全程参会。

在总部会场,通威农发邀请了顶级的行业专家,从多方面展示他们眼中的通威“好产品”。多年来,通威农发通过标准化的落地、“质量方针”的引领,保障着产品质量始终如一。如今,通威农发强势开启“好产品年”,围绕着“科技引领 原料稳定 质量如一”的产品定位,以养殖效益最大化为目标,真正从用户角度定义“好产品”。千万经销商、养殖户从现场、视频中,全程参与、共同见证了通威“好产品年”的郑重承诺。

视频会议结束后,南昌通威总经理宁军、水产二部经理李启堂、通威农发华中二区水产技术总监张高明、华中三区特种料技术总监李淑云

在南昌分会场现场,分别从春季保鱼大赛相关细则、“通威春季保鱼增效方案”当前养殖现状、措施、南昌通威定位及发展等方面作了详细报告,也从细节上展示了助力养殖效益最大化的具体措施,真正从养殖户角度出发,发现问题、解决问题,并倡导广大的经销商养殖户携起手来,共同努力,以顺应新时代水产养殖的发展需要,助推行业再上新台阶。让在场的广大养殖户收益颇丰。

大会还设置了“风雨同舟奖”、“合作成长奖”、“卓越合作奖”、“销量贡献奖”、“战略合作奖”五个奖项,近40名客户获奖。随着水产四部经理余涛宣布本次会议赛事正式开始,广大经销商、养殖户朋友们争相签约。本次会议,现场签约的参赛客户达到156名。现场客户订料超五万吨。一直以来,通威农发始终高举质量旗帜,做水产行业标杆,向客户敞开怀抱。未来,南昌通威也将继续严格践行“原料稳定、质量如一”的深刻内涵,为社会提供安全稳定的产品,与客户共赢发展。



活动现场

不忘品质初心 铸就行业标杆

河南通威推进营销转型,高效落地“好产品年”



自3月1日,通威农发发布“通威好产品年”,河南通威积极响应,主动出击,获得了用户的高度赞赏,向市场吹响好产品的号角。在河南通威总经理余仕华的有效管理下,3月3日至9日,公司连续7天举办7场主场宣讲,邀请客户走进通威,走进标准化工厂,一同见证好产品的诞生。迄今为止,已举办26场主场宣讲,总订货量超过2万吨,膨化料占比达40%,并开发新用户236名。本次专题报道将会全面解读河南通威如何落地“好产品年”。

记者 汤贵宇 通讯员 张子颜



河南通威生产车间

① 表率是最好的领导方法

通威的企业文化倡导“表率是最好的领导方法”。通威农发华北二区总经理、河南通威总经理余仕华和河南通威的每一个员工一样,每天住在不足20平的员工宿舍里,略显单薄的身影,却蕴含着巨大的能量。

他每每站在讲台上,面对台下的养殖户们,用专业和真诚慷慨发声,为养殖户提供水产养殖保护方案,向用户建议养殖模式,让养殖户亲眼看到通威产

品使用的原料稳定、质量如一。一遍遍地刺破市场、陈述真相,讲解通威好产品,直到声音沙哑、高烧而不知,直到忘我,讲到极致。

“也许我们不能给你最低的价格,但是我们能够给你最低的养殖成本。饵料系数高,综合成本降低,保障用户效益。最直观的表现就是,使用了通威饲料产品的养殖户养殖的鱼质量更好,发病率更低,获得了更高的收益,这就是

养殖户眼中的好产品。”

这份在旁人来看的辛劳声嘶,在余仕华总经理眼中,却是责无旁贷。这种为人先,做表率的这份精神也不断激励着河南通威全体员工,不断推动河南通威奋勇前进。通过一系列努力,河南通威已通过主场营销开启新客户17名,第一季度销量增长。河南通威始终坚持使用好原料,配合好配方,再加上通威标准化生产模式,最终成就了养殖户眼中的好产品。



通威华北二区总经理、河南通威总经理余仕华

② 聚焦优质产品 销量再创新高

专业的事,交给专业的人去做,我已经这样讲了两年了。

每一次主场宣讲,余仕华总经理都坚持只说真话,直击市场。讲台上,慷慨激昂,讲台下,呼声四起。跟每一个到场的养殖户面对面,站在养殖户的角度用心交流,为团队做表率,是他的决心和坚持。

2017年,他来到河南通威,当时的河南市场,与如今天差地别。黄河鲤鱼,作为河南省的特产,是全国农产品地理标志。然而市场小,用户承受着极大的压力。他深知,不深入一线,无法获得最真实的反馈。在一次次用户走访、一

次次塘头考察之后,他明白渔民需要一款产品,能真正为他们增效,也摸清了好产品,才是市场的本质需求。

我从未怀疑过加入通威的正确性。

2020年,通威重塑“质量方针”,确定了始终以养殖效益最大化为目标规范全员意识和行为,持续改进质量管理体系,致力于打造效率领先、持续增值且不可替代的产业链,为社会提供安全稳定的产品,实现公司与客户共赢发展。刘汉元主席始终以前瞻性的视野,坚定不移地向市场推出尖端产品、高档原料,在现在来看,也是无比正确的抉择。

余仕华总经理认为,他所做的一切,也不过是把高层的指示“理清楚,并执行到位。”直到如今,他觉得在河南通威做的最重要的一件事,就是聚焦优质原料、高端产品。五年来,余仕华总经理带领团队砍了40多种产品,8-10种原料,目前,河南通威只采用优选鱼粉、鸡肉粉、豆粕、进口菜粕等优质蛋白原料,易消化吸收且转换率高。用最好的原料,为市场贡献最好的产品。

“养殖户不赚钱,我们的存在就没有价值”。多年来,在通威文化的带领下,余仕华总经理带领团队长期坚持产品质量不动摇,基础营销不动摇、养殖效益最大化不动摇。事实证明,这份坚持是正确的,2022年,河南通威总销量累计同比增长29%,创下河南通威销量的历史新高。



华北二区采购总监张文

④ 坚持质量引领 为养殖户带来效益

华北二区采购总监张文:如今,水产市场已从疫情的阴霾中慢慢走出,但整体尚处于亏损状态,各养殖户对饲料的成本也比较关注。如今,植物蛋白价格回调、动物蛋白价格上升。但无论行情如何,河南通威始终秉承“质量如一”原则,在原料的采购上,把控采购标准,保障渠道的严格管理,确保购买的产品优质优价,强化区域市场对标等,都是铸造通威好产品的重中之重。

一直以来,通威秉承“诚、信、正、一”的经营理念,以诚相待,锐意进取。并通过“质量方针”、标准化建设,打造智能工厂,聚焦核心产品规模化生产,实现降本增效。2022年,提出了“原料稳定,质量如一”的信念和思路。同时,继续落地以质量为本、用户为本的营销转型,通过大量主场宣讲和养殖比赛,强化技术服务,兑现养殖增效承诺,真正做到养殖效益最大化,给养殖户碗里添油加肉。今年,是通威“好产品年”,通威人也将持续站在与养殖户共赢发展的角度,为市场提供通威好产品,引领行业绿色、健康发展。

通威全面审视发展历程,深度思考发展方向,认为“科技创新”和“产品质量”依然是行业发展的主基调,并进一步重塑质量方针,开启标准化建设之路。作为行业率先也是唯一完成标准化打造的企业,通威通过专业化、标准化、规模化严格管控产品的设计和制造全过程,为养殖户提供稳定、高效的产品。过去三年,坚定落地质量方针已初见成效,通威更有定力做好产品,向广大养殖户庄严承诺:通威料,不偷料!敢泡料,敢标真含量,敢承诺,敢比赛,敢接受社会监督。



河南通威标准化饲料仓库



河南通威水产料部营销总经理马光超



河南通威信息化控制平台



河南通威标准化货架看板

③ 走近用户 对标市场

我不是一线,当我看到郭异志总裁亲自从车间走到塘口,我就知道,我一定得走向终端。

河南并不算是一个大市场,为了开辟更多的市场空间,为了让通威好产品覆盖更多的养殖户,余仕华总经理带领团队来到陕西。“这个市场很重要,起初市场占比太低,市场人员觉得,一年卖不到一万吨的片区,领导是不会重视的。但是余总来了,奔赴600公里。那时候,所有饲料都是由市场人员一包一包扛去塘头,一吨料卸三个地方的时候,他们坚持了下来。当看到养殖户的效益有了保

障,看到市场的信任,看到物超所值的产品,看到余仕华总经理的坚持,大家才有了坚定的信念。

走到现在,一些伙伴离余仕华总经理而去,“质量方针”确定以来,河南通威为了更高的质量、为了生活更美好而变革,这个过程淘汰了许多人。余仕华总经理坚持走向用户、对标市场,不仅收获了养殖户的信任,更是收获了一群志同道合的战友,他们在余仕华总经理身边,各司其职,铸成整个华北二区坚实的后盾,共同为了坚守好产品、带来好效益而奋斗。

余仕华总经理常说,“质量方针”的提出让他找到了归属感。一场场宣讲会上,他认为,如果不能讲出通威心声,如果不能直击用户痛点,那就完全没有意义。

能和养殖户面对面真诚交流,真的太爽了!我不把它当作一种负担,因为我知道,这是我必须做,也是最想做的事!

面对一个曾经困难重重的市场,余仕华总经理亲身实践,带领整个团队脱颖而出,得到了市场的认可,如他所愿,将“通威”之名打响,回望过去,则每一个无声的夜晚都充斥着前进的鼓点。他始终相信通威,充满信心、怀揣真诚,则每一句话都铿锵有力,掷地有声。是一个人的执着探索,更是一群人的筑梦前行。



河南通威员工正在专心工作

科学投料 高效养殖

“速清”帮助用户清水上料解决高密度养殖投料难问题



成都通威三新药业有限公司

高密度、集约化养殖,现已成为国内主流养殖方式,带来收益的同时,也带来了一系列的养殖问题,其中水体浑浊已经是常见问题。高密度养殖其水体负荷大,大量残饵粪便进入水体,导致池塘有机质、悬浮物多,天气突变导致水体对溶氧容易造成水体浑浊,引起水生动物应激,影响其生长或导致其死亡造成经济损失。如加州鲈鱼、黑鱼等高密度养殖池塘大部分水体有机质悬浮物多,水体浑浊,摄食差,漂浮死鱼尸体及鳃部出现泥沙、悬浮物等吸附情况。

(来源:三新药业技术部)

造成水质浑浊的原因

1. 雨后水体上下对流加剧,泛底导致水浑。
2. 暴雨冲刷池塘堤坝,泥水进入池塘,引起水浑。

3. 高密度养殖,投喂量大,残饵、粪便进入水体,水体有机质丰富,有机质悬浮于水体。

水体浑浊对养殖鱼类有多种危害

(1) 养殖水体透明度低,藻类生长困难,光合作用强度弱,产氧少,导致水体溶氧偏低。

(2) 养殖生态系统处于不良状态,影响物质循环,氨氮和亚硝酸盐不能及时转化,影响水生动物的生长。

(3) 悬浮物过多,粘附在鳃上,刺激鳃丝分泌粘液,影响鳃的正常呼吸功能,严重时引起鱼类应激反应,鱼类应激相互碰撞,导致体表擦伤,容易被病虫害、细菌感染,导致鱼类的生长变缓、饵料系数增大、造成死亡等。

(4) 水体浑浊导致鱼类摄食率低、上料困难。

综合分析水体浑浊的原因及危害,为改善养殖水体浑浊问题,通威研发了可帮助养殖户清水上料、改善浑浊水体的动保产品——速清:在水体浑浊时使用本产品,能快速将水体中的悬浮微粒絮凝成团并沉降,再由微生物将之分解去除,使水色“活、嫩、爽”,池底“洁净、通透”,改善水质和底质健康。给广大养殖户的健康养殖提供新的方案。

产品特点

(1) 快速絮凝沉淀水体悬浮物、有机物等,有效降低池塘 COD、BOD;
(2) 增加水体透明度、有利于藻类光合作用,改善水色,使水体“活、嫩、爽”;
(3) 投料前在投料区提前使用本产品,可降低投料区浑浊度,增加鱼类摄食率。

在同等用量情况下,使用本产品可以降低水体浑浊的同时,底泥蓬松通透。
通过实验发现加入本产品泥沙形成的絮凝团少量附着在杯壁,而市面热门净水产品使用过后出现较大絮凝团附着在杯壁的情况。

净水套餐搭配推荐

速清+新底红或新底净,降油改底,清水上料。

速清(800g/袋,全池抛撒,100-150g/亩·米)

新底红(1kg/袋,直接抛撒,100-150g/亩·米)

新底净(1kg/袋,直接抛撒,100-150g/亩·米)



“速清”+“新底红”或“新底净”助力用户降油改底,清水上料

鲤春病毒血症怎么治?

鲤春病毒血症又名鲤春病毒病,是一种由弹状病毒引起的主要感染四大家鱼和几种鲤科鱼的病毒性传染病。该病原为鲤弹状病毒,亦称鲤春病毒血症病毒,是一种单链 RNA 病毒。病毒能在鲤性腺、初代细胞、BB、BF-2、EPC、FHM、RTG-2 等鱼类细胞株上增殖,并出现细胞病变,同时也能在猪肾牛胚、鸡胚及爬行动物细胞株上增殖,增殖的温度范围为 15~30℃,适温为 20~22℃。

流行病学

该病现已成为全球性鱼类疾病。该病主要流行于水温 12~18℃ 的春季,死亡率可达 80%~90%,水温超过 22℃ 时一般不再发病。鱼年龄越小越敏感,成年鲤可发生病毒血症,表现出一定的症状,但通常不发生死亡或者死亡率很低。病鱼、死鱼及带病毒鱼是传染源,病原可由感染鱼排出的粪便经水体传播,也可经某些吸血寄生虫如孑孓和蛭传播。

症状

病鱼体色发黑,呼吸缓慢,往往失去平衡而侧游,聚集于出水口。眼球突出,肛门红肿,体表充血、出血,腹部膨大,腹腔内有多量带血的腹水,肝、肾肿大、出血,部分病鱼可见鳃壁明显出血。

根据流行情况、症状及病理变化可作出初步诊断,确诊可采用中和试验、间接荧光抗体试验和酶联免疫吸附试验(ELISA)等。

预防

目前尚无有效的治疗方法,主要通过提高抵抗力预防。严格检疫,杜绝该病原的传入。

通威预防方案 1: 投喂通威鱼康 1 号(开春阶段全程投喂)来提高鱼体免疫力,同时配合通威调水(例如:藻菌多肽+培藻素)和改底(例如:底好+靓底菌好)产品来改善养殖环境。

通威预防方案 2: 定期拌喂三黄散+通多维(每月 2 次,每次 5 天),同时搭配通威调水和改底产品。

通威鱼康 1 号——通威基于多年的项目研究和市场实践,早已形成了以“两改一保三关键”为核心的开春“鱼瘟”解决方案,并在多地取得了良好的应用效果。

如今的开春保鱼方案核心产品——鱼康 1 号,本身即为在多年研发成果基础上经过筛选和临床验证而成,在保护肝肠,免疫增强方面效果及市场口碑一直较好,近几年一直走在行业水产功能料的前列。

保障水体肥度 来年增产增收

多肽饵料助力用户提高培水效果

早春培水是池塘养殖非常重要的环节。早春培水可提供藻菌生长所需要的营养物质,提高水体菌、藻丰度,保证水体充足溶氧,增强水体缓冲能力,降低养殖动物病害发生率;保证水体充足饵料,为鱼虾蟹苗种提供优质天然生物饵料。早春季节,保持水体一定肥度,可有效预防青苔、泥皮的泛滥疯长。

但是早春温度较低,池塘菌类活性降低,有机质分解慢,营养物质难以释放,水体藻类缺少营养,难以生长繁殖,且春季天气不稳定,水体对流频繁且藻类光合作用较弱,容易导致藻类老化死亡,从而导致藻种的缺乏,大大增加了培藻培水难度。

针对早春菌、藻丰度低,水清水瘦等问题,通威近期推出了一个新产品——多肽饵料,其特点:

- ① 水分含量低,溶水性好;
- ② 均衡配比,营养丰富;
- ③ 提供藻类生长所需要的微量元素;



主要成分: 氨基酸、有机碳源及微量元素

产品性状: 深褐色膏状

使用说明: 化水后全池泼洒。培水: 每亩使用本品 1kg; 追加培水: 每亩使用本品 0.5kg; 每个月 2-3 次。

产品规格: 10kg/桶

贮藏: 干燥、通风、阴凉处密封保存

有效期: 2 年

④ 调节水质稳藻护水; 在此基础上还方便灵活使用,能够较好的适应目前越来越多的特种水产养殖品种的养殖范畴。

产品基本特点

1. 看性状: 称取 10g 等量的产品到培养皿中进行观察,很明显的发现,与市场上其他同类竞品相比,多肽饵料的颜色更深水分含量更少。

2. 溶水性: 称取 2g 本品加入 300mL 水中,产品入水即溶,随着时间的推移溶解后的水色越来越深,代表本产品溶水性好,营养物质丰富,可以提供藻类生长所需要的营养成分。

产品推荐搭配



通威鱼康 1 号产品

鱼虾肝肠保护好 初春养殖没烦恼

通威助力养殖户初春养殖维护鱼虾肝胆健康

初春随着温度的回升,水中的各种有害细菌、病毒及寄生虫等开始大量繁殖,致病力逐步增加。越冬期间鱼虾进食少或者停止进食,越冬后期鱼虾体质变弱,免疫力和抗应激能力降低。

初春恢复摄食,会加剧鱼虾肝肠负担,导致代谢受阻,生长缓慢。初春养殖如何维护鱼虾肝胆健康、促进肠道吸收营养物质、减少肝胆及肠炎疾病发生,做好春季养殖保健是第一要务。

(来源:三新药业技术部)



通威养殖户喜获丰收

一、为什么要做好春季肝胆和肠道保健?

肝胆和肠道作为鱼虾重要的代谢及免疫器官,同时也是最易感环境和病原刺激的器官,在鱼虾生长代谢和疾病防控方面起着重要的生理作用。肠道是病原进入鱼体的第一道屏障,肝脏则可以产生多种免疫效应分子应对病原侵袭,并通过分泌胆汁将有毒有害物质代谢出体外。鱼虾养殖保健必从肝胆和肠道保健开始,并综合保护其他免疫器官,只有当鱼虾处在一个健康的状态,才能获得最好的养殖收益。

二、胆汁酸和益生元/菌在春季肝胆肠道保健方面有哪些作用?

胆汁酸在脂肪代谢方面起着重要作用,可以促进鱼虾脂溶性维生素和多种

饱和脂肪酸的吸收,促进虾蟹蜕皮激素产生,提高鱼虾饲料蛋白利用率,同时,大量研究表明胆汁酸可以有效降低饵料系数(达到 5% 以上)。长期使用可以减少水产动物肝胆疾病、肠炎的发生。甘露寡糖、丁酸甘油酯及芽孢杆菌等都具有很好的调节肠道内平衡、促进有益菌生长并抑制有害菌生长的作用,适量添加不仅可以维护肠道菌群平衡及多样性,还能促进营养物质的消化和吸收。

三、全养殖时期适用情况和推荐方案?

1. 初春恢复投喂期间鱼虾摄食不佳,免疫力低下,适当添加胆汁酸和益生元/菌可以调节鱼虾肝肠物质代谢和营养吸收活性,促进摄食,提高免疫稳态;
2. 高密度高温季节鱼虾脂肪肝、白肝、肝肝等问题。使用胆汁酸和益生元/

菌可以改善肝脏问题、提高脂肪转化及转肉率;

3. 幼虾养殖期间使用胆汁酸可以有效维护肝胆健康,提高对转肝期存活率,促进胆固醇吸收,有效应对藻类毒素诱发的白肝问题。还可促进肝细胞再生,配合有益菌使用有效预防白便综合征;

4. 鱼虾日常养殖期使用可以维持肝肠,预防肠炎发生,促进鱼虾健康,提高饲料利用率和养殖收益。

推荐方案

胆汁酸配合益生元/菌使用(饲料添加量: 肝肠动力 200-500g/吨+新肠乐 3-5kg/吨),根据具体情况在技术老师指导下可酌情加减用量。