



通威农牧订阅号

探寻通威密码 回顾发展历程

《中国饲料工业史》编辑委员会专访通威集团董事局刘汉元主席

5月30日,《中国饲料工业史》常务副主编、中国饲料工业协会原秘书长刘金波,《中国饲料工业史》编写办公室主任、中国饲料工业协会宣传信息部部长陆泳霖,《中国饲料工业史》常务副主编、北京博亚和讯农牧技术有限公司董事长孔平涛,《中国饲料工业史》副主编王希军,《中国饲料工业史》编辑委员会委员、四川省饲料工作总站原站长柏凡,《中国饲料工业史》编写办公室成员、中国饲料工业协会宣传专员王翠竹来访通威,现场采访全国人大代表、全国工商联副主席、通威集团董事局刘汉元主席。通威股份农牧总裁、通威农发总经理郭异忠热情接待,通威股份行政总监冯畅、通威农发传播策划部部长王洋全程陪同。

记者 蒲建峰 通讯员 张子颜



刘汉元主席接受《中国饲料工业史》编辑委员会专访



刘汉元主席与《中国饲料工业史》编辑委员会合影留念

来宾一行首先参观了通威体验中心,深入了解了通威创立至今走过的41年漫长历程,听取了冯总就通威从水产起家,到如今绿色农业、绿色能源协同发展的历程详细介绍。科技化的展厅给来宾们留下了深刻的印象,参观结束后,郭异忠总裁与来宾进行了合影留念。

由原来的依靠国外技术到真正实现自力更生,从起初的粗犷豪放到现在精雕细琢,中国饲料工业发展了近40年,取得了骄人的成绩。为记录饲料工业发展进程中的不同阶段,总结中国饲料工业四十年的发展成就,使具有非凡历史价值和借鉴意义的事件永久流传,《中国饲料工业史》编纂工作自2021年12月启动以来,在全国畜

牧总站站长、中国饲料工业协会常务副会长兼秘书长王宗礼的高度重视和各方的大力支持下,得以有序开展。

从1982年的“渠道金属网箱式流水养鱼”技术,到成为中国水产饲料行业的头部企业,通威深度参与并见证了中国水产养殖业和饲料工业的发展壮大,在中国水产行业每一个转型升级阶段都担任了重要角色。刘汉元主席作为通威集团的创始人、不懈发展的领航人,对行业的过去和未来都有着跨时代的重要意义。

专访现场,《中国饲料工业史》常务副主编、中国饲料工业协会原秘书长刘金波以“震惊、成功、祝贺”六字来形容通威惊人的发展成绩。《中国饲料工业史》常务副主编、北京博亚和讯农

牧技术有限公司董事长孔平涛也对通威如今的产业结构表示了赞叹。编辑委员会从通威的创立背景及过程、跨越式发展、多元化布局及企业文化等方面对刘汉元主席做了深入采访。

从经济落后、粮食短缺的时代一路走来,面对改革开放和社会转型,刘汉元主席反复思考怎样才能让水产品产量提升,让人们的“菜篮子”越来越满。从第一支网箱设计到推广养殖大获成功,在政府政策的支持下,在市场、行业的发展下,刘汉元主席创立并引领着通威,坚持质量原则和科技创新,快速前进。刘汉元主席表示,回头看,一切选择在每一个当下都是正确的。

在技术革新和行业努力下,饲料工业发展迅速,中国每年饲料生产量

稳居世界第一。在高速发展的机遇与挑战面前,刘汉元主席始终以有助于社会可持续发展的目光,支持并紧跟政府决策,以极其理智的思维稳步发展。在饲料工业和水产养殖上,也倡导理性的商业模式和理性的养殖生产,在不盲目追求极致的条件下,为市场创造更合理的生长周期和容错率更强、抗病性更好的产品,为了万户共成长、生活更美好的愿景而努力。在面对编辑委员会的提问时,刘汉元主席也对通威如今发展的光伏、微藻、渔光一体等产业做了简要介绍。未来,通威也将本着绿色、安全的原则,为解决粮食危机、能源危机而不懈奋斗。

刘汉元主席表示,通威能够发展至今,除了正确的路径之外,不可或缺

的还有每一个通威人的信念。“诚信正一”四字不仅是通威集团的经营理念,更是每个通威人心中对自身的约束、底线和要求。做精、做强才能做大,企业文化很复杂,又很重要。无论是“质量方针”的重塑,还是标准化的打造,都蕴含了通威的文化内核,引领通威做好每一个决策。对员工而言,不同的人为了共同的“生活更美好”愿景而奋斗,就成了最朴实而又伟大的目标。

无论是1982年的灵光乍现,还是持之以恒的坚守执着,通威在刘汉元主席的坚强带领下,稳步迈向了国际前列。每一个铿锵的脚印都将载入史册,为未来奠定更坚实的根基,通威也将以头部企业更加昂扬的姿态,引领行业绿色、健康发展。

中国猪业高层交流论坛组委会会长李俊柱一行莅临通威交流

本报讯(通讯员 张子颜)5月16日,中国猪业高层交流论坛组织创始人、组委会会长李俊柱、赤峰家育种生态科技集团有限公司董事长毛区健丽、广州博善生物科技股份有限公司董事长潘军、巴山牧业股份有限公司董事长张育贤、中国猪业高层交流论坛组委会副会长杨学海、军事医学科学院研究员牟国森、华南农业大学教授贺东生、中国猪业高层交流论坛组委会秘书龚小兰一行莅临通威参观交流,并进行座谈。通威股份农牧总裁、通威农发总经理郭异忠热情接待,通威农发禽营销总监成军和、畜禽料研究所所长祝丹博士、畜禽市场部副部长刘天强博士全程陪同。

座谈会上,郭总对通威的产业情况作了简要介绍。郭总还向李会长一行介绍了通威农发目前合作模式及未来的发展方向,目前全中国虾供给缺口大,随着预制菜的流行,对水产品的需求也逐渐增大,通威必将站在用户的角度,持续、稳定地向市场输出好的产品。多年来,通威通过专业化、标准化、规模化,持续为规模化养猪、养禽企业提供原料稳定、质量如一的饲料产品,本次会议也隆重向业界推出了通威优质的饲料产品及配套服务。

辽宁省饲料工业协会考察团莅临通威交流

本报讯(通讯员 张子颜)5月17日,辽宁省饲料工业协会秘书长、饲料工业杂志社社长、沈阳鲲鹏文化传媒集团有限公司董事长牛军,携辽宁省20余家养殖、饲料、添加剂企业负责人组成的辽宁省饲料工业协会考察团一行莅临通威参观交流。通威股份农牧总裁、通威农发总经理郭异忠热情接待并座谈。

郭总表示,未来农牧板块发展的两大重点,一是深耕多年的传统饲料,二是工厂化养虾。养殖方面,和其他企业不同,通威注重循环水养虾,目前已有四个研发基地,力争为市场提供优质产品的同时,对环境起到一定的贡献。饲料方面,通威深耕饲料行业多年。2020年,在刘汉元主席的带领下,通威重塑“质量方针”,始终以养殖效益最大化为目标规范全员意识和行为,以专业化、标准化、规模化水平严格管控产品质量形成的设计、制造、使用全过程。未来,通威更将坚持以“质量方针”为纲,实现高质量发展,打造核心竞争力。历经三年多,通威的标准化一阶段基本完成,二、三阶段也在持续深化的过程中,其效果将颠覆行业对农牧饲料工厂的固有印象。

中国国际畜牧业博览会·土猪暨高端猪肉产业发展高峰论坛·通威峰会召开

本报讯(通讯员 张子颜)5月18日,《中国国际畜牧业博览会·土猪暨高端猪肉产业发展高峰论坛·通威峰会》圆满召开,来自全国各地的养殖企业、药业、规模养殖场、养殖合作社负责人,及猪业协会、各院校媒体代表等58位嘉宾莅临通威总部,现场交流参观。通威农发禽营销总监成军和、畜禽市场部副部长刘天强博士、畜禽料研究所所长祝丹博士等全程接待并座谈。

座谈会上,成总首先向来宾介绍了通威深耕行业四十余年取得的成就。2022年,通威禽畜总销量突破400万吨,未来,将以更高的目标为指引,寻求更好的发展。成总表示,通威之所以能有如今的成就,源于自始至终对质量的坚守。2020年3月,刘汉元主席重塑“质量方针”,并以此为指引,提出了“以质量方针为纲,实现高质量发展”定位。在“质量方针”的引领下,始终以养殖效益最大化为目标,以专业化、标准化、规模化水平严格管控产品质量形成的设计、制造、使用全过程。如今,通威已率先打造100余家标准化工厂,以食品级现场、数字化运营保障出厂品质始终如一。

共商共建促发展 合作共赢开新篇

刘汉元主席携通威农发团队现场参观第二届中国畜牧业博览会

5月18日,全国人大代表、全国工商联副主席、通威集团董事局刘汉元主席带领通威农发团队现场参观第二届中国畜牧业博览会。通威股份农牧总裁、通威农发总经理郭异忠全程陪同。中国畜牧业协会副秘书长沙玉圣、中国农业科学院饲料研究所所长蔡辉益等领导热情接待。

记者 蒲建峰
通讯员 张子颜



刘汉元主席携农发团队参观第二届中国畜牧业博览会



刘汉元主席为行业发展点赞

中国畜博会举办至今,已有20年历史,秉承“创新、发展、合作共赢”的办展理念,一直走在行业的最前沿。如今,已发展成为亚洲第一、世界第二的国际专业畜牧综合盛会。第二届中国畜牧业博览会,展览面积达21万平方米,参展商超1500余家,包含美国、法国、荷兰、加拿大、韩国、新加坡、北欧等国际外资企业在内的众多国外展商,本届大会是畜博会历史上展览规模最大、参展企业最多、产业链最全的超大型国际畜牧专业盛会。

活动现场,除举办特色活动论坛,为参展商提供技术讲座40余场,组织

近10场新产品、新技术发布会外,展览现场还设置了直播间,与十几家短视频媒体合作,免费为近300家企业进行直播带货。

41年前,在巴山蜀水边,刘汉元主席创办了通威。41年来,通威发端于水产、成长于农牧,跨越于新能源。2022年6月,通威农业发展有限公司正式成立,昭示着农牧板块已进入发展的快车道。农牧是通威的初心所在,也是通威不可分割的重要部分。如今的第二届中国畜牧业博览会,给行业提供了技术交流、产品展示和贸易洽谈的平台。刘汉元主席的到来,更是印证了通威上下

深入行业、与时俱进的态度,展现出通威对发展农牧板块的决心和重视。

近年来,养殖业规模化发展势头迅猛。根据农业农村部最新数据统计,2022年,我国畜禽养殖规模化率高达78%,基本实现规模化。为助推我国水产养殖规模化发展、高质量发展,早在2020年,刘汉元主席就带领通威重塑“质量方针”,开启标准化建设之路,以近三年落地标准化的阶段性成果,佐证通威日益精进地构建起一系列生产“好产品”的管理秩序和管理规则。更将2023年定义为“好产品年”,围绕“原料稳定 质量如一”的产品定位,作

为我国饲料行业中率先也是唯一完成标准化打造的企业,通威农发通过专业化、标准化、规模化严格管控产品的设计和生产全过程,为养殖户提供稳定、高效的饲料产品,帮助用户实现养殖效益最大化。

此次参观,刘汉元主席携郭总及农发领导团队一同前往,也是为了与市场面对面,深入见证行业的发展和创新。刘汉元主席完整参观了本次畜博会的所有展馆,与众多头部企业深入交流行业发展、创新科技话题。这不仅是一次参观之旅,更是一次互相学习、进步之旅。未来,通威更将以谦卑的姿态,与行

业加强交流、拓宽思路、积极学习,带领行业中小企业共同进步。

在刘汉元主席的带领下,无论是通威“好产品年”的发布,还是响彻市场的“原料稳定 质量如一”定位,都昭示着通威的未来发展不仅是对41年来质量坚守的延续,更是对社会的责任和回馈。通威在高速发展的过程中,不仅将持续为社会提供绿色能源、绿色食品,更将为了绿水青山而努力奋斗,助力乡村振兴。

未来,通威也欢迎志同道合的人才、企业,共商合作之道,引领行业健康、快速发展。通威,为了生活更美好。

让“好产品年”落地见效

通威股份农牧总裁、通威农发总经理郭异忠赴分子公司检查指导工作



郭异忠总裁与东营渔业一期工程项目团队合影留念

66

“技术领先 原料稳定 质量如一”是通威对自己的要求,更是对用户的承诺。为确保2023通威“好产品年”落地见效,5月以来,通威股份农牧总裁、通威农发总经理郭异忠先后前往东营渔业、通威渔业沾化科研基地、海壹种苗东营基地、山东通威、昆明通威、孟加拉通威等分子公司检查指导工作。

记者 蒲建峰

99

向对虾工厂化百万吨养殖目标迈进

5月7日,郭异忠总裁来到东营渔业一期工程项目现场检查指导,通威学习中心执行副校长张红缨、通威渔业对虾工厂化负责人李伦佳、通威渔业各职能部门负责人、东营渔业总经理胡昭明、顾问万学刚及主要干部全程陪同。

郭总对一期工程项目现场4个养殖区、16个循环水车间分别进行了视察,了解每个车间的竣工现状和工艺设备运行状况。同时,郭总详细询问了养殖车间生物防控、水循环工艺、技术与装备等具体工作情况,要求一定严把质量关,认真抓好每个细节。郭总高度肯定了东营渔业一期项目的建设,对全体将士星夜兼程、夜以继日的工作精神给予了充分肯定,对大家在此过程中的辛勤付出表示感谢。

郭总指出,养殖板块前景广阔,循环水养殖一定可以成功,东营基地无疑将成为

通威对虾工厂化之路的星星之火,成为未来人才培养的摇篮。希望大家坚定信念,在不断对标行业降低养殖成本的基础上,推进100万吨目标快速实现!

同日,郭总一行还来到了通威渔业沾化科研基地检查指导工作。检查过程中,郭总深入了解科研基地的对虾生产现状,详细询问循环水系统各环节运行情况。郭总听取了技术研发部模式负责人牛江波针对沾化基地的生产与科研工作汇报,特别关注现阶段斤虾成本组成、养殖水体溶氧跟踪、生化池氨氮亚盐指标去除情况、不同密度对照试验虾规格区别等。

截至目前,沾化循环水车间第二茬虾养殖较第一茬虾在投放密度以及换水率方面都有较大提升,其中本次单位水体放苗密度较第一茬高出34.5%,总体换水率下降64.19%。

种苗发展大有可为

5月8日,郭总来到海壹种苗东营基地检查指导工作,通威学习中心执行副校长张红缨、通威渔业对虾工厂化负责人李伦佳、青岛海王总经理于明超、通威渔业财务组长赵仁杰等随行,海壹种苗总经理王昌翰、海壹种苗北方大区负责人黄明及主要干部全程陪同。

郭总首先检查了丰年虫孵化车间和检测

中心,关心虾苗开口饵料丰年虫以及藻类的生产管理,详细询问水处理工艺与流程,随后查看达到适销规格的虾苗,现场测试虾苗活力。水体中,虾苗发育均匀,形态饱满,状态非常喜人。据悉,海壹种苗东营基地于2022年9月26日开工建设,育苗水体近2万方,由于受疫情与天气的双重影响未能如期交付,但经过海壹北方团队



郭异忠总裁赴山东通威检查指导工作



郭异忠总裁赴孟加拉通威检查指导工作

的连续奋战,春节期间黄更是亲自带队驻守现场,面对一边搞建设一边忙生产的困难,留给系统与团队的磨合时间不足,经过团队上下一心的有效协同,依然争取到部分投产时间,为市场供应提供了及时的支撑。郭总对海壹种苗北方团队取得的成绩表示充分肯定,同时就经营分析、对标管理和标准化建设做了明确的指示与要求,

通过与团队分享自己交流学习的心得,启发团队要思考借鉴优秀的成功经验,理清清楚种苗现阶段的工作重点。

最后,郭总再次与团队解读农牧板块对渔业的发展规划,表示种苗未来发展大有可为,激励种苗坚持高目标高标准牵引,完善信息化和体系建设,保持稳定健康快速发展。

将营销转型坚定不移落地

5月9日,郭总赴山东通威检查指导工作,山东通威总经理陆阳热情接待。座谈会上,陆总就公司1-4月经营情况做了工作汇报。

郭总对山东公司坚定规模猪场开发、抛弃传统网络开发的转型思路给予了肯定,并强调,山东公司一定要坚定不移地将营销转型落地实施,思考规模猪场开发的方法,用“圈子文化”等规模场开发方法,打开山东畜牧规模场的开发之路,奠定销量提升的基础。郭总同时对山东公司的现状进行了分析,指出了公司存在的问题,对公司下

一步工作作出指示。

会后,郭总对公司标准化生产车间进行了现场检查指导,并结合现场情况给出了指导性建议。郭总指出,山东公司要利用好公司标准化现场,抓住主场营销,做出特色,吸引开发更多优质客户。

在管理总部的指导下,2023年山东公司将坚决落地营销转型,聚焦家庭农场和规模场开发,以高产母猪料为切入点,按照选择、承诺、兑现、合作的开发流程做好规模场开发工作,继续将山东通威做大做强。

向满产满销持续迈进

5月24日,郭总赴孟加拉通威检查指导工作,海外片区总经理喻明波、水产研究所所长米海峰、孟加拉通威总经理郭树磊、海外片区原料总监张央军及全体孟加拉通威中干热情接待。

郭总深入生产一线,对公司标准化打造进行现场检查,对孟加拉通威标准化打造成果及持续进行标准化现场维护,予以肯定,希望孟加拉团队能以标准化打造为契机,坚定践行质量方针,做好主场营销工作,让客户走进通威,了解通威,相信通威,与通威共谋发展。

随后,郭总一行听取了郭树磊总经理2023年1-4月份公司经营情况工作汇报和需要支持的具体事项请示,财务、配方师依次进行了相应的工作汇报。

喻总指出,孟加拉通威需要提升意识,重新审视配销差数据,

提升标准并形成阶段性的整改目标并积极落实,同时要做好公司费用、人员控制,提升企业综合竞争力。

最后,郭总对孟加拉通威员工的辛勤付出表示感谢,并对孟加拉通威提出相关工作要求。郭总指出,孟加拉通威要遵守当地法律法规,尊重当地风俗习惯,善待孟籍员工,建立双向学习平台,培养双语人才,要建立财务数据应用意识,用数据指导经营。同时要把产品质量放在经营首位,确保产品优势,注意产品效果表达方式,积极引进中国的营销方案和养殖模式,并与本地实际情况相结合,探索为经销商、养殖户创造更多利润的方式方法,财务要走出去寻找更多对客户进行资金支持的方式,提供更多金融服务。希望大家再接再厉,早日实现满产满销。



郭异忠总裁在海壹种苗东营基地查看种苗

创新驱动 科技引领 绿色发展

通威“好产品”精彩亮相第六届中国国际现代渔业暨渔业科技博览会



通威农发传播策划部部长王洋向于康震参事介绍通威农发参展情况



现场观众了解通威农发特色文化刊物

5月12-14日,由中国渔业协会及中设国际会展集团主办的第六届中国国际现代渔业暨渔业科技博览会,在安徽合肥滨湖国际会展中心召开,通威农发精彩亮相。国务院参事、农业农村部原副部长于康震,安徽省人民政府副秘书长戴启远,农业农村部长江流域渔政监督管理办公室副主任任艳荣、中国水产科学研究院院长林祥明、全国水产技术推广总站副站长胡红浪、中国渔业协会会长赵兴武等领导出席大会。

记者 蒲建峰 通讯员 张子颜

本次渔博会以“创新驱动、科技引领、绿色发展”为主题,主要展示了渔业科技、渔业设备、养殖技术、现代水产品、渔业深加工产品、新型水产模式等内容。展会期间,还同期举办了2023渔业科技发展论坛、长三角预制菜产业发展论坛等,给行业提供了交流发展的重要平台。

大会开幕式上,于康震参事受邀发表重要讲话并表示,我国现阶段的渔业发展,已经有了良好的产业和技术基础,有辽阔的江、河、湖、海、稻田、盐碱、荒土资源,有强

大的科研团队和力量,有广阔的市场,有孜孜以求的广大从业者,我国渔业发展的潜力巨大。通威深耕水产行业41年,早已成为领军企业,开幕式上,中国渔业协会代表现场为通威农业发展有限公司颁发“突出贡献奖”牌匾。

本次博览会面积约33000平方米,现场汇聚了800多家企业,以成果交易、品牌建设、评奖与表彰为亮点,促进品牌宣传、行业交流和产业发展。最新渔业科技成果尽在现场,为各大企业提供了一个优质的交流、展示平台。

通威农发作为主要赞助单位,在靠会场主通道入口核心区域(T02展位),特设面积为108平米的特装展位,并以“好产品年”为主题,进行相关宣传。展会现场人头攒动,专业观众往来不绝,在农发总部的统筹下,在合肥通威、池州通威的共同支持下,工作人员向驻足的观众讲解通威的优质水产饲料、预混料及核心竞争力。

同时,现场紧扣“原料稳定、质量如一”的产品定位,向观众展示了通威相关文化刊物,让观众充分了解到通威的“质量方针”

“标准化”等战略定位,让观众了解到通威成立40余年,始终站在养殖户的角度,向市场输出优质产品,使养殖效益最大化的理念初衷。

随着民众消费的升级,水产品市场存在大量增长空间,渔业发展前景无限。通威农发在未来的发展规划中,在聚焦饲料主业的同时,也将养殖作为一个重要板块。在饲料端,通威沉淀了41年的资源和实力,未来,通威更将坚定为养殖户创造效益的初心,继续推动我国饲料行业及水产行业高质量发展!



通威农发工作人员合影



中国渔业协会向通威农发颁发“突出贡献奖”牌匾

用心做好每一颗饲料

解码成都通威“中国特种水产饲料第一品牌”进阶之路



通威农发副总经理、成都通威总经理何东键

2022年-2023年,成都通威在何东键总经理的领导下,坚定落地“质量方针”,坚持推进营销转型。产品市场口碑持续提升,用户数量快速增加,在原材料暴涨、水产品行情低迷导致西南地区水产料整体下降的大环境下,成都通威2022年同比增长超过行业33%。2023年1-5月逆势高速增长44%,2023年5月更是取得了同比增长80%的好成绩,创造了成都通威建厂以来的单月最高销量纪录。成都通威已经成为西南地区销量最大的专业特种料公司,2023年,何东键将继续带领全员坚定目标,迈向满产满销!

何东键表示,在数据穿透后会“原形毕露”,增量困难的市场和人员背后都是营销转型没有落地,传统的营销方法、应付式的营销动作、无效的工作拜访可能会有“机遇”式的销量增长,它是短暂的,这种增量没有持续性和爆发力。

何东键指出,营销转型是思想的转型、行动的转型,彻底忘记过去的经验,以用户为中心,用营销转型的方法对任务进行分解,清单式的管理,最终才能落地,才能实现销量的持续增长!

记者 蒲建峰



成都通威厂区

用事实结果说话 用户相信“好产品”能带来好效益

近年来,水产饲料行业经历市场无序竞争的洗礼,养殖户的关注点也愈加从价格向质量逐步转移。面对越来越成熟的市场环境,谁的原料更稳定、谁的配方更稳定、谁的成本更有优势、谁的产品质量更加稳定、谁的效率更高,谁就能抢得行业发展的头筹。

何东键表示,成都通威始终跟随总部政策路线,坚持“质量方针”的引领,旨在做好每一颗饲料,为养殖户提供好的产品,构建成本最低、质量最好、养殖效益最优的竞争优势。在践行质量方针的过程中,坚持以标准化为抓手,首先是做到生产标准化,通过原料品种减少,周转库存天数降低,原料品牌固定,生产工艺提升,工艺参数、品控建标对标,实现了质量极差大幅缩小,保障了产品品质更加稳定。

在市场服务标准化方面,成都通威

打造了专业化的服务团队。公司通过提升人员专业化比例,强化养殖技术技能培训,形成一套全程的服务流程。同时,成都通威服务营销团队全员配备标准化的服务工具,随身携带溶氧仪、显微镜、水质检测箱、鱼苗抄网、成鱼撒网、采水棒、手持电子秤、卷尺、电子秤、解剖盘、解剖器械套装等工具,随时随地服务于养殖户。公司坚信,保障用户的养殖过程健康,就是保障产品使用的有效性,才能更好地体现出产品的价值。

“产品效果好不好,应该从两个方面来看。”长期以来,成都通威所生产的产品在市场上广受养殖户赞誉,有着良好的市场口碑。何东键告诉记者,判断产品好坏,一是看产品的养殖效果,吨产是否高,或者说饵料系数是否低。以成都通威聚焦发展的鲈鱼品种为例,

2022年10月-2023年4月,共收集鲈鱼养殖效果数据385份,其中清塘数据中饲料吨产量大于1900斤的比例达到57%,而一般竞品的比例最多不超过10%。所有数据核算出平均吨产,鱼水情鲈鱼料高出竞品150斤左右。都说群众的眼光是雪亮的,成都通威2023年1-5月高档鲈鱼料销量同比增幅121%,这是对于“效果好”最好的证明。

产品效果好不好的第二个方面,就是用户盈利是否改善。前不久,成都蒲江一位曾姓老板对何东键感慨:“鱼水情饲料比我之前饲料贵2000元/吨,但是产量多出400斤/吨,就是要这样货真价实的饲料才能让我们养殖户赚到钱,我的日子越来越好了,真心感谢通威。”显而易见,这样的评价,就是对通威效果好、最有力的回应。

据悉,今年3-5月,公司围绕抢

春行动开展养殖比赛4场、主场参观21场、养殖模式推广会18场,通过以上会议,锁定增量16000吨,远远超过预期。仅今年5月份,成都通威已开展主场参观活动14场以上,销量同比增长80%。

主场参观活动,真正让用户从原料、生产工艺、生产现场管理等角度,清清楚楚地看到“一颗好饲料是怎样生产出来的”。在工厂参观中,整洁有序的生产环境、自动化的作业流程和高效的生产效率都带给了用户耳目一新的震撼,用户们纷纷表示,看到通威员工着装干净整洁、面带笑容、对工作热爱和自信都深深地感染了大家,用户们对公司产品质量本就高度认可,通过参观后,更加坚信通威“好产品年”不只是说说而已,一定能用好产品给大家带来好效益。



团队成员立下军令状



服务营销团队全员配备标准化的服务工具

坚定质量方针 打造全球标准化建设标杆工厂

标准和标准化是企业的重要基础工作,在企业发展和竞争中越来越重要。刘汉元主席在2022年通威集团“我是标准 标准是我”主题演讲比赛中暨颁奖典礼上强调,标准化建设,一定是从本质上推动和改善企业的运行质量,并对当前及未来的经营管理产生积极影响,它与效率、细节、速度息息相关,是管理成本不断降低、效率不断提升的必然要求。

通威农发副总经理、成都通威总经理何东键介绍,2020年3月,刘汉元主席重新修订通威“质量方针”和质量目标,在此指导下,成都通威立即启动了标准化一阶段打造工作,通过对现场跑冒滴漏的治理、VI系统标识改善、培训沙龙以及员工提案改善等方式,实现了人心的再造和现场环境的大幅改善,真正让标准成为习惯,让习惯符合标准。

2021年6月,公司再次启动了标准化二阶段打造工作,通过对生产工艺每一个环节的数据治理、作业标准的完善、系统替代人工,实现了经验变数据、生产自动化、业务数字化和作业标准化。

当前,成都通威标准化三阶段建设工作已经吹响了号角,旨在持续深入推进智能工厂打造,最终实现从配方、原料、工艺到销售全过程的智能联动,实现满产满销。

2023年2月28日,水产前沿、大国渔业、中国水产、水产养殖网、腾氏水产商务网、淡水渔业、科学养鱼及数说水产八家行业媒体的十二位媒体监督官,与通威用户一起,走进成都通威智能化工厂,共同见证通威“质量方针”的落地、标准化的打造成果,共同探寻通威“好产品”的内核所在。从园区到厂房,

每一项智能系统旁,参观团成员纷纷拿出相机和手机,驻足拍照。车辆自动排号系统、客户自助订贷开票系统……智能化、自动化设施在工厂里无处不在。厂房中,从配料、混合,到喷涂、包装,一条条生产线井然有序,精确运行。大家纷纷感慨成都通威智能工厂为饲料产业带来的进步与变革,同时不禁由衷感叹,通威产品值得期待,通威质量值得肯定。

作为通威全球各分子公司标准化打造的公认标杆工厂,成都通威所取得的成绩有目共睹。何东键介绍,成都通威经标准化打造后的显著提升主要体现在三个方面。一是竞争力指标大幅改善:标准化打造后,公司吨电耗同比下降28%、吨气耗同比下降45%、吨设备耗用同比下降52%、投入产出比提升0.93个百分点、日产量提升100%以上。二是设施设备操作更简单、运行更可靠、质量更稳定:过去市场反馈同一批次料出现料型与颜色不同,查找原因是由于两个班组不同膨化工艺经验差异导致,通过智能工厂的打造,公司率先在行业内实现膨化机一键启动,水分、粉碎细度等指标实现在线实时监测,由此带动饲料成品水分极差同比改善50%以上,车间返工料比例同比下降60%,质量可追溯性达到100%,这种使用系统自动控制生产参数的方式,减少了人为的干预,同时设备运行更加可靠且工作变得更轻松,做出来的产品外观整齐划一,质量也更加稳定。三是员工满意度提升:经标准化打造,公司生产环境得到改善、劳动强度大幅降低、生产效率大幅提升,员工收入增加,幸福指数得到了大幅提升。



鲈鱼养殖高手比赛颁奖现场



技术人员用心服务



主场参观



智能化工厂核心区域

细分目标任务 坚信表率是最好的领导力

成都通威干部团队是一支由80后组成的年轻团队,从总经理到中层,已全部实现年轻化,大家有梦想、有冲劲儿。市场团队专业对口率达到80%以上,平均年龄31岁。坚决执行末位淘汰机制,不断引进新鲜血液,优胜劣汰,激发团队活力。生产团队大胆任用80后、90后年轻人担任班长,保持团队学习力和创新力。

自去年9月战秋冬以来,成都通威提前对增量路径、增量市场和增量品种进行了细分,新客户储备已达到70%。一年之计在于春,新客户启动率在新年开局就显得尤为重要。根据水产养殖行业的特点,每年的3-5月是抢占用户的关键时机,在此背景下,公司提出“大干100天,幸福一整年”的口号。在这个过程中,团队领导率先垂范是强化团队执行力的关键,在今年开展的各项营销活动中,何东键亲自带队参观讲解的场次达到90%以上。

“不为失败找借口,只为成功找方法。”每当团队自我满足或出现畏难情绪、目标不坚定的时候,成都通威总是不断培训赋能,不断设立新的阶段性目标,通过完成一个个小目标,为全年经营目标完成奠定坚实基础。

何东键介绍,成都通威团队全员始终坚持高目标牵引预算机制,以挑战任务来分解指标,横向到边、纵向到底。在这一过程中,指标分解越细化、执行越简单,越容易落实到位,同时不

断配套阶段性PK机制,奖惩及时兑现。在强化干部履职和团队执行力层面,公司出现任何违规违纪以及执行力不足的问题,干部首先要带头自罚,起到表率示范作用。

“我经常给团队讲的一句话:时间是我们最大的敌人,时间过了,机会浪费了,只有明年再来,我们等不起、也输不起。”何东键介绍,日常工作中,公司始终常抓点检和过程追踪,采用日点检、逢五逢十点检等方式,实时通报指标完成进度及差距,强化团队紧迫感。

面对未来,何东键表示,成都通威有三大目标,第一,实现满产满销、超产超销,通过智能化、数字化管理,实现系统自动控制生产参数、产品质量实时在线监测,确保每批次产品100%合格。通过不断养殖比赛、主场参观持续吸引和扩大优质用户的数量,用持续的产品效果和数据获得用户的认可,实现满产满销、超产超销。第二,周转率无限接近“双0”管理,实现成品周转3天内,原料周转3天内,无限接近“0”库存管理。通过智能化工厂打造、大物流链数据的管理,从用户订单+生产计划+原料到货计划形成完整闭环,最大程度保证原料新鲜、饲料新鲜。第三,让成都通威成为西南地区最大的特种水产饲料公司,打造生产效率最优、智能化程度最高、单吨成本最低、综合竞争实力最强的专业化特种水产饲料公司。

关注养殖安全 确保养殖户效益

面对养殖环境变化,我们更应“健康”对待



养殖户为通威“好产品”点赞

2022年至今,对水产养殖行业来说,真的很难,一边是原料行情导致饲料价格一路上涨,另一边是部分水产品行情持续低迷。通威农牧近期对鱼价行情进行更新播报——《整体向好!五一假期即将来临,您怎么看待后市鱼价?|一周鱼价行情播报》可以看出,现阶段草鱼、鲫鱼、生鱼等,短期内虽然有回暖趋势,但相比去年还是存在不同程度跌幅;而鲤鱼、黄颡鱼、罗非鱼、加州鲈行情暂时不容乐观,行情还处于小幅度下滑阶段,市场行情已逼近养殖成本线,甚至部分品种如生鱼、鲤鱼、罗非鱼已经跌破养殖成本平均线。

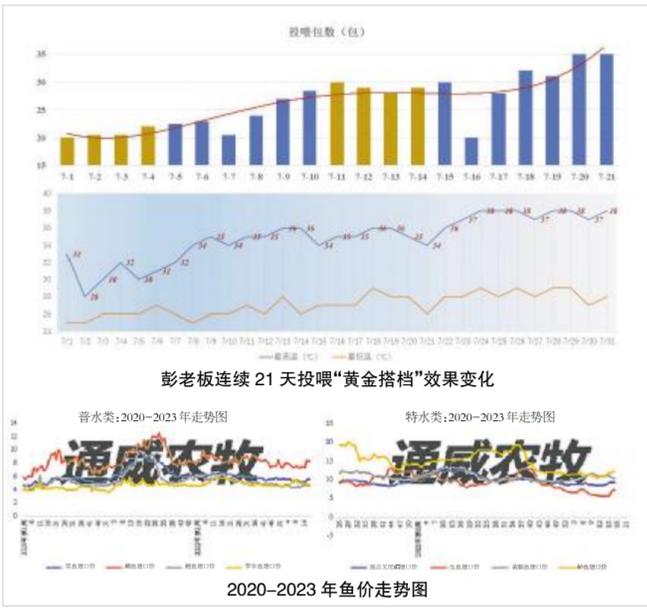
(来源:通威农发 动保所)

现有存塘鱼的养殖户如坐针毡,估计多数还存在一个“赌”的心理,总想还能博到一个好行情,拖着不卖,普遍均有惜售心理,导致整个养殖周期也拉得很长(如华南生鱼、罗非鱼等),鱼在塘中喂也不是,不喂也不是,不达规格或者超规格了又亏本,左右为难。而对于已经出完鱼的部分养殖户,空塘不放苗处于观望态度的也不在少数。如今,多数养殖户的养殖节奏已被打乱!

为了进一步“降低”养殖成本,大家有了新“对策”——有的养殖户,改变投喂方案,降低投喂量,饥一顿饱一顿;有的养殖户,舍弃高料,选择低价料、低档料;有的养殖户,摒弃保健方案,不死鱼不预防;有的养殖户……

□ 这样真的可行吗?

刚刚经历越冬开春,鱼体体质还处于复壮阶段,本该在高温快速生长期前打好基础、做好准备,但投喂率的降低、低价料的选择、保健预防的舍弃等所谓的“降低”成本做法能带来怎样的结果,



彭老板连续 21 天投喂“黄金搭档”效果变化

2020-2023 年鱼价走势图

可想而知!现有研究表明,长期的控料“饥饿”可显著降低鱼体总抗氧化能力及非特异性免疫指标,易造成鱼体主要脏器的损伤,进一步降低鱼体免疫机能、抗应激能力和抗病能力。

另外,我们需要知道的是,多数水产致病菌如气单胞菌属、链球菌属、诺卡氏菌属等等均为条件致病菌,广泛存在于养殖环境中,广泛“寄生”在鱼体肠道之中,如果当出现鱼体体质变差、养殖环境恶化、胁迫应

激等情况下,鱼体是非常容易遭受细菌“攻击”的。

而目前随着养殖规模、养殖密度的不断增加,养殖环境日益恶化,环境的胁迫应激,缺乏科学用药观念的滥用、乱用,更容易遭受这些病、虫害的机会性感染。近期,笔者就多次收到市场反映,如华南生鱼、加州、鲫鱼、罗非鱼等市场,随着水温的回升加之梅雨季节,导致气候的不稳定,塘口疫病流行愈发严重,各地纷纷告急!

□ 有什么好的建议呢?

2023年3月1日,通威“好产品年”发布会暨春季保鱼全国大赛顺利启动,为深入贯彻2023年通威“好产品年”,在确保通威产品质量稳定、技术领先是根本的前提下,关心当下用户养殖安全问题是首要工作,深度配合养殖户落实健康养殖工作,采用通威独有的【健康养殖方案+服务】模式配合“通威好产品”,是进一步确保养殖效益最大化是关键之一。

目前,行情虽然暂时不尽人意,我们也不能左右行情,饲料成本只能随行就市,但是,我们能通过【通威健康养殖增效方案】将鱼养得健康、养得顺心,这一点是我们能把握的。我们来看一下,全国各地不同养殖品种,在如今行情不尽人意的情况下,他们做得怎样……

【华南】罗非鱼:珠海白蕉某水产养殖公司,池塘精养罗非鱼数百亩,2022年坚持使用珠海海为公司健康用料方案,在开春、高温疫病流行高发期间,通过海为公司“好产品+好方案+好服务”,整个养殖周期无明显病害发生,全年共计出鱼220万斤,平均出鱼规格2.1斤/尾,最高亩产量可达1.7万斤/亩,整体产量及盈利水平超预期,平均包产系数高出行业平均水平至少2斤/包以上,得到客户认可!

【华南】生鱼:广东顺德客户彭老板,精养生鱼近百亩,2022年自采食2#料规格起,就坚持采用阳江海壹特

【海壹生鱼料+鱼康1号】“黄金搭档”用料方案,整个高温养殖阶段在生鱼肝、肠健康方面均维持较好水平!特别是7.8月高温期,前后持续使用3个周期“黄金搭档”方案后,对生鱼高温期养殖的顺畅加料、控温降损等方面,均有正向促进作用,健康、快大,为生鱼博个好行情!

【华南】罗非鱼:粤西张老板,高密度精养罗非鱼数十亩,2023年自放苗起,坚持使用茂名通威罗非鱼苗“三件宝”增效方案(开口乐+鱼康1号+1053S料),截止今年5月份,全程养殖无损耗发生,阶段打样亩产46斤,平均规格已达一斤以上,真正做到健康、快大,赶在高温前出鱼,降低高温养殖病损风险,达到降本增效的目的。

——“鱼康1号相比普通料,虽然价格高了一点,我觉得它物有所值,养鱼不就是图个省时省心吗,我为通威三件宝点赞!”

【华北】鲤鱼:鲤鱼急性烂腮病已成为困扰我国北方地区鲤鱼养殖最主要的病害之一,可以说养殖户达到“谈烂色变”的程度,容易造成巨大的经济损失。近年来,因鲤鱼市场行情低迷,一旦发病,养殖户没有利润,少则亏损几千元,多则几万、几十万元。2022年我司华北哈尔滨、天津鲤鱼市场,持续按鲤鱼急性烂腮防控用料方案【发病高峰期前15-30天,连续使用鱼康1

国家气候中心:2023年极端天气气候事件呈多发、强发态势,极端天气出现概率提升到60%!同时,在今年5月至7月期间,从ENSO中性转变为厄尔尼诺现象的可能性为60%,6月到8月将增加到约70%,7月至9月将增加到80%(自网络)。厄尔尼诺的增温效应预示着今年大概率会经历“高热”养殖阶段,怎样安全、平稳度过?成为了我们现在亟待解决的首要问题!

号15天,全餐替代]的客户100户,出现因急性烂腮病仅3户,急性烂腮预防成功率达97%!

【华西】鲫鱼:去年年底,四川通威面向乐山市场的养殖户,发起《又见越冬“0损失”高手PK大赛》招募,各厂家近数百户选择使用通威越冬保健方案,且通威用户免费专享每吨价值千元的技术与服务,四川通威半年时间为百名用户提供了千余次塘口服务,为鲫鱼越冬健康养殖保驾护航。2023年开春,春瘟如约而至,仍未缺席!持续使用通威方案的用户比没用的发病率降低75.5%,死亡率降低87.7%,平均每亩降损约380斤鱼,直接减少经济损失约3600元!

【华中】草鱼:湖北省仙桃市西流河镇红光村是一个集中养殖大草鱼的地方,每年初放苗后的存活率,影响着年底出大草鱼时的斤鱼成本,存活率越高,斤鱼成本越低。因此,开春保苗就是保住全年的养殖效益。在这个地方的通威用户有个习惯,越冬使用通威越冬保健方案,在2021年-2022年连续两年越冬,全部使用了通威越冬保健方案,并且在2022年-2023年连续两年开春阶段,基本实现“0发病、0死亡”,相比于周边其它村的非通威用户,相对发病率降低94.2%,死亡率降低93.9%。因此,该村也被称之为“鱼康1号村”,成为了当地鱼康1号的代言人。

“好产品”守护鮰鱼产业向好发展

鮰鱼病害不能拖,处置一定“快、准、狠”

斑点叉尾鮰自1984年从美国引进我国至今,在我国华西、华南、华东和华中中等30多个省市广泛养殖,成为我国内陆地家庭消费、餐饮消费、预制加工和出口创汇的主要养殖经济品种。近年来,由于国内消费市场的发展,鮰鱼养殖业逐渐增多,其中,我国大华南的鮰鱼养殖业发展迅速,近两年养殖产量较往年同比上涨2倍以上,超过华东仅次于华西北居全国第二,名副其实地成为了我国鮰鱼养殖的主要产区之一。

随着我国鮰鱼养殖规模和产量的增加,种质资源退化、养殖技术参差不齐、养殖密度增加、养殖环境恶化等问题也日益突出。这些问题严重限制了鮰鱼产业的进一步发展。现有研究表明,传染性病害对斑点叉尾鮰养殖危害很大,包括细菌性病害、寄生虫病、病毒性病害和真菌病,尤其是细菌性病害危害最大。

(来源:通威农发 动保所)

华南近期疫情

笔者了解到,华南各地的鮰鱼自正月开春以来就出现疫病流行,广东珠三角、粤西、海南等地反映出现大量病损情况,患病塘口每日损鱼数十尾至上千尾不等,大小规格均有发病,病程发展快,持续时间长,且具有明显的传染流行特点。

通过临床诊断与病原学研究,发现存在同一养殖场、同一塘口或同一病样的不同病原合并感染的情况(如:气单胞菌属与黄杆菌属、爱德华氏菌属与黄杆菌属、细菌与真菌等等),普遍塘口出现病损后很快就呈现采食急剧降低甚至闭口情况,如果处置不当,短期内极易引起爆发性损鱼。

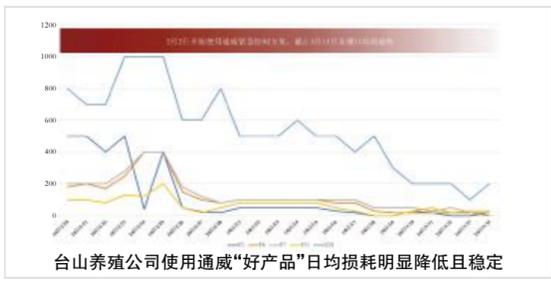
抗生素仍是国内水产养殖生产中控制细菌性病害的主要药物。然而,抗生素的滥用和耐药菌株的出现往往导致控损失败。在此,我们确定了华南不同区域的10株分离菌株的7种不同类型药物的敏感性,从本次耐药情况监测来看,氟苯尼考的耐药、低敏率已达60%(6/10),强力霉素80%(8/10)、恩诺沙星30%(3/10)、硫酸新霉素80%(8/10)等,渔用合规的抗菌药物高度耐药,需要引起高

度警惕。另外发现,不同地区分离菌株,同一地区不同塘口菌株的耐药结果也差异较大。通过现场了解,每年开春之后,华南地区的鮰鱼病害问题的处理开始进入一个困难时期,病情反复复杂难以控制。导致这些病害的发生,其中有致病菌自身强大的原因,但也有养殖户自身操作不当的原因,“无药可医”局面跟平时预防保健观念、用药习惯和养殖操作不当有很大关系。

这提醒我们应该做到及时、科学筛选敏感药物,使用靶向精准的药物来控制鱼类的病原感染,避免因知识匮乏和滥用药物而出现

耐药菌株。

开春复夏阶段,广东地区的鮰鱼经历冬季低温养殖后,随着气温、水温的回升,鮰鱼所表现出来的“食欲旺盛”其实与机体消化机能是不匹配的,过度投喂容易造成鱼体胃、肠道应激、异常蠕动和过度痉挛,是导致细菌性感染引起肠道败血症的重要原因之一;同时,开春复夏阶段,气候多变,池塘环境(水质、底质)极易恶化,氨氮、亚盐严重超标,养殖水环境的不稳定,易对鮰鱼造成持续性应激胁迫,导致鱼体免疫力、抗应激能力下降,加之现阶段是病虫害高发期,更容易让病虫害“乘虚而入”。



台山养殖公司使用通威“好产品”日均损耗明显降低且稳定



林老板使用通威“好产品”后未再发生病损

紧急处置建议

一旦发现塘口开始损耗,需及时诊断并紧急处置,因为随着病程发展,患病鮰鱼有闭口趋势,失去紧急治疗的“黄金期”:

- 控制投喂率,减料或停料1-2天;
- 改底、解毒,使用高效碘制剂+中草药类浸出液,混合液全塘消毒,连续两次,每天一次;
- 根据药敏结果,使用敏感性渔用、合规抗菌药物+复合维生素进行口服拌喂(抗菌药物与维生素分开给药,抗生素按存塘鱼重量计算用药量)连续3-5天直至损鱼明显控制,再使用鱼康1号7-10天恢复调理鱼体体质;
- 避免动网、使用刺激性大的消杀类药物等应激性操作;
- 患有严重炎症性肠炎或肠道败血症,慎用益生菌类产品;
- 保证充足溶氧。

临床案例分享

【粤西】湛江吴川林老板,精养鮰鱼5口塘,共计120亩。2月下旬,其中一口池塘(9#)出现病损情况,自行采用传统方案未能有效控制。2月28日该塘鮰鱼病损爆发,日均损鱼量骤增至上千尾,全塘鮰鱼有闭口趋势。

3月5日,通威技术人员紧急前往现场,根据分离病菌药敏结果,采用鱼康1号配合敏感性渔用合规抗菌药物进行拌料投喂,期间改底,并使用碘制剂+中草药浸出液全池泼洒消毒,连续两日,直至3月12日全塘鮰鱼病损量完全得以控制,后期持续使用鱼康1号(鮰鱼)进行体质恢复,使用期间全部替代普通料,截止4月底未再发生病损情况。4月24日回访诊断,该塘口鮰鱼打样已无明显应激性体征,剖解肝、肠健康,未见明显病理表现,预后恢复的健康度评级B。

【珠三角】广东台山某养殖公司精养、混养鮰鱼数千亩,自今年正月间该基地不同大小规格鮰鱼相继出现病损,患病塘口每日损鱼数十尾至上千尾不等,大小规格均有发病,病程发展快,持续时间长,且具有明显的传染流行特点。随着气温回升,2月下旬,各患病塘口损鱼量骤增,且呈现明显闭口趋势。疫病流行初期,该公司自行采用传统防治方案未能控制,现场临床诊断与病原分离,初步确诊为两种细菌性合并感染导致的细菌性病害,且药敏结果显示,渔用合规抗菌基本耐药,

情况十分紧急。通威技术人员建议:针对已耐药塘口,停止拌喂抗菌药物,使用鱼康1号(鮰鱼)全餐替代普通饲料进行投喂,控制投喂率<0.5%(TH20≈20°C),使用聚维酮碘+五倍子浸出液全塘泼洒,连续两日。截止3月中旬,所监控五口鮰鱼塘日均损耗已明显降低且稳定。

4月18日回访诊断,随机对两口精养鮰鱼塘口进行打样、剖解,鱼体无明显应激、出血情况,肝肠健康度恢复良好,未见明显病理表现,预后恢复的健康度评级B-C。

【海南】海南文昌某鮰鱼转养群体,共计精养鮰鱼约千亩,多户四月初均发现少量损鱼情况。由于该群体是罗非鱼转养用户,对鮰鱼养殖管理和病害防控较为陌生,部分养殖户发现及时,采用敏感性抗菌药物及时治疗干预,整体损耗能控制在较低水平,经济损失不大。但是,另部分养殖户在疫病流行初期,防治方案使用不当,耽误治疗的黄金时间,病程持续时间较长且已出现整塘鮰鱼闭口趋势,内服已无法给药。通威技术人员建议:对已出现采食骤减,甚至闭口塘口,建议停料两天,同时连续两日采用碘制剂+中草药浸出液全塘泼洒、消毒,同时使用鱼康1号(鮰鱼)全餐替代普通饲料进行投喂。

截止4月下旬电话回访,该群体患病鮰鱼塘口已基本已稳定,之前区域闭口塘口采食目前逐渐恢复。

塘号	养殖户	总量(Cu/斤)	病原检测	病原(鲍鱼)		病原(鮰鱼)		病原(罗非鱼)		病原(黄颡鱼)		病原(草鱼)		病原(鲤鱼)	
				检测	结果	检测	结果	检测	结果	检测	结果	检测	结果	检测	结果
1	黄某某	20	15.12	18.20	阴性	阴性	阳性	阳性	阳性	阳性	阳性	阳性	阳性	阳性	
2	廖某某	20	15.12	18.20	阳性	阳性	阳性	阳性	阳性	阳性	阳性	阳性	阳性	阳性	
3	陈某某	18	15.12	18.20	阳性	阳性	阳性	阳性	阳性	阳性	阳性	阳性	阳性	阳性	
4	李某某	18	15.12	18.20	阳性	阳性	阳性	阳性	阳性	阳性	阳性	阳性	阳性	阳性	
5	张某某	15	15.12	18.20	阳性	阳性	阳性	阳性	阳性	阳性	阳性	阳性	阳性	阳性	
6	周某某	15	15.12	18.20	阳性	阳性	阳性	阳性	阳性	阳性	阳性	阳性	阳性	阳性	
7	吴某某	18	15.12	18.20	阳性	阳性	阳性	阳性	阳性	阳性	阳性	阳性	阳性	阳性	
8	赵某某	20	15.12	18.20	阳性	阳性	阳性	阳性	阳性	阳性	阳性	阳性	阳性	阳性	

耐药情况监测统计