文化坚守 通威正道

深度剖析通威企业文化基因及其在发展中的价值

◆ 黄其刚

前不久，集团董事局刘汉元主席在接受华西都市报专访时，记者问他，从创立至今25个年头了，在四川还是全国，通威一二十年如一日，一直保持稳健、快速发展势头，企业面貌日新月异，近几年更是全面提速，这样的企业并不多，尤其相比太多与您同时代的企业和企业家，是什么原因确保了通威的健康发展，并为您赢得了“商界长青树”的美誉？

刘汉元主席平静而深有感触地说，这应该是通威独特的文化基因在发挥作用。

我们知道，几年前，刘汉元主席即高瞻远瞩地作了“企业文化不是空中楼阁”的演讲，诸多精彩观点，引起了各方对通威文化的广泛关注。而今天，刘主席再次作出“通威文化基因推动企业稳健发展”的判断，值得我们进一步认真探索、剖析和解读。

什么是文化基因，什么是通威的文化基因？通威文化如何定义，其经历了怎样的成长历程，通威文化在企业发展中有着怎样的价值和作用？这些都是值得我们一一剖析和亟待回答的问题。

文化随企业兴衰沉浮

以被历史淘洗和凝练近三十年而依然稳健依然壮实的通威为样本，在其多项成功因素中，选取企业文化这个极具代表性的基因进行深度剖析，在迎接改革开放三十周年这个历史大背景下，不仅于通威个体还是中国企业这个群体，都有其历史和现实意义。

最近刚读完《激荡三十年：中国企业1978—2008》上下册，太多与刘主席同时代的企业家，历经近三十年商海沉浮，给人更多的是唏嘘感叹。三十年里，对于与改革开放几乎同岁的我们来说，这个国家所发生的每一次宏大叙事、每一次细微脉动，以及每一次兴奋的呐喊和深重的叹息，都在我们的记忆深处留下了或重或轻的印迹。那些泯没已久的人事，又从记忆和文字中呼啸而来。短短三十年，我们看到了这个多灾多难的国家如何从萎靡不振变得精神抖擞，看到中国企业如何从穷酸自卑变得强大自信，看到中国企业家如何从手忙脚乱变得镇定自若游刃有余。

历史不该只有成功者的欢呼，更应该记住失败失意者的喟叹。三十年，柳传志、张瑞敏、鲁冠球、任正非，包括我们刘汉元主席，这批生存下来甚至生存得更好的企业和企业家，只是历史洪流中的极少数，数百倍、数千倍数量于他们的企业家，则被卷进了滚滚东去的浪涛之中，年广久、步鑫生、马胜利、褚时健、牟其中，三九系、德隆系、托普系……1992年，首届中国杰出青年企业家的十五人，如今还在的企业，也就包括通威、深圳海王等在内的屈指几家。

三十年来，那么多的企业轰然站起来，又轰然倒下，为什么呢？刘汉元主席指出，除了当时经营环境、经营管理上出问题、企业家自身不成熟等诸多因数外，企业文化不为员工、不为社会所认同，无法跟上内外环境的变化，也是其中一个很重要的原因。

因此，我们今天回头来反思和总结这些被历史淹没的企业时，对其企业文化的思考是重点。通过思考企业文化，持续审视和了解这些曾经风云叱咤的企业当时所处的环境、拥有的资源、所采用的思维方式和行为方式，尤其是30年来客观环境不断发生巨变的过程中，他们如何因应和调整对相关事务的判断假设，如何选择并转换思维方式和行为方式。

了解这些，对我们今天的企业经营和文化建设有着重要的借鉴意义，并可从中得出一个基本结论：长期存在、健康稳健发展的企业，必然有与其环境相适应和不断调整的企业文化；走向消亡或处于消亡边缘的企业，企业文化一定不适合其所应对的环境，或者无法持续调整和改善。

不论成功失败，这些已经走入历史的企业及其曾经倡导的企业文化，随着企业家们，在商海起落沉浮，曾经的呐喊和挣扎，都以其亲身演绎，给后来者标识出了较为清晰的暗礁和险滩，从而间接地以这种沉重的代价，唤醒麻木者的麻木，坚定清醒者的清醒。

三十功名尘与土，八千里路云和月。企业文化的成败、得失、忧乐和传承，足够让企业界的后来者，甚至后后来者明白：尽管做人、做企业都不容易，一路上已尝尽苦痛艰辛，但任何时候的疏忽大意，一样会飞散如尘土，消隐在历史的一骑绝尘之中。

所以，今天我们以被历史淘洗和凝练近三十年而依然稳健依然壮实的通威为样本，在其多项成功因素中，选取企业文化这个极具代表性的基因进行深度剖析，在迎接改革开放三十周年这个历史大背景下，不仅于通威个体还是中国企业这个群体，都有其历史和现实意义。

企业文化由后天造就

刘主席曾指出，一些企业为了文化而文化，找一些策划大师策划一下，用这种方式来操作的企业文化，就像科研与生产的“两张皮”，相互剥离，互不相生，企业文化不附着于一个真实的躯体上，不能真正变成每个人内心的所思、所想、所作、所为，最终导致的结果只能是有其形而无其实，有其名而无其实。

关于企业文化，刘汉元主席较早前有很好的论述。他说，一个太年轻的企业没有文化，只有到一定的时期，一定的积累它才会有。就算你倡导得很好，甚至提前策划一套良好的文化才去组织这个企业，企业的前期也事实上没有文化。

一个企业成立时，规模大都很小，其文化个性，往往体现在创始人的品格魅力和做人做事风格上，一言一行，都在影响员工和别人。尤其是民营企业，在其所谓原始积累过程当中，企业文化的雏形也在逐渐地形成，很多发展初期的经营理念、企业宗旨，则成为后来企业文化发展的基础和源头。创业初期，企业基本是一个人在操作，然后带领相关的几个人、几十个人逐渐地发展，那时，企业领导每天清早提前到公司，亲自动手扫地、抹桌子，亲自给大家讲话、做培训，一起吃饭，一起休息，朝夕相处。长时间的耳濡目染，无须领导去讲，员工也会跟着模仿和学习，无须订多少制度，无须对每件事做出多少规定，大家都会慢慢养成好的习惯，公司文化便不知不觉间在这种融洽的氛围中孕育、生长着。

随着时间推移，领导者逐渐意识到，这种文化对公司成长和发展起着重要作用，便对之很珍惜、很专注、很重视，自觉把它继承下来。

但是，伴随着企业逐步壮大，从一、二十人到几百人、几千、上万人的大集团，这时，企业领导人即使每天还是来得很早，还是亲自打扫卫生，但下面一层一层的干部员工根本就看不到了。尤其是分布于全国各地甚至海外的员工，每年与企业领导人见上一面都不可能，在此情况下，企业家个人品格魅力，很难在全体员工面前被直观地接受和模仿，这时，就得靠一层层、一拨拨的干部员工去践行和传承。

刘主席指出，如果你真要凝聚一大批人跟着自己干事业，真正让大家来认同你的文化，认同你这个老板，认同你这个企业，就必须长期地以情动人，以德服人，以人格服人，这个企业才真正从法人人格上被大家所认可和认同，才会给企业文化赋予强大的生命意义。

因此，企业干部和员工之所以能将领导者倡导的人生观、价值观、世界观，尤其企业的经营宗旨、理念传递下去，关键一条，就是各级干部、员工认同企业领导者多年来所倡导和践行的道德品格，认同这个企业的管理方式、企业制度、行为准则、工作环境和人际氛围。认同和传播的人多了，一年年，周而复始，企业肌体中就萌生了属于自己、独特的文化因子。有了这种基因的存在、延续和传承，企业文化便不断释放出一种巨大的力量，推动着企业按照企业领导人所铺设的健康轨道，稳健而快速地向前发展。

刘主席还精辟地指出，企业和文化两者是躯体和灵魂的关系。一些企业不要为了所谓的企业文化而做秀，而应形成自己有躯体有灵魂的企业文化。一些企业为了文化而去文化，找一些策划大师策划一下，用这种方式来操作的企业文化，就像科研与生产的“两张皮”，相互剥离，互不相生，没有附着于一个真实躯体上的企业文化，不可能真正变成每个人内心的所思、所想、所作、所为，最终导致的结果，只能是有其形而无其实，有其名而无其实。这种情况下，企业文化有和没有，没有区别，甚至有比没有更糟糕。

文化改变员工价值观

通威文化基因，就是以“诚、信、正、一”为企业经营理念和最高价值观，以永无休止的改善与创新品格、强烈的危机及风险防范意识、以人为本的普世品质及成果导向型的激励机制，兼顾、包容员工的个体差异和价值观的多样性，从而在此基础上形成优势互补、心智相融、包容和谐、务实正直、充满活力、讲求责任的企业品格。

通威文化也经历了这样一个成长过程，并在企业壮大中发挥了重要作用。

具体表现是在“追求卓越、奉献社会”的企业宗旨下，始终不渝地坚守“诚、信、正、一”的经营理念和“以责任谋求共进”的文化理念，并在企业发展过程中不断创新、充实、深化、丰富和完善。而从中提炼出的通威文化基因，就是以“诚、信、正、一”为企业经营理念和最高价值观，以永无休止的改善与创新品格、强烈的危机及风险防范意识、以人为本的普世品质及成果导向型的激励机制，兼顾、包容员工的个体差异和价值观的多样性，从而在此基础上形成优势互补、心智相融、包容和谐、务实正直、充满活力、讲求责任的通威品格。

26年前，通威从创业之初，就将“诚、信、正、一”作为企业的经营理念，二十多年一直贯穿于企业经营、管理、决策及内外工作的大小环节和过程之中。最高领导者、中层管理人员及全体员工，思想、行动和语言皆严格规范在这四个字上。由此，通威文化从一开始便有其鲜明的企业个性，直接渗入企业的管理构架，融入通威的组织结构设计，并直接塑造着通威每位干部员工的符合通威文化、正确的价值观，从而达到通威使命和核心价值的共同认知和追求。

这些理念、品格在规范员工行为、规范公司行为、理顺公司和上下利益主体之间关系等各个方面，已成为非常重要的思想和行动指南，每个通威人会自觉不自觉地按照这种方法和准则去做，严格要求和约束自己。同时，这些理念、品格也在不断引导和修正员工的行为，在潜移默化中融合、改变、提升他们的思维模式、心智模式，给通威的长治久安、员工的认同、客户的忠诚提供了一种坚强可靠的保证。

通威人是有生命、有思想、有感情、有追求、有愿景的，通威人永远和年轻、个性、活跃、务实、高效、内敛与理想同在，并始终强调从岗位做起、从身边、自我做起，从最具体的工作做起。就是这样一群人，因为相同的事业初衷和独特的文化走到了一起，团结、努力、进取、担当，在和谐的氛围中不断得以自我提升，并在此过程中形成了十分鲜明、具有强烈通威特色和强大影响力、渗透力的爱恨抉择和价值取向：

过道上有垃圾，无论旁边有无人，通威人一定会把垃圾捡起来；

办公大楼禁止吸烟，通威人一定会到专门的吸烟区；

公司的集体活动，通威人一定踊跃参与力争高下；

抗震救灾，通威人自发地捐款捐物，甚至冲到了灾区最前线；

面对危机事件或恶意谣言，通威人坚信谣言止于智者、不听不信不传；

工作需要加班加点，通威人一定提前到岗决不懒散拖沓；

评选优秀典型，领导同事推荐的一定是默不作声踏踏实实勤奋苦干的员工；

公司最不受欢迎的对象，一定是那些夸夸其谈不干实事逃避责任态度恶劣的人；

公司人人必记的三条红线，一定是吃喝嫖赌贪赃枉法渎职失职；

公司最讨厌最忌讳的作风，一定是阳奉阴违弄虚作假拉帮结派；

……

通威的经营理念“诚、信、正、一”，即诚字当头，信义为本，正当合法，争创一流。正当合法经营，这话听起来很简单，刘主席指出，大的企业集团，没有正当合法作为前提，没有公司里面从上到下的一股凛然正气，企业不可能树立良好形象，文化不可能得到大家广泛认同，经营不可能一帆风顺，也不可能聚集一批有用的人才，不可能持久地发展。

二十多年来，通威人才的流动率平均只有百分之二三，对于这个现象，集团甚至认为“这个比例我们一直认为是低了，应该人为地提高这个比例，适当地增加流动”。到目前为止，还没有一个从通威离开的人和通威对着干，出去后甚至依然关心通威，积极地支持通威、帮助通威，这在某种意义上讲，也得益于通威文化及其倡导的价值观，在员工心中的根深蒂固和经久影响。

当然，世界上没有完全相同的两片树叶，即使偶尔有个别人做出有违通威人、通威文化行为规范的言行，那也只是极个别，属于团队里的小众，他改变不了通威人的主流，改变不了通威文化的主流，改变不了通威这个企业的主流。

刘汉元主席多次指出，企业文化要成为企业的灵魂，成为每一个员工的精神，就必须在日常经营活动中的每一件事，每一句话，每一个行为中去认真体现，认真贯彻，让企业的发展历史、企业文化、经营理念与通威人的思想高度融为一体，从公理和道德规范上得到员工的广泛认可与认同，经得起员工的反复推敲，与员工达到高度的共识。

文化坚守升华庄严承诺

在通威的管理中，十分重视将刚性的制度和柔性的文化相结合，坚持尊重是前提，爱护是基础，信任是动力，善待是关键，从而让员工产生一种依恋和热爱企业的亲情，把企业当作家，把企业事业当作自己的毕生追求。

在通威开放、个性、包容的文化背后，实际上有很多科学、规范的制度，支撑着这个企业的健康运转，在规章上有自己的《员工手册》、《管理守则》，在产品上有一直坚守的质量管理和控制体系，绩效考核上有科学的KPI指标体系，危机管理上有三道防线的危机预警和处理体系，监督上有严密的监察审计体系，识人用人上有感情、待遇、事业留人的人文关怀和成长培训体系，公共关系上有完善的涵盖各方面的社会资源体系，管理上有岗位职责和充分授权的决策和执行体系，发展上有系统的一以贯之的稳健、适度、相关多元发展原则……

在通威的管理中，十分重视将刚性的制度和柔性的文化相结合，坚持尊重是前提，爱护是基础，信任是动力，善待是关键，从而让员工产生一种依恋和热爱企业的亲情，把企业当作家，把企业事业当作自己的毕生追求。

1992年至今，通威将每周一升旗仪式的庄严承诺，变成了一种雷打不动的文化坚守，风雨无阻地延续了十六年。总部如此，天南海北的通威人亦如此，当注视着鲜艳的五星红旗在通威旗帜的簇拥下冉冉升起时，通威员工产生了强烈的自豪感。正是用此隆重而简朴的形式，通威深切地表达着一个企业公民最隆重、最深厚的民族情、家国爱、企业心。

1992年至今，创刊十六年、出版近两千万份的《通威报》，在通威文化的建立和传承中扮演了十分重要的角色，是我国六千多份企业报中，连续办报、从未中断过的年龄最老的几家企业报刊之一，其中一家是万科集团大名鼎鼎的《万科周刊》。十六年来，《通威报》十六年如一日，持续、系统、完整地传播着通威的经营策略和文化理念。太多太多的人没到过通威，而交流时提及《通威报》，反而如数家珍，娓娓到来，真情动容。

通威文化中，有条明确的利润观和严格的产品品质文化。通威认为，评判一个产品能否获得利润时，则是看企业在生产制造这个产品时，比它原有的价值多附加的使用价值部分的大小和多少。在市场竞争非常激烈的情况下，只有我们附加的产品价值超过同行平均水平当中的那部分才是我们的利润。

早在80年代，通威前身的永寿渔用配合饲料厂，因一批饲料原料不合格，刘汉元主席果断下令将两吨饲料销毁，不得掺和再用。这让人联想到海尔的张瑞敏砸碎不合格的近百台冰箱。事实上，正是这些具有先导警示性的作为，让通威文化里具备了强制性的企业执行规范，再经过久而久之的沉淀、积累和发展，形成了坚强有力的通威执行文化。

在通威发展过程中，公司十分注重让员工清楚地看到企业在发展过程中，所具有的科学、合理地控制资本风险、经营风险、利润与效益风险和有效控制负债、债权可能导致风险的能力，这是增加员工安全感、认同通威文化的重要前提，从而让真正有水平、能干的人在通威长期稳定地工作和发展，并将自身的前途命运与企业的发展紧密联系，形成紧密的利益共同体。这是通威文化的又一重要特色。

科学的发展观，也是通威文化的重要组成部分。通威认为，企业发展最关键是要正确评价企业所拥有的各种资源，把握一种正常的、正确的方向，控制一种正常的节奏，既不能跑得太慢，落到大家后面去了；也不能跑得太快，一路“闯红灯”，超速行驶，这样的企业三天五天、三年五年就要翻车。

在兼并、收购、重组过程中，文化整合一直是个比较头疼的问题，也是必须要跨越的坎。在通威发展中，既充分尊重合作伙伴的企业文化，包容文化的个体性、差异性、多样性，又对陈旧、落后、闭塞、低俗，甚至不符合社会常规、与现有制度冲突、不顾大局损人利己的企业文化，进行适当的引导和梳理，甚至施以刚性的制度规范，从而大大加快文化融合的进程。

通威文化与社会文化主轴始终是一致的。通威集团发展25年来，始终坚持以一个合格企业公民的社会责任，感恩社会，饮水思源，积极参与社会公益事业、光彩事业和思源工程。1992年即捐资成立了“通威——希望工程奖励基金”，共资助四川省凉山州、巴中、广元、达州等贫困山区贫困学生和优秀教师近1200名；成立了“通威水产教育奖励基金”，一次性捐助100万元支持四川农大水产学院教学大楼建设；独家资助“壤塘县观念扶贫工程”；1998年向湖南、湖北洪涝灾区人民捐赠320万元；独家资助北极科学考察活动；2007年7月“中华思源工程扶贫基金会”成立之际，通威集团又捐赠5000万设立并启动基金会十大项目之一的“思源·阳光计划”；今年汶川大地震，通威第一时间捐款捐物1200多万元支持灾区重建。迄今为止，通威集团各种捐款捐物总额已超过1.6亿元人民币。对慈善和公益事业的全力参与，使通威文化的社会属性变得更加厚重、丰富和充实，在员工和社会对通威文化的认同上又奠定了更为坚实的基础。

文化是通威的战略资源

从通威近三十年仍然保持快速、稳健发展的成功经验可以总结出：第一、对环境非常敏感，与时俱进，关注变化，适应市场，适应外界需求；第二、员工上下及社会各界对通威文化的认同感非常强，认可度非常高，即文化上的同一性；第三、公司的包容性很强，能够容纳下所有不同的观点和见解，包括各种性格的人；第四、有稳定、延续而又不断创新的管理模式，健全的管理制度和完善的监督体系，敢冒风险但又稳健和谨慎。

企业文化形成于企业的内部环境和外部环境。所以，随着企业内部与外部环境的变化，优秀的企业文化，也会非常敏感地随之做出变化调整。在竞争激烈的今天，文化与企业经营管理、战略决策的互动作用表现得尤为突出，并已成为企业重要的战略资源。企业发展需要文化，文化驱动企业发展，企业的发展很大程度取决于文化力度强弱的制约，企业的腾飞更依赖于先进的企业文化及其整合的科学性和合理性。同时，文化与企业资本、资源的有效对接和整合，更为实现企业稳健发展提供了坚强有力的保障。

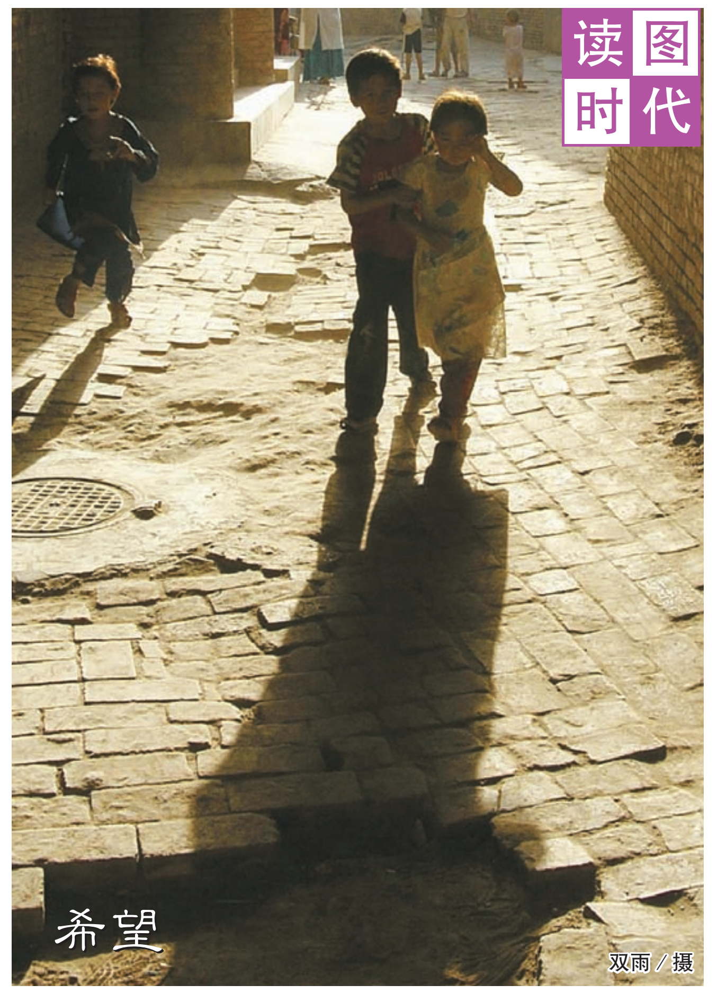
文化是通威的重要战略资源。二十多年来，直接指导着通威的稳健发展和持续成功。而在企业运行中，通威又对其进行持续不断的丰富和提升，不断地对其进行创新和变革、充实和完善。尤其是十分深刻地认识到，在企业文化中，那些忽视诚信、不讲规则的负面文化，是企业发展过程中的致命伤。通威认为，失去诚信的根源是金钱至上、见利忘义的世界观泛滥，丧失良心和道德。没有信用的企业、市场和社会，是无法与国际接轨的，长此以往，将失去社会认同和市场基础，最终被市场经济和法制社会所淘汰。这样的文化是经不起时间和历史检验的。

经得起历史和时间检验的企业文化，一定是一个企业永续经营、稳健发展的宝贵资源，任何企业是带不走、学不走、复制不走的。即使企业发展中遇到了一些这样或那样的问题，只要这个企业的精神还在、文化还在、品格还在、信誉还在、凝聚力还在，这个企业是垮不了的，至少是不会一夜间分崩离析。文化是企业的战略资源，并不是每一个企业都能够认识到，也不是每个企业都能拥有。

从通威近三十年仍然保持快速、稳健发展的成功经验可以总结出：第一、对环境非常敏感，与时俱进，关注变化，适应市场，适应外界需求；第二、员工上下及社会各界对通威文化的认同感非常强，认可度非常高，即文化上的同一性；第三、公司的包容性很强，能够容纳下所有不同的观点和见解，包括各种性格的人；第四、有稳定、延续而又不断创新的管理模式，健全的管理制度和完善的监督体系，敢冒风险但又稳健和谨慎。

正因为如此，董事局刘汉元主席才会多年多次笃定地说，我离开公司几天、几周、几个月，甚至半年，公司照样能正常运转，甚至运转得更好。这种高度自信，是建立在对自己企业运行状况、管理状况的精准判断。这样的底气，并非每个企业家都拥有，都能如此超脱。正是有了这种底气，我们深信，通威一会发展得更好，一定会迎来更加美好灿烂的第二个三十年、第三个三十年……

读图时代



双雨／摄

好主人公司成立七周年征文选登

翱翔数字天空

□ 向勇（成都）

原以为
我的青春会虚度
虚度在安逸的温室之中
原以为
我的梦想会磨灭
磨灭在幸福的摇篮之中
原以为
我的快乐会消失
消失在枯燥的数字之中
却原来
这一年
阳光明媚
姹紫嫣红
当凭证渐渐处理完毕
当账本渐渐填写完整
当报表渐渐成型定稿
我明白了
充实与快乐
欣慰与兴奋
辛苦与满足

伟人说：
枯燥的数字背后是多彩的生活
好主人说：
快乐生活，快乐工作
我说：数字就是我的生活
我的生活就快乐
呼吸一口新鲜空气
数字的天空
湛蓝而辽阔
我
舒展如云
翱翔如鹰
数字的天空
给我丰盈的羽翼
数字的天空
给我鹰击长空的勇气
数字的天空
给我善用数字感悟生活的能力
在数字的天空翱翔
辛苦、欣慰、充实、快乐

行走无疆

温情的海味

□ 郭秋洁（乐山）

法国，似乎应该是每个女性都向往的圣殿，充溢着世界最前沿的时尚玩意儿。那里，享誉世界的香水牵引着我们的嗅觉，自然，它所散发的罗曼蒂克的味道也特别浓郁，可我却唯独留意它的普罗旺斯鱼汤。

有人说，这鱼汤是马赛第一美食；

有人说，马赛没有太多的名胜古迹，幸好，还有这鱼汤；

有人说，不管走多远的路，来马赛喝口鱼汤都值得……

对于这种频频被赞的食物，余秋雨却说这只是一种又腥又咸、一种平庸的味道。为何如此？

我们所知道的法国美食并无虚假，但由于主流美食过于讲究，过于精致，倒产生了对民间土俗食物的张扬。原来，当地渔民出海捕鱼时，妻子习惯把近两日卖剩的杂碎鱼虾煮在一锅汤里等着丈夫回来喝。这，就是马赛的普罗旺斯鱼汤。一锅简单的鱼汤得以迅速传播开来的原因，莫过于这些杂碎鱼煮出的特殊味道——朴实，温馨。

美食发展到一定阶段也会返璞归真，再挑剔的美食家也无法轻视“家常菜”。一个人，在尝遍世间美味之后所重新钟爱的家常菜，其实已经是经过重新选择与调配的，只是由于主体不同，主体阅历不同，导致许多人的看法会有比较大的出入。在其中一些人眼中，这里是最接近“原始”的层面；在其中一些人眼中，看似原汁原味的食物却与从前有着重大区别。

法国的饮食不能等同于一碗普通的面汤，它除了排场，仍旧是排场。排场是没错的，用心也是没错的，在我看来，只有一个问题需引起注意，他们每天在吃的问题花费时间实在太长，对某种特定的菜式太讲究，以致民间土俗食物倒得到了文化上的宣扬，在众多“考究”的美食面前，马赛鱼汤到底是属于“锦上添花”，还是法国美食的“败枝”？没有一个确切的答案。

不过，对于那些考究菜式的餐馆，我们通常会不习惯等到“天荒地老”，而不得不放弃美食。面对一碗马赛鱼汤，加上一片法式面包，却也在平庸中算得上是一种悠闲的享受。只可惜，土俗终究是土俗，它的“简陋”根本与“美食”二字搭不上关系。只是，在看惯了日新月异、纷繁复杂的事物后，对那些简陋的、一成不变的规则倒产生了一种特殊的感情。

情思缱绻

月夜独白

□ 林利华（成都）

夜已疲倦，欲阖上眼睛沉沉睡去。

清幽的月光穿透窗棂的缝隙，轻轻跳进屋里，不经意触碰着一只叫“思念”的小船，伴着《真的好想你》优美的旋律，飘零在时光的河流中，一点点地往前划去。坐在船里的人双眼微闭，眉头紧蹙，她正专心致志地寻找小船停泊的港湾。月光听见桨儿划过水面传出的声响坚定有力。

哦，前面，就在前面，那高大的身影伸出手来……握着了，就是你，你就是我的港湾。她伸出双手拥抱着，脸上露出迷人的、陶醉的笑容：你的手多么有力，多么温暖，我要紧紧地抓着，再也不松开，许久以来的话要一一对你表白……

是因为我的呼唤太急切？是因为我要表达的内容太杂乱？我怎么都说不清，“执手相看泪眼，竟无语凝噎。”

你可知道，许多个白天，我外表的潇洒只因对你的爱恋，冷峻的容颜只因埋藏着对你的柔情？你可知道，我貌似坚强的身影只因藏着对你的期盼，我永久的渴望只因对你无尽的思念？我想表达得明白却害怕被你看穿，我渴望你的柔情你的爱，却故意装作什么也不懂，什么也不明白。

溢满笔端的情皆因你而生，似水的文字皆为你而写——对你夜夜的思念，我故作轻松装作无动于衷；辗转的负荷只让床板来承重；想好的语言，描绘的美景，只在无人时放映于心底，剧中本来生动的对白，因没有你的唱和显得平庸而颓废，美好的画面因孤单的身影变得失色苍白。

今生与你相逢，是我最美丽的心动，也是我心灵深处永久的感慨。相识的感动、相聚的温情，此时已如烟如雾地迷蒙。分离后的思念、对相聚的期盼，都化作沾湿绣枕的泪滴以及只在睡梦里才露出的欢颜，于是那绚烂的梦境便化作千年的童话被密封进铺着厚厚白雪的房间，成为永恒，再也走不出来……

月光悄悄隐到窗外，愿夜沉睡，不要醒来。

健康新知

警惕：鼻子出血有可能是中风

老年鼻出血患者以高血压、动脉硬化为多见。出血部位多为鼻后孔及鼻咽静脉丛出血，此外位置较隐蔽，检查和止血比较困难。老年人鼻出血来势凶猛，出血量多，不易制止，危险性大，容易引起中风。

鼻黏膜血管是人体最表浅、最薄的黏膜血管。老年人生理功能衰退，鼻黏膜趋向萎缩变薄，特别是患有高血压、动脉硬化的老人，硬化的血管脆性增加，在情绪激动、劳累、吸烟、酗酒、气候变化等诱因的作用下，血压急剧升高，硬化的鼻黏膜血管壁经不住这一冲力的撞击，致使鼻黏膜血管破裂出血。同时，血压的骤升，还可引起脑内血管破裂而发生脑溢血。据统计，在高龄老年鼻出血患者中，60%以上有高血压和动脉硬化史。有高血压、动脉硬化的老人，在反复性鼻出血发生后的半年内，有50%左右可能发生中风。

鼻出血常为中风的一个信号，老年人一旦发生鼻出血，应立即送医院诊治，不可麻痹大意。

蜂蜜外用有助于杀死皮肤细菌

荷兰的一项新研究证明，外用蜂蜜可以杀死在试管中培育的能够抵御抗生素的细菌，并阻止这些细菌在健康人的皮肤上繁殖。

领导这项研究的阿姆斯特丹学术医学中心专家塞巴斯蒂安·扎特博士日前说，外用蜂蜜可以用来预防和治疗皮肤感染、烧伤和受伤，因为它具有收敛效果和其它能够渗入皮肤的医药成分。扎特指出，目前世界上研制出的抗生素很少，而细菌的抗药性却在增强；蜂蜜在很早以前就被用来治疗伤口感染，目前还没有报告显示细菌对蜂蜜具有抗药性。

研究人员认为，蜂蜜也许可以用来治疗脓毒病，这种可能致命的感染通常是由皮肤细菌引起的。

夏季眼睛要注意“保湿滋润”

炎炎夏日，阳光中的紫外线会令皮肤受损，同样，眼睛长期受到紫外线的照射，也会提前老化和产生一些眼睛疾病。

上午10时至下午4时阳光最炙热，应尽量避免在这个时段外出。若必须外出，要戴有帽檐的帽子或打遮阳伞。戴防护紫外线的太阳镜，镜片以浅色为宜，如茶色、淡绿色等有益眼睛的颜色。

经常以热水、热毛巾或蒸气等熏浴双眼，促进眼部的血液循环。不要在眼睛周围涂抹太多的化妆品，这样会刺激眼部皮肤，并可引起浮肿。

注意眼睛“保湿”。夏天，在空调房里对着电脑每工作1小时就要休息5—10分钟；还要经常眨眼，以减少眼球暴露于空气中的时间，避免泪液蒸发，切忌“目不转睛”。还可用沙参、麦冬、菊花、生地、草决明各等量混合，每次取10克，沸水冲泡代茶饮，能减轻眼睛干燥。休息时，要活动颈部和肩部肌肉，因为颈部肌肉僵直也会影响到视力。

请你猜猜

上期答案
谜面 人造卫星
谜目 打一成语
谜底 不翼而飞
猜中者
刘品（四川通威）、唐雪艳（农业控股公司）
本期谜面
爱新觉罗氏家谱
本期谜目 打一成语

单句征偶

上期出句
忠魂不泯热血一腔化春雨
对句
师魄长存经纶满腹育桃李（郑继成 水产科技）
龙凤合鸣春雷一曲洒人间（董红涛 西安通威）
生命不熄华夏血脉心相连（范伟 乐山永祥）
本期出句
树上桐子、树下童子，童子打桐子，桐子落、童子乐
获奖名单
刘品、唐雪艳、郑继成、董红涛、范伟

通威报
TONGWEI NEWS 通威集团 主办
追求卓越 奉献社会
2008年6月30日
http://www.tongwei.com 第六期（总第256期） 四川省报型内部资料准印证第01-051号 总编：黄其刚 执行主编：罗太学

通威“迎奥运雄风—阳光3280行动”全面启动

本报讯（记者 邢晓波）6月6日，通威股份召开2008年度“阳光行动”电话会议，这一连续践行了七年的旺季市场营销战略以“迎奥运雄风－阳光3280行动”再次打响，通威集团董事局刘汉元主席出席，通威股份总裁管亚伟主持会议。

今年的“阳光行动”，其主题契合奥运精神。奥运精神的核心是“更高、更快、更强”，结合通威实际情况，“更高”是指要有更高的工作效率、服务效率和协调效率；“更快”是指要有更快的反应速度、整合速度和发展速度；“更强”则是指更强的执行力、竞争力和组织力。

刘主席强调，今年的“阳光行动”就是要求弘扬奥运拼搏精神，不满足既有的成绩和荣誉，除在水产饲料、根据地市场得以不断拓展外，还将在通威鱼、水产品的深加工等方面开辟第二战场，为产业链的完整打造提供更广阔的空间，并形成在水产方面更加强大的竞争优势，用优秀的经营业绩为北京奥运献礼。管总裁则指出，“阳光行动”中，原料采购、生产组织、财务协调和支持等务必全方面配合，不断优化和提高系统管理运行水平，进一步提高工作效率。

6月18日，在通威股份举行的1-5月经营情况及6-9月“阳光行动”经营工作会议上，刘主席、管总裁和通威股份副总裁兼市场营销总监刘志全再次发表重要讲话，要求大家认清形势，统一思想，抓住机遇，执行到位，各片区、各分、子公司认真分解量利指标，确保阳光行动目标和全年任务的完成。南宁、枣庄、天津、惠州、海南等90余家分、子公司闻风而动，纷纷举行声势浩大的启动仪式，并迅速出击，抢占今年的市场高地。

全国政协常委、集团董事局刘汉元主席亲赴都江堰、彭州、德阳等重灾区考察慰问并深信

坚定信心 锦绣四川定会更加美丽

刘主席（右）在三文鱼公司执行董事兼总经理赵耀春等的陪同下考察都江堰重灾区

刘主席（右二）在股份副总张清明（右一）、集团总助黄其刚（左一）、德阳通威总经理孙志伟（左二）等陪同下考察德阳重灾区

本报讯（记者 罗太学）汶川大地震发生以来，全国政协常委、通威集团董事局刘汉元主席十分关注，高度重视，第一时间号召集团上下迅速联动，积极参与到抗震救灾的大潮之中，并先后多次组织专题会议，亲自部署研究、指导制定各种契合灾区实情、长效有力的援助方案，全面关注灾后重建，针对重点建言献策，为抗震救灾和灾后重建倾尽心力。时值灾后重建的重要时期，为进一步实地了解地震灾情及灾区重建情况，6月19日，刘主席先后奔赴都江堰、彭州、德阳汉旺及九龙等重灾区考察，并亲临通威三文鱼、润兆渔业、德阳通威等灾区分、子公司，亲切慰问了参与抗震救灾并一直坚守工作岗位的广大干部员工。刘主席对灾区企业全体干部员工镇定从容地面对灾难、迅速有效地组织生产自救予以充分肯定，希望广大干部员工心往一处想，劲往一处使，不等不靠，坚定信心，敢于胜利，继续井然有序、卓有成效地投入到灾后重建、恢复生产、发展市场等各种工作中。刘主席特别指出，作为参与抗灾、救灾最直接、最有效、最长久的方式，是立足本职岗位，抓紧抓好工作，把我们的经营管理和生产自救做好，把受损客户发展起来，争取在最短时间内帮助养殖灾民重建家园，恢复生产，这也是对抗震救灾工作的有效、有力支持。他希望并坚信，在党中央国务院的正确领导下，在包括通威在内的社会各级各界和全国人民的共同努力下，锦绣四川一定会重振山河，变得更加富饶美丽。

为期一天的考察中，刘主席不辞辛劳，从早上8点到晚上7点，前后驱车400多公里，并在都江堰、德阳汉旺及九龙等灾民安置点、受灾严重的部分乡村、学校，顶着烈日，踩着泥泞，踏着废墟，一路探问着灾情步行前进。通威股份副总裁张清明、通威集团总裁助理黄其刚等陪同。

地处都江堰市的三文鱼公司基地在地震中受损严重，现在的办公场地系临时租用的某小区民房。在三文鱼公司执行董事兼总经理赵耀春的陪同下，刘主席一行专程前往公司受灾现场、临时办公点及员工安置帐篷处，亲切看望了坚守岗位的员工，仔细询问了员工们目前的工作、生活、居住情况及家里受损情况。当得知部分员工家里的房屋受损无法居住，看到临时办公点依然不通电不通水不通气，刘主席对员工们表达了亲切的慰问，鼓励大家一定要坚强面对，勇克难关，希望大家因陋就简，注意安全，在条件恶劣的工作环境中不气馁、不放弃，艰苦奋斗，奋发图强。刘主席特别指出，通威三文鱼基地虽然损毁了，但是，三文鱼管理团队和技术队伍还在，相信在全体干部员工的努力下，三文鱼产业一定能够尽快恢复生产，重振雄风，继续引领四川乃至中国的三文鱼发展方向。

位于彭州的润兆渔业公司，是一家以繁养西伯利亚鲟、俄罗斯鲟、鳍吻鲟等各种世界名优鲟鱼及新品种为主的水产科技公司，此次地震中，其研究基地的少许苗种因繁养池裂缝而流失。润兆渔业总经理李军向前来考察的刘主席介绍了公司受灾、池鱼受损以及恢复管理、研究等情况。刘主席在基地鱼池上来回巡看了几圈，仔细了解了不同成长阶段的各种鲟鱼的生长管理、养殖技术、饲料配方及效果等情况。看到基地生产、经营、管理正常，刘主席高兴地指出，鲟鱼是水中珍宝，其繁养、研究的价值极具标本性，开发、利用的价值极具经济性，其技术成果更将填补我国淡水鱼研究方面的空白，对世界水产养殖业的发展具有深远的意义，所以，一定要把鲟鱼保护好、管理好、研究好、经营好。

作为通威唯一地处重灾区的饲料生产企业，德阳通威的灾情一直牵动着刘主席的心。当天考察中，刘主席在总经理孙志伟的陪同下，仔细察看了德阳通威办公楼，并先后进入生产车间、成品库、原料库、总控室，了解了整个生产管理情况。所到之处，刘主席都一一和每位员工亲切握手，询问、关心大家的工作生活情况。孙总特别向刘主席汇报了地震以来德阳通威坚持组织生产、了解市场灾情、支援政府救灾、代表总部捐建希望学校等情况。看到正常、有序而又繁忙的生产、管理场景，刘主席十分欣慰，高度肯定了德阳通威全体干部员工的敬业、奉献精神，并鼓励大家多想办法、多聚智慧，尽快制定、形成相对长效、针对性强的养殖援助举措，积极迅速地恢复、扎实市场网络，切实有效地指导灾区养殖群众重建家园，重树养殖信心，让灾区养殖业真正成为灾后重建、恢复发展的先行产业。

期间，刘主席特地前往了绵竹、汉旺最大、最集中的灾民安置点，了解了各种临时板房的材料质量和建设安置进度，并在路途询问了灾区的物价状况，还专门前往九龙镇中心小学等学校咨询了校舍损毁、师生伤亡、政府援助等情况。

重建家园 真情不断

通威集团500万元捐建德阳希望学校及支助受灾养殖户

本报讯（记者 罗太学）6月12日，距5.12汶川大地震恰好一个月，抗震救灾工作正全面进入灾后重建阶段。这个重要时刻，通威集团再伸援手。当天上午，通威股份总裁管亚伟代表通威集团将500万元的捐助款物移交到德阳市开发区管委会主任杨震手中。德阳市副市长肖龙溪、通威股份副总裁陈平福、通威集团总裁助理黄其刚、德阳通威总经理孙志伟等出席捐赠仪式。

此次捐助的500万元，包括在重灾区德阳市八角井镇和中江县援建两所希望中心学校，以帮助那里失去校园的孩子们尽快回到宽敞明亮的教室，以及帮助德阳地区的受灾养殖户重建家园，恢复生产。

捐赠仪式上，管总裁表达了对德阳灾区人民的亲切慰问。他谈到，地震以来，灾区人民的生产生活，特别是灾区孩子们的学习生活，一直牵动着通威人的心，在了解德阳灾区的严重灾情和重建情况后，通威集团立即决定在德阳重灾区捐建两所质量过硬、能经受各种灾险考验的中心校，以支持当地灾后重建，尽快帮助孩子们重回快乐、安全的校园。

德阳市副市长肖龙溪十分感谢通威的再次援助和义举，他动情地说，德阳80%以上的学校因大震受损而不能再使用，正常的教学工作受到严重影响，通威集团及时、无私的援助，再次表现出作为四川本土民营企业的强烈社会责任感，也给灾区人民特别是灾区孩子送来了希望，他表示，市委、市政府将切实管理、使用好所捐款物，并在校园重建中，严把所建校园的材料关、质量关，使所建校园真正是希望的学校、安全的学校、让家长放心的学校。

又讯（通讯员 李吉安）汶川大地震波及眉山市的6个区、县，当地许多养殖户的房屋、鱼池和圈舍遭受重创，为了帮助灾民重建家园，帮助家乡受灾群众恢复养殖生产，通威集团委托四川通威向眉山市定点捐赠款物100万元。6月11日，共青团眉山市委组织全市各区、县团委书记在四川通威厂区举行了赈灾捐赠仪式。仪式上，通威股份副总裁、四川通威总经理陈平福代表通威集团董事局刘汉元主席向家乡受灾群众表达了亲切的问候，并向全市6个区、县捐赠了通威饲料共计191.8吨，价值70万元；其余30万元则将以现金方式捐助当地灾民及受灾儿童和学生。

共青团眉山市委副书记常伟、王艳出席捐赠仪式。王副书记代表全市131户受灾养殖户和受灾的120名留守儿童家庭及18个学生家庭对通威集团的关爱和义举表示衷心感谢。仪式结束后，团市委干部和四川通威领导、员工一起将捐赠的饲料分别送到了全市131户受灾养殖户的手中。养殖户们对通威的支援和帮助表示感谢，青神县河坝子镇养鱼户文波动情地说，有通威这样的家乡企业的援助，地震造成的损失一定会尽快夺回来。

通威集团 5.12
捐赠仪式
5.12赈灾捐款
通威集团
500万元

管总裁（右）代表通威集团将捐助款物移交德阳市开发区管委会主任杨震（左）

通威集团提出的灾区重建建议受到省政府高度重视和充分肯定，副省长黄小祥高度赞扬

抗震救灾 民营企业功不可没

本报讯（记者 子杳）面对5·12大地震给全省民营经济造成的破坏，如何帮助企业恢复到灾前水平，并进一步发展壮大，6月17日，四川省政府组织川内50家不同程度受损的民营企业召开会议，研究全省民营经济恢复生产、加快发展的举措。省政府副省长黄小祥发表重要讲话，省工商、税务、银监、工商联等多个部门与会，充分听取民营企业对灾后恢复重建、恢复生产的意见和建议，积极与企业共商对策。

会议安排了13家民营企业就灾后重建工作建言献策，通威集团董事局刘汉元主席出席会议。刘主席指出，地震给全省养殖业带来了巨大损失，养殖业的亟待恢复成为帮助广大群众灾后重建、稳定市场肉食品供应及价格、维护灾区社会稳定、关系抗震救灾工作全局的重要内容，作为恢复发展养殖业的最重要环节，饲料的及时供应对灾区养殖业重建起着决定性作用，但由于目前铁路运输管制，四川灾区各饲料企业生产急需的豆粕、玉米、小麦、次粉、鱼粉、磷酸二氢钙等绝大部分价格暴涨、需要从省外经铁路运输进川的原材料，仍处于限制和停运阶段，大量紧缺原料无法抵达成都铁路局，灾区饲料生产和养殖业发展形势显得异常严峻，希望省政府高度重视灾区农村灾后重建、恢复生产之急需，紧急协调、调整铁路运输管制范围，尽快将涉农饲料原料、饲料产品及其它与灾区重建工作密切相关的涉农物资，纳入一类或二类紧急物资运输之列，在铁路运输上优先安排，优先处理，优先放行。会议前一天，通威集团已将这一迫在眉睫、亟待解决的问题向省政府相关部门作了专题汇报。

黄小祥副省长充分肯定了通威急民之所急的积极建议，并指出，省政府对通威的专题汇报予以高度重视，并以专函形式，已经向国家铁道部协调、落实救灾涉农物资的优先运输权，入川急需饲料原料等物资的“绿色通道”将及时建立和有效确保。黄副省长还对通威集团等民营企业在灾难中特别是在自身不同程度受灾的情况下依然坚守企业公民的高度责任感、表现出的极大爱心和义举给予了高度评价，认为民营企业是抗震救灾队伍中一股重要而不可或缺的力量，抗震救灾取得阶段性胜利，民营企业功不可没；希望民营企业积极面对灾后重建，树立必胜信心，紧紧抓住灾后重建的重大机遇，科学规划，扩大生产，有效促进市场的良性有序发展，同时，继续积极承担社会责任，为抗震救灾的全面胜利做出更大的贡献。

关注重视国家教育 支持培养水产人才

第十四届通威水产教育奖励基金颁奖大会举行

本报讯（记者 邢晓波）“一直以来，通威十分关注和重视国家教育事业的发展，积极支持科教兴国，于1994年捐资设立的‘水产教育奖励基金’，已先后奖励或资助1000余名优秀学生，获奖的同学，从没忘记学校的栽培和校友的支持，他们怀着感恩之心，用实际行动回报着社会。”6月17日，第十四届通威水产教育奖励基金颁奖大会在四川农大水产学院举行，学院院长田建平如是说。

通威股份总裁助理兼人力资源部部长聂良，通威集团工会主席兼通威股份人力资源部副部长李思宇，四川农大水产学院党委书记韦先超，副院长、基金评审委员会主任孙先学等出席颁奖大会，并为在2007-2008学年中品学兼优的108名学生和22名单项突出的学生颁奖。

聂总助向师生们介绍了通威的发展历程、战略拓展、产业链打造，指出通威的快速发展离不开大量品学兼优、德才兼备的水产人才的努力和贡献，希望同学们再接再厉，练好内功，为将来投身壮阔的水产事业打下扎实基础。获奖学生代表发言表示，将珍惜学习机会，奋发图强，以优异的成绩回报通威、回报社会，为中国水产事业再铸辉煌贡献自己的一份力量。

会后，水产学院孙副院长带领部分获奖学生参观了通威管理总部，通威股份管亚伟总裁亲切会见。

把握趋势 掌控节奏

通威股份总裁助理、发展部经理李高飞访谈

□ 本报记者 罗太学

记者：中国饲料行业目前处于怎样的发展阶段？有着怎样的发展趋势？您如何看待这种发展状态？

李总助：经过了20多年的发展，中国饲料工业从无到有，从小到大，已逐步形成独立的发展体系，并开始挣脱传统、纯粹的饲料工业束缚，朝着产业化、集约化、一体化方向转变。目前中国饲料工业的数量多达13000余家，却只提供了1.2亿吨的实际产量；而美国仅1000多家企业，但提供了1.5亿吨的产量。这说明，中国的饲料单厂产能比全球化的大饲料公司还有较大差距，单厂集约化程度还相对较低。可喜的是，我国饲料行业与国际接轨的步子明显加快。从发展的角度看，基于我国饲料工业相对初级的发展现状，未来必将有很好的发展空间和机会。在这个转型的关键时期，只要抓住了机遇，只要在产业化、集约化、一体化的发展上做好了文章，就会给未来的发展注入巨大的能量。这一过程，有一点十分关键，就是要清醒把握整个饲料工业未来的发展趋势，要有效掌控自身的发展节奏，确保发展优势，也确保发展安全。

记者：通威一直保持稳健快速的发展态势，这种态势主要从哪些方面体现？关键因素是什么？

李总助：多年以来，通威一直倡导稳健快速的发展步调。紧紧围绕这一原则，通威根据不同的发展阶段实施了相应的发展战略，前几年，基于水产方面的机遇和优势，通威实施了长三角、珠三角、两湖以及环渤海的战略布局，取得了良好、优质的发展效果；近几年，通威又在企业合作、购并等方面做了一定的探索，并在跟进饲料工业发展趋势的方面做了一定的尝试，打造了“蓉崃模式”，延伸了“通威鱼”产业链。通威的这种发展态势，除了跟企业文化、核心技术、复制能力等优势有关外，更关键是把握好了发展速度与人的搭配，通威的人力资本跟上了产业发展的速度。企业持续稳健发展，要求闭合性的团队必须强大有力，首先要有一个好班长，这是企业的核心；其次要有一个好集体，这是组织保障；然后要有一个好思路，这是管理思想；最后，要有明确的管理目标，以及实现目标的可行举措，这中间，任何一环都不可或缺，都必须紧扣。通威很好地做到了这点。

记者：通威目前的发展成效及发展速度在行业中处于怎样的位置？发展系统将如何助力确保并提升企业发展速度？

李总助：一直以来，通威始终坚持立足自身核心优势，不断强化精细化管理，兼顾趋势和速度，从而成就了中国水产行业的龙头地位，并业已成为世界最大的水产饲料生产企业，特别是连续多年保持并达到引领行业的发展速度和发展目标，令业界惊讶，同行侧目。这期间，不排除某阶段、某年份某些公司的速度超过我们，但是，通威全力参与有序竞争的同时，更注重长期、优质的可持续发展，更注重快速发展中的综合实力打造和未来潜力挖掘。当然，怎样的速度才是需要甚至理想的速度，则要根据企业在不同阶段的战略、战术目标以及外部客观情况的变化来确定，并让团队始终保持持续的冲劲和激情，让发展始终保持领先、向上、不断超越的轨迹。作为参谋和实施机构的发展系统，要助力确保并提升企业发展成效及速度，就必须通过不断强化团队的管理能力、视野以及责任、使命，准确理解并把握决策者和管理团队的发展意图，千方百计收集、分析市场需求和信息，为决策者和管理团队提供及时、有效的决策参考，在实施发展决策上，则要充分把握发展节奏和每一个发展细节，既要大胆执行，又要谨慎对待，调研时要静若处子，行动时要动如脱兔。

记者：“阳光行动”已经启动，发展系统将如何利用这一行动积极开展工作？

李总助：“阳光行动”相当于军事上的“短促出击”，是阶段性、惯例性却又极具特殊性年度营销行动，企业的发展工作则针对长期持续的战略行为，二者的关系有如战役与战略，战略性的发展规划稍有出入，可能引起一个时段的“阳光行动”战役不达效果。所以，“阳光行动”让发展系统能够更好地分析挑战目标的实现可能，以及对产能设置、发展布局更契合、更紧迫的需求，然后据此合理实施并完善战略布点，并对一些新的发展规划和项目予以检验、修正和调整，从而促成通威更具市场效应和前景的战备性投资，确保企业更加持久、更加良性地发展。相辅相承，通威长期跟进的发展布局，又让每年的“阳光行动”能够不断挑战新的高度。

记者：从发展角度，您如何看待通威已在农业、化工两大主业上分别确立的宏伟愿景？通威将如何实现这样的发展目标？

李总助：作为大通威的发展，目前已形成两大主业并明确了各自的发展宏景。很巧的是，不管是致力提供健康安全的肉食品，还是致力提供清洁安全的新能源，通威的事业都充满了社会责任，都是为人类发展提供最需要、最基本的能源，即食品能源和动力能源。这种对未来生活和生态极为负责的企业价值，以及两大主业巨大的社会价值和广阔的发展前景，以及基于已经拥有的技术、管理、资金等优势，让通威两大主业的管理团队和职业化经理队伍充满了必胜的信念。只要有效运作好产业资本、产权资本、无形资本和金融资本这四大资本，在不同阶段抢抓相应的市场先机，确保相应的发展速度，通威的发展，就能按照既定的发展方向，一步步接近宏伟的发展目标。

李高飞总助

研究灾后税收政策 国税总局领导调研通威

本报讯（记者 五色）为研究灾后税收优惠政策，6月17日，国家税务总局政策法规司正司级巡视员、经济学博士丛明等专程亲临四川灾区，并调研通威。通威集团董事局刘汉元主席与之亲切座谈，通威股份总裁管亚伟、通威集团财务总监禚玉娇、副总裁胡荣柱与会。

刘主席着重向丛巡视员介绍了通威在此次地震中受影响的情况，指出通威的直接损失非常微小，影响相对较大的是原材料采购运输困难、原材料价格大幅上涨所形成的成本压力、时间耗费等，希望国家相关部门多种途径和方式支援灾区，制定优惠政策减免灾区税赋，改革税制，藏富于民，树立和坚定灾区灾后重建的信心；同时，希望通过切实有效的举措促使龙头企业扩大再生产，促进行业发展和社会进步。双方并就目前饲料、多晶硅新能源行业税收、企业所得税、增殖税等情况深入交流和沟通。

在禚总、胡总的陪同下，丛巡视员还参观了通威荣誉厅，了解了通威饲料板块上下游产业链条打造、开创行业先河的“蓉崃模式”、通威多晶硅太阳能光伏产业的宏伟愿景等情况。对于通威适度多元化探索及取得的成绩，丛巡视员给予了充分肯定和赞赏。

通威品牌价值跃升至44.49亿元

本报讯（记者 四夕）由世界品牌实验室WBL和世界经理人周刊联合发布的第五届“中国500最具价值品牌”排行榜于6月2日在北京人民大会堂揭晓。通威凭借强大的品牌影响力和知名度，再度荣入这份基于财务分析、消费者行为分析和品牌强度分析而形成的中国品牌国家队阵容，品牌价值从2007年的40.11亿元人民币跃升至今年的44.49亿元。根据世界品牌实验室过去5年的观察，品牌建设已经成为中国优秀企业的管理重心所在，对品牌的投资已经开始显示出丰厚的回报。

本届中国500最具价值品牌分别来自食品饮料、传媒、纺织服装、信息技术、家用电器、汽车、能源等28个相关行业，食品饮料业依然是入选品牌最多的行业，共有58个品牌入选，排名第二的行业是传媒，共有48个入选品牌，纺织服装业以44个品牌位居第三。从区域分布看，本届上榜的500强仍然以北京、广东和上海为前三甲，共达225个，四川仅18个品牌入列，并以烟酒品牌居多。

管亚伟总裁成为全国第七批“高级职业经理”

本报讯（记者 罗太学）根据国务院关于进一步加强人才培养、发展企业经营管理人才、探索社会化的职业经理人资格评价的精神，经过有关认证机构的推荐和为期一年的严格评审，6月3日，中国企业联合会正式向社会公布了全国第七批高级职业经理（特殊贡献人才）名单，并特颁资格证书，通威股份总裁管亚伟和全国众多著名企业的77位职业经理荣入榜单。

中企联指出，此次高级职业经理的共同特点是具有全球视野，具有战略开拓能力和现代经营管理水平，能够按照国际通行规则办事，具备经营管理大型企业的综合素质，经营管理业绩特别突出，能够代表我国职业经理人的形象，其领导的企业的经济效益保持较高增长水平，并为我国经济社会的持续健康发展做出了积极贡献。

据悉，获得此次资格认证的77位高级职业经理，17人来自500强企业且为主要领导，3人系全国优秀创业企业家，13人为全国“五一”劳动奖章获得者，14人享受政府特殊津贴。

通威大口鲇研究项目达国内领先水平

本报讯（通讯员 康琦）6月13日，在四川省科技厅组织并主持的科技成果鉴定会上，通威药物研究所立项的研究项目《大口鲇溃疡症致病机理与防治研究》获得了与会鉴定专家的一致好评，总体评价为“技术达到国内领先水平”，并顺利通过成果鉴定。

该成果的取得，开创了国内疫苗免疫在大口鲇病害防治方面的先河，解决了药物治疗大口鲇所带来的食品安全隐患，为通威打造国家级绿色健康养殖基地、确保全民食品安全提供了有力的技术保障。

越南国家畜牧研究所副所长李中田一行参观广东通威时希望

加强交流 互通互融

同行企业领导座谈联谊会在南昌通威举行

本报讯(通讯员 袁文刚 杨有兰)6月18日,由李中田副所长带队的越南国家畜牧研究所一行30人,在广东省畜牧研究所刘彩霞科长的陪同下,到广东通威参观、交流。通威股份副总裁兼广东通威总经理马朝明因出差,特别安排公司总经理助理兼品管部经理龚玮等热情接待。

龚总助对省畜牧研究所领导的关心表示感谢,并就通威集团的发展历程和广东通威的健康、快速发展等情况向客人进行了详细介绍,同时介绍了饲料产品安全、绿色"通威鱼"品牌打造、基地建设、万户共同成长计划以及市场差异化营销策略等内容。李副所长一行是来自越南国家畜牧研究所的专家学者和饲料企业的老总们,此行目的旨在参观学习中国畜牧业发展的成功经验,广东畜牧业"起步早、发展快、规模大"而成为参观团首选。李副所长对广东通威的宝贵管理经验赞誉有加,同时就本国畜牧业发展情况、目前及今后的拓展思路与大家进行了交流和探讨。

交流结束后,李副所长一行在龚总助等陪同下,还到生产车间和预混料厂进行了参观。

发展迅速 行业楷模

河北省饲料办副主任赵吉祥一行视察廊坊通威

本报讯(通讯员 白晓红)6月12日下午,河北省饲料办副主任赵吉祥、省饲料工业协会秘书长白亮亮、省饲料工业协会《饲料科技》编辑部主任李菲、廊坊市饲料办主任康长生、固安县畜牧局局长杨义俊等一行来廊坊通威视察工作。总经理胡承锋、总助黄安清等热情接待。

胡总向赵副主任一行介绍了廊坊通威2007年销售量突破10万吨、通过三项认证的经营业绩,2008年1－5月,销量稳步攀升,单月销量已突破14000吨的喜人成绩后,赵副主任对仅有两年发展历程的廊坊通威取得如此骄人的业绩深感欣慰,并十分高兴地说:"廊坊通威发展速度惊人,河北省饲料办引以为荣。目前,廊坊通威生产规模和月销售量均在河北省同行业中名列前茅。"赵副主任希望廊坊通威再接再厉,在奥运年取得更辉煌的成绩。

南昌通威承办同行企业领导座谈联谊会

本报讯(通讯员 佳乐)5月28日,南昌通威承办了由南昌市饲料工业办公室组织,江西格力特、南昌正大、赣达等数家主要饲料企业老总参加的座谈联谊会。

南昌通威总经理李伟介绍了南昌通威发展情况。大家观看了通威宣传片,对通威快速发展所具备的雄厚实力和各种优势有了更多的了解,对通威产业链的打造给予了肯定。在座谈会上,饲料办李主任介绍了南昌市饲料工业发展现状,对当前形势和发展趋势进行了分析,参会的各位老总就练好企业内功、优化经营环境等共同关注的问题进行了研讨,在加强沟通与交流、力求有序竞争、共同发展等问题上达成了共识。

现场检查涪陵通威

涪陵、盐城通威通过国家免检产品现场复评

本报讯(通讯员 荣代华)6月12日,重庆市质量技术监督局质量监督处处长助理康笃刚一行莅临涪陵通威进行2008年度申请国家免检产品复评。根据《产品免于质量监督检查管理办法》的规定,获得国家免检产品称号有效期为三年,2008年为涪陵通威获得国家免检产品称号有效期最后一年,按法规规定需重新申请复评。

重庆市质量技术监督局质量技术监督处处长助理康笃刚等一行受国家质量监督总局委托,对涪陵通威的质量管理、生产工艺、生产设备、原材料管理、检验能力等环节进行了逐一细致的检查。通过现场检查、询问员工和查阅资料,康笃刚一行对涪陵通威的质量监督管理非常满意,他指出,涪陵通威虽然厂区为租赁厂区较为落后,但是在质量管理软硬件上均落实到位,每个关键控制点安全有效,员工对质量监督流程明晰清楚,整个公司有完善的质量保证体系确保质量安全,生产现场符合国家相关标准和法律法规要求。

又讯(通讯员 韦红霞)6月23日,由江苏省技术监督局监督处处长王磊锐等组成的国家免检现场核查组在大丰市技术监督局领导的陪同下,一行8人对盐城通威饲料生产条件等进行了现场核查。

在检查中,公司总经理孙庆高首先向现场核查组领导汇报了2008年度公司的生产、销售状况,ISO、HACCP体系运行情况,以及公司自2005年建厂至今所取得的一系列成绩。

在孙总的引导下,核查组领导分别对公司化验室、原料库房、总控室、制粒机、成品库房等进行了现场检查。接着,核查组对公司的质量管理、生产工艺、生产设备、原材料管理、检测能力等资料以及过程控制记录进行了全面审核。在审核过程中,核查组领导对公司饲料成品生产过程中严谨的可追溯性、优质的生产现场管理以及公司所取得的一系列成绩均给予了高度赞扬。现场检查工作结束后,核查组领导一致认为,盐城通威质量管理体系健全,运行持续、有效,生产设备、工艺、检测设备等能保证和满足生产、检测要求,生产管理现场较好,完全符合国家免检产品现场核查要求。

永祥股份第二届机修、电仪、品管技能大赛成功举办

学习交流 切磋技艺 共同提高综合素质

本报讯(通讯员 罗钦)为提高永祥员工各项技能,塑造永祥良好的学习氛围,6月17日－20日,永祥股份成功举办了第二届机修、电仪、品管技能大赛。同时,也为永祥六周年献上一份特殊的礼物。

大赛开幕式上,总经理王晋宏、副总经理周宗华、总经理助理汪云清、工会主席王志坚等领导出席了开幕式并作重要讲话。他们都希望参赛选手进行学习交流、切磋技艺,赛出各自的水平,为永祥事业的发展做出应有的贡献。并希望大赛裁判员和工作人员坚持高标准、严要求,把工作做细、做实,确保大赛公平、公正。

据悉,大赛以理论和技能考核的方式进行,比赛内容分为钳工、焊工、电工、仪表、驾驶、分析等项目。来自机修、电仪、品管各参赛选手分别在所在赛区进行为期四天的紧张角逐。经过裁判团公平、公正的裁决,20日下午,各工种分别评出一、二、三等奖,并为获得者颁发奖金和荣誉证书。

此次大赛的深入开展,进一步掀起学知识、练技能、强本领的热潮,也充分展现永祥员工的精湛技艺和良好的精神面貌,为永祥生产管理水平的提高创造良好的条件。

越南通威主车间提前封顶

本报讯(通讯员 田祥东)5月29日,越南通威鱼料主车间提前封顶了!

越南通威全体员工与中国乾亨建筑公司越南通威项目部工程管理技术人员、中越两国建筑工人,经过团结协作、密切配合,共同战胜了"语言不通、生活不便、气候不适、雨季提前、供电紧张"等困难,在通威"为中国人争光"、"为通威人争气"的精神鼓舞下,精益求精抓质量、加班加点赶进度、一丝不苟保安全、联合采购控成本,以三倍于当地工程的速度向前推进,经过128天(不含春节放假和停电时间)艰苦奋战,提前实现了五月底封顶的目标。

5月30日,乾亨公司全体工程技术管理人员、建设工人,越南通威全体干部员工欢聚一堂,举杯共庆这一阶段性成绩。通威股份副总裁、越南通威总经理叶德炳代表刘汉元董事长和通威全体员工,向战斗在建设一线的乾亨公司越南通威项目部表示感谢。同时强调,以主车间提前封顶为契机,以设备安装为重点,以提前投产为目标,统筹安排、团结协作,为把越南通威建成优质、安全、高效工程奋力拼搏。

乐山市政协副主席李泽宗一行调研时希望永祥

抓住机遇 快马加鞭

本报讯(记者 罗钦)6月12日,乐山市政协副主席李泽宗、马增林率有关专委主任一行在五通桥区政协主席陈敬平、副区长王志辉等区级领导的陪同下深入永祥调研。永祥股份总经办主任胡瑾热情接待。

胡主任向李副主席一行汇报了5.12地震后永祥生产恢复情况,永祥在此次地震中也受到了不同程度的波及,但永祥在主震后的第三天就开始克服原材料采购困难、运输不畅等因素,将生产全线24小时运转起来,源源不断地向下游各生产厂家提供和保障灾区急需品的生产原料。胡主任表示,灾后重建,将会给永祥带来很大的机遇,永祥所生产的PVC直接是下游生产厂家提供生产灾区急需的活动板房的塑钢门窗、电线穿线管原料,年产100万吨电石渣综合利用水泥项目产品也是灾区重建急需的建材。目前,公司正采取有效措施,全力以赴抓生产,夺回因天灾造成的损失。

随后,李副主席一行还参观了永祥多晶硅项目,他希望永祥抓住机遇,振奋精神,快马加鞭促发展,确保完成年初确定的各项目标任务。

胡主任(右二)向李副主席(右三)一行介绍永祥多晶硅情况

开拓市场 树立品牌

越南片区2008年上半年工作会议举行

本报讯(通讯员 田祥东)5月30日,越南片区2008年上半年工作会议在越南前江省政府会议室召开。越南通威、越南越华公司部门负责人齐聚一堂,共商通威在越南的发展,通威股份总审计师张国煜应邀出席了会议。

通威股份副总裁兼越南通威总经理叶德炳指出,越南通威工程于2008年1月8日破土动工,在通威股份各级领导、同仁的大力支持下,在全体建设者们的艰苦努力下,大家克服语言不便、气候炎热等困难,工程取得了阶段性成绩,其鱼料主车间于5月29日提前封顶,建设速度是当地同等工程的3倍,其它辅助工程也在按进度施工中;公司在2月正式从越华公司调料,通威水产饲料正式进入越南九龙江平原市场,迄今为止,通威品牌在广大经销商、养殖户中已有一定地位,养殖效果初见成效;内部管理制度逐步完善,组织框架基本形成,市场、办公人员基本到位,通威管理模式得到有效推行。

张总审计师代表通威股份总经办,向战斗在越南片区的干部们表示慰问, 并希望全体干部们多思考、少埋怨,找问题、想办法,勤沟通、促工作。

叶副总再次强调越南片区两家公司的共同任务,即发展通威在越南的海外市场,让通威的水产产品在越南的广大经销商、养殖户中得到推广;探索出一套有效的通威海外管理模式,整合有利资源,共同开拓市场,规范内部管理,树立通威品牌。

两湖片区一季度工作会议在黄冈通威召开

本报讯(通讯员 郑晓娟)5月23日－24日,两湖片区一季度工作会议首次在黄梅县顺利召开,并取得圆满成功。来自两湖片区的总经理、市场一部、二部经理、原料部经理以及总部配方老师等近30余人与会,会议由通威股份总裁助理毕熙京主持。

大会听取了各公司总经理对一季度工作的总结以及工作得失、存在的问题等情况汇报;听取了各公司在"阳光行动"期间的工作部署和各公司未来三年的规划。

毕总助在会上强调,各公司要在养殖集中模式方面及原料采购方面,循序渐进,争取做到各公司淡季不淡。各公司要重点做到三个确保:确保质量、理性经营;确保利润,量、利兼顾;确保水产料增幅,狠抓猪禽料销量,达到完成计划、冲刺目标的总体目标。

苏南片区召开二季度经营工作会议

本报讯(通讯员 彭英)苏南片区二季度经营工作会于6月15日在苏州通威召开,通威股份副总裁兼市场营销总监刘志全,技术中心柏世军、蒋宗杰,苏南片区各公司总经理、市场部经理及人事部长出席会议,苏州通威各部门负责人列席会议。会议由苏南片区负责人刘副总裁主持,在听取了各公司2008年1－5月份经营工作、VI应用及准军事化管理工作的情况汇报后,刘副总裁对各公司的情况进行了认真剖析,就如何结合通威股份的发展,开展各公司的"阳光行动"工作进行了部署。

献礼奥运 会战"阳光"

枣庄通威:"阳光行动"动员会启动

本报讯(通讯员 徐宝平)"我宣誓,在2008年阳光计划期间,服从公司安排,严守公司制度,认清工作职责,团结合作,勇挑重担,艰苦奋斗,共创效益,保证阳光任务顺利完成!"6月2日,枣庄通威升旗仪式上,全体员工在市场部经理蔡子民的领誓下,正式拉开了枣庄通威"阳光行动"的序幕。

各部门纷纷表决心,大家的共同目标是发扬"更高、更快、更强"的奥运精神,要有更高的工作效率、服务效率和协调效率,要有更快的反应速度、发展速度和整合速度,要有更强的市场执行力、竞争力和统治力,确保实现年度目标。

为确保今年"阳光行动"的顺利开展,枣庄通威总经理杨成彬要求各部门发扬自强不息、坚韧不拔的进取态度和克服一切困难的奥林匹克精神,以实际行动来诠释"迎奥运阳光计划"的实质与内涵。

海南通威:独霸琼岛 续写豪迈

本报讯(通讯员 向启华)6月5日,海南通威举行"迎奥运－阳光3280行动"启动仪式,预示着琼岛通威人的又一轮战斗即将打响。

启动仪式上,公司总经理易刚辉作了热情洋溢的发言,他指出,"在这个特殊的奥运年,我们要用自己的形式迎接奥运,将'3280阳光行动'做到底,做漂亮;在这个多灾的2008年,我们要坚强地面对,在'3280阳光行动'中打硬仗打胜仗,用自己的行动告慰我们的同胞!"要求公司员工在过去的成绩面前摆正心态、乘势追击,保证阳光计划的圆满完成。

海南通威全体员工坚信,6－9月的阳光行动,必将使年初锁定的"独霸琼岛,续写豪迈"的目标得到有力的体现。

惠州通威:弘扬奥运精神 勇争第一

本报讯(通讯员 汤洁)为全面完成阳光行动期间各项任务,惠州通威于6月3日下午举行了誓师动员大会。

会上,市场部两位经理首先提出要加强业务团队建设,塑造团队自信心;加强市场信息反应速度,结合阳光行动期间客户有力的跟踪,加强网络开发的力度和示范户、基地的数据收集;加强业务技能的培训,并要求各位业务员认真做事、踏实做人,发扬敢打敢拼的精神,完成阳光行动期间的各项任务。

公司总经理陈兴伟就惠州通威如何全面开展"阳光行动"做出具体部署。要求公司全体员工弘扬奥运精神、明确行动目标、积极进取、敢于创新、勇争第一,坚决完成阳光行动任务。

南宁通威:用服务为阳光行动护航

本报讯(通讯员 廖丹丹)5月28日,南宁通威开展了以内部服务工作为主题的座谈会。

会上,公司总经理曾德林就主人翁的服务意识、内部服务工作的重要性和必要性等,向参会人员分析和讲解,号召全员用主人翁的责任意识和饱满的热情投入工作,以优质的服务质量美化公司形象,提升个人综合素质,为全面完成阳光行动攻坚战献出自己的力量。

又讯(通讯员 张晓静)6月1日下午,南宁通威彩旗飘扬,在公司升旗台前举行"南宁通威2008年阳光行动誓师大会"。会上,总经理曾德林向全员发出了"抓住机遇勇争先,旺季攻坚大PK,阳光行动结硕果,量利再上新台阶"的行动口号。要求全体员工发扬敢想敢为敢拼的精神,取得阳光行动的全面胜利。

天津通威:努力拼搏 迎战阳光行动

本报讯(通讯员 张伦)在6月2日的升旗仪式上,通威股份总裁助理兼天津(北京)通威总经理李念福就阳光行动的实施进行了动员。

他要求全体员工认真按照阳光行动的各项工作部署,努力拼搏、积极进取,实施好"迎奥运－阳光3280行动"。李总助对"阳光行动"的内容进行了诠释,提出了天津通威在"阳光行动"期间的行动目标,对各部门的工作提出了明确要求,要求全体员工发扬团结协作、坚韧不拔的精神,在阳光行动任务中打胜仗。

厦门通威:乘厂庆东风 启阳光行动

本报讯(通讯员 赵勇 卢家玲)6月6日是厦门通威成立的喜庆日子,130名厦门通威人,乘着厂庆的吉祥东风,以昂扬的斗志和饱满的热情参加了今年阳光行动的启动仪式。

在仪式上,各部门负责人分别带领自己的团队就在阳光行动中如何根据自己的职责充分发挥好作用做出了庄严的承诺。特别是全体市场部的前线将士更是摩拳擦掌,俨然整装待发拔剑冲锋的勇士。公司总经理毛云安要求所有部门团结一致,各司其职,密切配合以量利双丰收为今年的阳光行动交上满意的答卷!

又讯(通讯员 卢家玲)6月2日下午,厦门通威全体员工欢聚一堂,在公司成品库前举行拔河、接力、手推车等庆厂庆活动比赛。

阳光行动誓师
生产突击队
市场先锋队
南宁通威
后勤保障队
南宁通威阳光行动誓师

培训得力 奖惩斗硬

好主人公司强化专业知识培训打造学习型团队

本报讯(通讯员 李雅琴)为强化好主人公司干部员工的专业知识,提升全体的专业技能,今年以来,公司出台了专门奖惩措施,将员工专业技能的培训、考试和提升列入了绩效指标,并在考试中严格斗硬,以打造更加专业的学习型团队,确保公司发展的人才和知识储备。

在赵德芳总经理的亲自指导下,公司成立了员工基础培训项目小组,每周组织员工对宠物知识、产品知识、行业发展等内容进行培训,并让大家对专业知识进行强化记忆。培训结束后,公司安排集中闭卷考试,考试成绩实施奖惩。今年二季度以来,公司就先后组织了两次专业知识考试,考试合格率达到95%以上。此外,公司针对各岗位的特殊性,还为员工量身订制培训课程,让每位员工都能得到培训机会,在工作中学习,在学习中工作,力争把公司打造成一支学习型团队。目前公司正在积极筹备第三季度的培训课程,相信通过持续不断的培训和学习,好主人公司将成为一支高素质高水平的优秀团队。

海南通威拓展训练

通威股份邛崃片区企业文化培训工作圆满结束

本报讯(通讯员 唐雪艳)5月29日,通威股份邛崃片区在蓉崃通威举办了"通威股份邛崃片区企业文化"培训,各公司部门负责人、以及骨干员工60余人参加了培训。

通威股份人力资源部副部长马柯强就"企业发展和企业文化"、"职业生涯规划"两大部分主讲,介绍了通威所肩负的经济、社会、文化使命及"诚"、"信"、"正"、"一"的经营、文化理念,从员工的职业责任到企业的社会责任,以及员工自身职业生涯规划等内容深入讲解。通过此培训,各位员工更加深入地了解了通威企业文化内涵,提高了员工的工作热情。

打造狼性团队 提高协作能力

本报讯(通讯员 贺玉霖)为迎战旺季,进一步提升公司凝聚力,打造狼性团队,6月2日,绍兴通威组织公司全体员工开展了一次室内外培训相结合的拓展活动。活动项目包括组建团队、群龙取水以及卓越圈。

在组建团队环节,全员充分发挥各自的特长,在短短8分钟的时间内为自己的团队取名、拟定口号、选取队歌;在群龙取水环节,各队充分发挥团队作战精神,齐心协力,共同努力,使自己团队的每一位队友都拿到了属于自己的那瓶水。

这次活动使公司全员充分意识到团队凝聚力的重要性,团队共同作战的力量远比单个作战的总和还要大。

公文写作培训 强化写作技能

本报讯(通讯员 李林波)6月19日,涪陵通威开展了以"公文写作"为主题的培训,办公后勤全体员工参加了此次培训。人事部副部长荣代华就工作中常用的请示报告、通知、通报通告、总结、述职报告、计划、会议纪要等七大公文进行了一一讲解。会上,全体员工认真学习,并举一反三、积极发言,营造了良好的学习氛围,通过此次培训,员工熟悉了公文写作的规范,掌握了几种公文写作的要点,取得了较好的培训效果。

又讯(通讯员 岳艳)6月5日,无锡通威各部门内勤等齐聚会议室,参加由人行部组织的公文写作知识培训。各参加人员认真听讲并做着记录,对平常工作中常应用的文体,大家进行了相互交流和讨论。

提高岗位技能 提升员工素质

本报讯(通讯员 汤洁)为提高办公后勤人员岗位技能、提升员工个人素质,惠州通威人事行政部于6月13日对各部门内勤进行了公文写作、内勤工作素养的培训。

通过此次培训,大家受益匪浅,表示一定要加强自身的岗位技能学习,努力培养自己多方面扎实的知识功底,以适应各项工作发展的需要。

业务培训 提高销售技能

本报讯(通讯员 佳乐)南昌通威2008年以来,狠抓员工培训,强调培训内容的适用和急需,有的放矢开展培训工作,帮助员工提高个人技能和团队协作能力。公司于4月份组织技术骨干、班组长和内勤参加外部培训机构举办的"打造一流企业员工"培训之后,又于5月31日安排14名近距离核心市场业务员参加外部举办的"如何成为销售冠军"的培训。

通过培训,帮助员工开阔了视野,转变了观念,振奋了精神,并写出了学习心得。

挑战自我 提升协作

本报讯(通讯员 向启华)6月2日－3日,海南通威市场部销售人员30人,在琼海万泉河畔、白石山岭开展了"挑战自我,提升协作"的野外拓展活动。本次活动,主要以野外拓展为载体,多种形式的活动项目为依托,锻炼团队的意志,提升团队的协作意识,有效促进了各成员间的沟通、交流。

拓展活动内容包括锻炼胆识的万泉河漂流、锤炼队员意志的白石山岭攀登。在活动中,队员们充满了热情,相互帮助,互相鼓励,充分体现了海南通威员工团结一致、勇往直前的精神。活动结束以后,队员们纷纷表示希望以后多进行此类或者是更有挑战的活动,来挑战自我、提升能力。

震灾无情 大爱无限

茂名市总工会慰问茂名通威川籍受灾员工

本报讯(通讯员 曾友文)5月31日下午,茂名市总工会、茂港区总工会组织慰问团一行十余人,专程到茂名通威向四川籍受灾员工进行慰问。

茂名通威总经理李先林、工会主席付治河、人事部部长邹永友热情接待,并亲切座谈。茂名市总工会副主席罗绍娟代表茂名市工会向公司受灾员工表示慰问,希望他们在灾害面前一定要保持信心,振作精神,安心工作,坚信在党和政府的领导下,一定能度过难关,重建美好新家园,并为受灾员工代表发放了慰问金。

淮安开发区劳动局党委慰问川籍受灾员工

本报讯(通信员 张磊)5月30日,淮安经济开发区管委会人事劳动局崔启平局长携局党委成员一行,来到淮安通威慰问川籍受灾员工。

崔局长代表劳动局党委对淮安通威川籍受灾员工表示深切慰问,鼓励受灾员工立足岗位,把本职工作做好,为重建家园做贡献。并表示愿意为他们重建家园、解决孩子就学等问题提供帮助。随后,崔局长代表劳动局党委向淮安通威受灾的川籍员工发放慰问品。

淮安通威总经理周洪超表示一定立足本职,踏实工作,把淮安当成第二故乡,用更好的经济效益为淮安经济、社会发展贡献力量。

情系员工 共度难关

本报讯(通讯员 李林波)涪陵通威部分家在灾区员工也遭受了不同程度的损失,地震无情人有情,在6月16日的升旗仪式上,涪陵通威总经理陈忠模代表工会为受灾员工发放了慰问金,并祝愿受灾员工早日修复家园,树立积极向上的信心,珍惜现在拥有的生活。

重庆通威对受灾员工关怀备至

本报讯(通信员 何光碧)6月3日,重庆通威在庄严的升旗仪式后,对公司震灾后损失较严重的员工发放了慰问金。

又讯(通讯员 郑继成)水产科技公司全体工会委员研究,并结合公司实际情况,决定把工会对会员的关爱,延伸至全体员工,并包含实习生,对家处地震带、受灾较为严重的2名会员和4名实习生,从本年度工会活动经费中,抽取一定的费用表示慰问和关爱。

又讯(通讯员 汤洁)汶川大地震发生后,惠州通威工会积极了解慰问公司川籍员工家乡的受灾情况、存在的困难等,并在星期一升旗仪式上向受灾员工发放了慰问金。

涪陵通威陈总为受灾员工发放慰问金

教你一招

巧用淘米水

1、从市面上买回的肉,有时会沾上灰土等脏物,用自来水洗不干净。如果用热淘米水洗两遍,再用清水洗一遍,脏物 就被清洗干净了。

2、砧板用久了,会产生一股腥臭味。可将砧板放入淘米水中浸泡一段时间,再用点盐来洗擦,然后用热水冲净,砧板上的腥臭味就可以消除了。

3、咸鱼放入1盆淘米水中,再加进50克食用碱面,搅拌均匀,浸泡半天,取出便可以烹调了,成菜味道鲜美。

4、新砂锅在使用前,先用淘米水洗刷几遍,再装上米汤在火上烧半小时。经过这样处理,砂锅就不会漏水了。

5、用淘米水清洗猪肚、猪肠,效果很好。

6、用淘米水泡干笋、海带、墨鱼等,即易泡涨、洗净,又易煮熟、煮透。

7、常用淘米水洗手,不仅能去污,而且可使皮肤滋润光滑。

8、菜刀、锅铲、铁勺等铁制炊具,在使用过后,浸入比 较浓的淘米水中,可以防止生锈。

9、已生了锈的炊具,放入淘米水中,泡3－5小时,取出擦干,就能将上面的锈迹除去。

10、新买来的漆器用具有一股漆味。如用淘米水再加少许食醋,用干柔软的布蘸来擦抹漆器用具,上面的漆味就可除去。

苹果的妙用

1、利用苹果贮存土豆。把需要贮存的土豆放入纸箱内,里面同时放入几个青苹果,然后盖好放在阴凉处。由于苹果自身能散发出乙烯气体,故将其与土豆放在一起,可使土豆保持新鲜不烂。

2、将柿子和苹果混装在封闭的容器里,5－7天,可除去 柿子的涩味。

3、将未熟的香蕉和苹果各半,装入塑料口袋里,扎紧口,约几个小时后,绿香蕉即可变黄被催熟。

4、每日将一个苹果连皮吃下,对于动脉硬化、关节炎及其它一些老年病症具有一定疗效。

5、铝锅用的时间长了,锅内会变黑。可将新鲜的苹果皮放入祸中,加水适量,煮沸1刻钟,然后用清水冲洗,铝锅就 会变得光亮如新。

6、早晚空腹吃个苹果,有利于治疗中老年人便秘。

巧用冰箱

1、衣物上粘有口香糖难以去除,可将衣服放入冰箱,口香糖经冷冻后变脆,轻搓即可去除。

2、生日蜡烛放入冰箱冷冻24小时,再插在蛋糕上,就不会出现蜡油流下弄脏蛋糕的情况。

3、啤酒、红酒和白兰地,倒在制冰盒中可成一块块固体冰酒块,吃起来别有一番风味。

4、绿豆、黄豆、赤豆等豆类一般不易煮烂,但只要先煮一下,待冷却后放入冰箱冷藏室,半天后取出,即可煮烂。

5、手脚被烫伤,可立即将烫伤的手脚伸入冰箱内,即可减轻疼痛,又能避免起泡。

6、丝质衣服不易烫平,如将衣服喷上水装进布袋内放进冰箱里,十分钟取出熨烫,衣服便会很平整。

7、栗子煮熟后不易剥壳,只要冷却后在冰箱内冻2小时,可使壳肉分离,剥起来既快,栗子肉又完整。

8、茶叶、香烟、药品存放于冰箱内,可18个月不变质。

经典笑话

派

上数学课的时候,我的同桌在下面吃蛋黄派。数学老师指着我同桌说:"你说说'派'是什么(就是圆周率)?"我同桌站了起来说:"蛋黄派,好吃的东西!"

老师:"……还有巧克力派呢。"

饺子结婚

两个饺子结婚了,送走客人后新郎回到卧室,竟发现床上躺着一个肉丸子!

新郎大惊,忙问新娘在哪?

肉丸子害羞地说:"讨厌,人家脱了衣服你就不认识啦!"

关于主意

老婆:咱们出去玩吧。

老公:好,你说去哪就去哪。

老婆:我要有主意还和你说!

老公:我出的主意你从来都不同意呀。

老婆:我不同意的那叫什么主意啊,那叫敷衍!你得不停地有主意,直到我满意为止。

请丧假

男职员向女主管请假。男职员:"经理,我想请假去向我女友求婚。"女主管:"(鄙视)难道你没有听过婚姻是爱情的坟墓?"男职员想了一想说:"那么我请丧假。"

行业短波

中国水产养殖保险开启破冰之旅

6月20日,"中国渔业互保协会与大连獐子岛渔业集团股份有限公司海水增养殖产品保险协议"签约仪式和"中国渔业互保协会与英国RSA保险集团、韦莱保险经纪有限公司渔业海水增养殖产品再保险协议"签约仪式在北京钓鱼台国宾馆举行。

此次协议的签署,将成为中国水产养殖业发展史和中国农业保险发展史上一次重要的里程碑,标志着中国渔业互保协会的业务范围迈入了一个新的领域,标志着渔业互助保险的品牌得到了国内知名上市企业的认可和国际保险巨头的承认,标志着中国水产养殖保险市场尤其是多年来一块坚冰的海水养殖保险市场的正式启动,对中国渔业界和中国保险界都将产生深远的影响。

合肥百万资金奖名特优水产基地

为进一步调整优化渔业产业结构,推动龙虾、鳜鱼等名特优水产品发展,今年,合肥财政拿出100万元,对14个龙虾基地、1个鳜鱼繁育基地、2个黄鳝网箱养殖基地,实行以奖代补,以促进渔业增效渔民增收。

罗非鱼料月内两度提价

暴涨的原料价格让饲料企业疲于应对,6月上旬,部分罗非鱼饲料已经进行了两次共4元/包(200元/吨)的提价,从5月至今,提价次数达到了3次。随着原料价格的不断飙升,饲料价格每年都要经过数次提价。据了解,今年以来,低档水产饲料已经提价5次,价格也比去年底涨了500元/吨,单6月份就已经提价两次。高档水产料在今年3月一次提价300－400元/吨后,近来没有再次提价的动作。 (高俊岭 摘)

河南通威3月4日市场猪料部正式成立,三个月来,猪料团队从无到有,市场从零开始,销量从小到大,客户数由少增多,已创造了中原市场新开市场的奇迹,4月公司猪料销量跃居通威股份北方片区第二位,5月份较4月净增长13.6%,6月份将刷新千吨大关。

特色赢市场 创新促发展

专访河南通威总经理皮大权

通威成品库房

河南通威3月4日市场猪料部正式成立,三个月来,猪料团队从无到有,市场从零开始,销量从小到大,客户数由少增多,已创造了中原市场新开市场的奇迹,4月公司猪料销量跃居通威股份北方片区第二位,5月份较4月净增长13.6%,6月份将刷新千吨大关。更甚者,几大主要猪料厂家看到河南通威猪料的强势发展,不仅参照学习,还列入主要竞争对手。面对如此之短的时间,取得如此佳绩,笔者为之惊叹,特专访了河南通威总经理皮大权。

笔者:相比鸡鱼料,猪料为什么今年才开始全面发展呢?

皮总:河南通威地处祖国中原大地,是华夏文化的发祥地,同时也是我国养猪业最密集的省份之一,自建厂以来,由于受厂房设备限制,猪料没有得到全面发展。2008年,为让公司产品结构更科学合理,为满足广大养殖朋友对不同养殖的需求,同时也为促使市场占有率再上一个台阶,公司今年猪、鸡、鱼的销售与生产全面实现分部门专业化,为迎接新厂胜利落成投产献礼。

笔者:河南通威的猪料销售来了个开门红,据说公司的指导思想特别新和准,能否介绍一下?

皮总:成立新部门,首先得全面确立营销指导思想,即"12345"方针,就是坚持"一个中心":以销售工作为中心;树立"两个意识":牢固树立终端客户是我们赖以生存的生命线意识,卖出去才是硬道理的销售意识;做好"三件工作":打造团队,市场排查,破冰铺点;实现"四个化":团队高效表现狼性化,抢占市场体现快速化,网络布局形成科学化,稳步上量达到理想化;达到"五个快速":快速组建团队,快速完善机制,快速亮剑市场,快速构建网络,快速破冰上量。

笔者:一个公司一个项目全面启动之时,产品的定位最重要,不知公司参照了什么,又最终如何进行特色定位?

皮总:产品定位坚持"产品就是人品,品牌就是质量"的宗旨,具体包含两层意思,一是质量定位,对外以销量最大、市场做得最稳定的竞争厂家为主要参照;对内自己的产品必须能比过自己的产品,如全价料就必须能超过自己的浓缩料,自己的每类料能顺利过渡到下一段料。二是价格定位:走高质高价的品牌之路。

笔者:人们说是企业创造了产品,是业务员创造了产品的生命,您怎么看?

皮总:所以我们迅速成立了市场猪料部,高薪聘优,做到人员工作专业化,达到专人专管专业专职,业务员的不断增长的业绩从某个角度反映了公司产品生命的继续。

笔者:我到市场上,经销商与业务员们都说,河南通威的猪料销售有别于其它公司,形成了自己的特色个性,主要表现在哪些方面?

皮总:销售卖的是个"差异化",任何东西要做得一模一样太难了,可要做得不一样可就简单了,所以说,我们河南通威人不跟别人走,但又不放弃对手,走自己的特色"赢"销路。

特色一:公司的特色指挥棒,坚定不移地走经销商为主体的网络构建模式;长期坚持做猪场示范户不动摇;逐步完善"客户成长绑员工薪酬"的目标考核机制;一如既往地坚持"两手抓",一手抓市场,一手抓销量;始终坚持以人为本,"快乐赢销"。

特色二:特色的小片区团队营销,对根据地市场采取团队作战,精耕细作,拉网式密集开发。

特色三:新客户开发特色,秉承客户不在多、在于精的理念,提出"开户十吨",做质量客户,做一个就扶持一个,成功一个,稳定一个,做大一个。

特色四:"下沉终端"的服务营销,要求所有业务人员,必须全员全程、全心全意销售,必须高一层看问题,低一层做事。

特色五:特色的套餐用料模式,将用料细分到每头猪一生中每个阶段,吃料多少斤,花多少钱,长多少斤,对养殖户在对照情况下保证一个上限料肉比,让用户买得放心,用得放心。

特色六:结合现有公司资源,探索有特色的产业链销售,逐步实现养殖户用料"五统一",即:统一进猪,统一用料,统一防疫,统一用药,统一卖猪。

笔者:现正值"阳光行动",又逢原料价格暴涨,行情不稳,公司怎么接招应变呢?

皮总:我认为,销售无固定模式,需随大气候大环境因人因地因时因事因势而灵活为之。部分原料涨价导致饲料涨价,这是全球特殊气候与市场经济规律在一定时期内的产物,是行业内供求关系失衡的结果,所以我们要正视它,它的回归平衡是早晚的事,而它所带来的一连串商机才是我们应该去琢磨与捕捉的,恰逢"阳光行动",河南通威人的"阳光"必将阳光整个中原饲料行业。 (张广)

客户参观 感受通威

本报讯(通讯员 岳艳)无锡通威市场部分批次组织鱼料、畜禽料的经销商及养殖户到公司参观,并培训讲解相关养殖方面知识,宣传通威企业文化等。新客户对通威无比佩服并大加赞赏,而一些老客户也对公司的服务水平、产品质量等方面的进一步提高深有体会,让其感受到了真诚,得到了体贴和温馨的服务,产品质量的稳定,也让客户们得到了实惠。

又讯(通讯员 唐海凤)在水产品旺季到来之际,长春通威对畜禽料市场狠抓不放,随着鱼料市场不断扩大,销量大幅度提升,在畜禽料市场上也创出新的生机,进入6月份以来日销量递增,根据目前鱼料市场和畜禽料市场发展趋势,6月份又将战果累累,为此,公司强调将乘胜追击,以确保节节胜利。

重庆通威狠抓养殖技术培训

本报讯(通讯员 何光碧)6月20日上午,重庆通威池塘高效养殖技术培训会在公司召开,30多人参加培训。培训会由市场部经理邓小洪主持。

针对市场当前的水产养殖现状,重庆通威狠抓养殖技术培训,推广新型的通威养殖模式,对如何高效混养、套养,怎样抓好时机、好行情及选好的优质品牌饲料产品,邓经理对养殖户一一讲解,让更多的养鸭户转变观念。下午进行了实地参观,养殖户们受益匪浅。

2008年重庆通威池塘高效养殖技术培训
重庆通威养殖户培训

养殖热线 8008866888

地震灾后畜禽养殖如何管理

□德阳通威畜禽技术专家 何正如

四川养殖户问:地震灾后畜禽养殖如何管理?

一、搞好圈舍、养殖设备检查维修

本次地震强度大,范围广,余震次数多,对畜禽圈舍及设备破坏性强,养殖户应抓紧时间检查维修。损坏较大的应及时更换,特别是供电、饮水、供料、降温等设施是工作重点。

二、抓好环境卫生和消毒工作

1、彻底清理圈舍周边杂草、排粪沟、化粪池、屋顶蜘蛛网等。建议每三天全场清扫一次,猪舍要每天清扫冲洗,防止病原生长繁殖。

2、提倡使用清洁深井水,禁用河水或鱼塘水冲洗圈舍。尽量减少寄生虫、大肠杆菌及其它疾病感染。

3、提倡畜禽饮用清洁深井水。避免在舍内或离圈舍很近的地方打井,水井应有一定深度,防止病原菌污染。

4、河滩养鸭户应设置陆上专用饮水槽(盆)。尽量避免鸭群饮用被污染的河水。

5、不要让猫、狗随意进入圈舍。这些动物是某些疾病的传染源。

6、夏季高温是蚊蝇泛滥季节,也是各种疾病传播的乐土。建议使用或在饲料中添加灭蝇药控制蝇蛆。特别在粪堆、排粪沟每3-5天全场用灭蚊药喷洒一次。定期灭鼠。快速切断各种疫病传播。

7、对别人负责就是对自己负责。解剖或死亡畜禽不能随意丢入荒地、鱼塘、河中。应该远离圈舍,在背风处解剖病畜禽。要对病死畜禽进行深埋、焚烧等无害化处理。

8、圈舍门口一定要设立消毒池和洗手池,有条件的更要设立紫外线消毒间。随时检查池内是否有消毒液,建议3-5天更换一次消毒药。来往人员必须严格消毒后才能进入。

9、禁止外来人员进入圈舍。饲养人员严禁窜舍,更不允许到其它养殖场做技术服务。

10、外来运输车辆,特别是活畜禽运输车辆进出圈舍必须严格消毒。

11、饲养员进入圈舍必须有专门的工作服和鞋子。规模较大的养殖场实行专人专舍专用。工作服和鞋子必须定期消毒。

12、要制定严格的消毒制度和消毒程序。

(1)特别对圈舍死角、走道、沟渠、粪便、天花板、墙壁等要严格消毒;

(2)严格按产品说明书配制使用消毒药;

(3)选择三种以上消毒药交替使用;

(4)选择高效、低毒消毒药;

(5)根据养殖场情况,建议1-2天消毒一次,提倡圈舍和带活体消毒同时进行。

三、高度重视引种引苗安全

1、选择规模较大、养殖防疫水平较高、口碑较好的健康养殖场引种引苗。

2、购进畜禽苗后应隔离饲养一段时间并科学免疫后才能进入生产区。饲养期一定要严格按照免疫程序进行各种疾病免疫。怀侥幸心理者,必将酿成大祸。

3、严禁将不同来源、不同年龄的畜禽苗同舍混养。否则不但严重影响生长生产性能,而且容易引发各种疾病相互传播。

4、每次引种引苗前,必须对引进区域进行严格的疫病情况调查,切忌盲目急躁,否则后患无穷。

5、禁止将暂时卖不出去的发病、残废、弱小畜禽与新购进的畜禽同舍混养,提防疾病在圈舍循环发生。

四、对号入座、科学选择饲料

1、一定要针对畜禽不同品种、生长阶段、生长生产性能,科学选择不同型号饲料产品。切忌在行情低迷时,为了节省成本,不分青红皂白选择小厂低档产品,到时候只能是"赔了夫人又折兵"——畜禽生长生产性能差、发病死亡率高,养殖周期长、综合效益差。

2、严禁给畜禽饲喂发霉变质饲料。每次料槽(盆)加料不宜过多,要随时清洁料槽(盆),防止料槽边角发霉虫蛀。

3、强烈地震灾害后,又将加快养殖格局和饲料企业大洗牌的进程。选择具有竞争实力的大型知名饲料企业是每位养殖户的必然出路,因为只有这些企业才能给每位朋友降低疾病、市场、养殖环节等养殖风险,带大家走向养殖产业一体化的安康之路。

4、灾后交通恢复需要一段时间,养殖户要选择近距离的大型饲料企业,随时保证饲料供应。

无公害肉鸭养殖技术

□通威药物研究所 刘海燕

无公害肉鸭主要体现在养殖的肉鸭为无污染、无残留、对人类健康无损害的食品。随着人们的生活水平提高,以及我国加入世贸组织,畜禽产品质量的安全问题已成为全社会关注的焦点。因此,生产安全、优质、卫生的无公害鸭肉产品具有非常重要的意义。

但是,当前,肉鸭养殖面临两个最突出问题:一是有毒有害物质的残留量如重金属含量超标;二是违禁药品的使用或长期添加一些违反无公害标准的抗病药物,结果发生药物含量超标或达不到"无公害畜禽产品"的要求。不仅导致出口受阻,更重要的是危害人类的健康。因此,本文将从肉鸭饲养环境、品种的选择、饲养管理、疫病防治等方面介绍无公害肉鸭的养殖技术。

一、保持优良的饲养环境

1、场址选择。养殖场必须选择在良好生态环境、阳光充足、地势高燥平坦、土质良好的位置,病源严重污染区或地方病高发病区不能选择。并要有良好鸭场外部条件,而且要考虑到相互间的环境影响、交通运输、电力供应、信息系统、防疫设施等。

2、场区布局和设施。生产区、管理区、病鸭管理区要严格按照环境卫生标准设计,按照畜禽场环境质量标准规定,必须有患病鸭隔离舍和无害化处理设备、设施。

3、饮用水、空气、土壤质量。要请资质部门进行检测,水、空气质量要符合无公害畜禽肉产地环境要求中的指标,饮用水符合NY 5027－2001畜禽饮用水水质要求:感官性状及一般化学指标色度不得超过30度,浑度不得超过20度,不得有异臭异味,不得有肉眼可见物。

4、营造生态型养殖环境。良好生态环境是无公害肉鸭饲养的基础。应根据场地实际情况,进行绿化、美化及道路、池塘改造,使阳光、水、空气自然清新,防止环境污染、应激和噪音干扰。

二、选择品种优良的肉鸭

肉鸭主要品种有北京鸭、樱桃谷鸭、骡鸭等,选择品种优良的肉鸭,获得更高的经济效益,是每个养殖户希望的事情。品种好的肉鸭主要表现是生产性能的遗传效力高,生长速度快,抗病力强,饲料利用率高。健康雏鸭的标准:羽毛光亮、精神活泼、行走正常、腹部收脐良好、拿在手里感觉挣扎有力。但是引种必须来自非疫区,并有当地动物防疫监督机构出具的产地检疫合格证明,必须从持有《种畜禽生产经营许可证》的种禽场引入,雏禽出壳后应在24h－36h内运抵育雏舍。

三、合理的饲养管理

饲养管理是预防所有动物传染病的前提条件,只有在良好的饲养管理下才能保证肉鸭处于最佳的生长状态并具备良好的抗病能力。肉鸭的生产周期短,在养殖过程中要注意育雏期和育肥期的饲养管理。

1、育雏期的饲养管理

(1)适宜的温度。温度是确保雏鸭成活的和快速生长的关键。温度适宜时,雏鸭吃料、饮水活跃、不挤堆、行动灵活、反应敏捷、毛色鲜亮。适合的参考温度为:1－3日龄32－35℃,4－6日龄30－32℃,7－10日龄25－30℃,11－15日龄20－25℃。16日龄后可根据季节、气温和雏鸭对热源的依懒性来决定逐步减温或采取自然温度。一般要求夜间温度比白天高1－2℃。

(2)适宜的湿度。育雏期间要把温度和湿度结合起来考虑,严密掌握,才能取得好的育雏成绩。育雏舍相对湿度应保持在60－70%左右,随着雏鸭日龄的增加、体重的增长、呼吸量增大、排泄物增多、饮水溅洒等,此时应降低湿度,维持在50－55%即可。

(3)合理的密度。肉鸭的密度随日龄增长而逐渐减小,可根据季节的变化及本身生长情况和环境卫生状况加以调整,尽量使活动空间宽松,育雏期每只鸭所需面积比身体所占面积大3－5倍较为理想。

(4)饮水和开食。饲养雏鸭应做到"早饮水,早开食;先饮水,后开食"。开食前,先饮0.1%维生素C与5%葡萄糖水或复合维生素B的3－5倍稀释水。料可选择雏肉鸭或雏肉鸡全价颗粒饲料或半熟夹生饭粒(刚开始时用,以后逐渐由雏肉鸭全价颗粒料代替)。

(5)通风换气和防止鸭群挤堆。雏鸭的合群性很强,休息时常常挤堆而眠,挤堆严重很容易造成死亡,所以养殖者必须要随时注意观察情况,当情况不对时,立即采取措施,以免造成不必要的死亡。

2、育肥期的饲养管理

4－7周龄为育肥期,此时鸭体已发育健壮,对外界环境的适应能力也大大增加,饲养管理较为容易。但要注意以下几个方面:

(1)脱温。雏鸭经2－3周龄育雏后,外界温度适宜即可转入大鸭舍,当环境温度变化不定时应推迟。转移过程中尽量减少应激,转移后为了防止应激可在饲料中加多种维生素或看抗应激电解质。

(2)在脱温后转群时,按鸭只体格强弱,大小分群饲养。对体质较差、体重偏轻的鸭,应单独给予额外补充营养,保证出栏时的体重要求,出栏时最好是"全进全出"的原则。

除此之外,养殖人员在养殖过程中对每群肉鸭都应有相关的资料记录,其内容包括:肉鸭品种及来源、生产性能、饲料来源及消耗情况、用药及免疫接种情况、日常消毒措施、发病情况、实验室检查及结果、死亡率及死亡原因、无害化处理情况等。所有记录应有相关负责人员签字并妥善保存2年以上。肉鸭饲养场应谢绝参观,最好坚持"全进全出"的原则,从事饲养管理的工作人员应身体健康并定期进行体检。

四、保障供给无公害饲料

饲料是肉鸭生产的物质基础,饲料的质量与肉鸭产品的卫生质量是密切相关的。要提高肉品质量,必须注意原料质量、注重分析检验、防止有毒有害饲料产生;必须注意优化饲料配方、利用饲料新技术降低粪便对水质与环境的污染,同时降低饲料成本,减少资源浪费;必须严格执行饲料卫生标准,注重成品分析与跟踪,抓住影响饲料卫生质量的关键危害点,力争生产出无公害肉鸭专用饲料。具体阐述如下:

1、注意饲料的卫生质量。其一:建立无公害饲料原料的生产基地,确保饲料原料安全、无公害;在使用本身就含有有害成分的饲料原料如菜籽饼、棉籽饼时,要经过脱毒处理。其二:在动物性饲料原料的生产、运输、贮存过程中要严防病原微生物的污染。其三:做好饲料原料的检测工作。入库前所有原料水分含量不得高于12－12.5%,杂质不超过2%,玉米中黄曲霉素不超过50ppb,其它有害成分如铅含量≤0.5mg/kg,砷含量≤0.5mg/kg;金霉素含量≤1mg/kg,土霉素含量≤0.1mg/kg,磺胺类含量≤0.1mg/kg;大肠菌群<5×105MPN/100g,不得检测出沙门氏菌。

2、注重饲料优化配方降低氮磷排泄。适当降低饲料粗蛋白含量,减少粪便中氮的排泄;利用多种酶制剂特别是植酸酶等制粒后喷涂技术,可以提高饲料消化率,降低饲料中无机磷的添加,进而可以降低饲料消耗提高养殖效益。此外,无机磷的排放减少,可以降低对水质和土壤的污染,这对周围的生态环境具有无害影响,同时还不会影响鸭鱼混养的鱼的水质。

3、成品饲料要注意分析检验。水分等不宜超标以免引起霉变,重金属含量要定期抽检;如镉的限量为0.03－0.2mg/kg,严格执行《饲料和饲料添加剂管理条例》;饲料应绝对不能有发霉、变质、结块、异味、异嗅现象,且不得使用违禁药物,如氨苯砷酸、洛克沙砷不能作为饲料添加剂。鸭用饲料提倡由饲料生产厂家进行标准化、专门化生产,中小规模的养鸭场不宜自制配合料。

五、疫病防疫

疫病防疫这一步是生产无公害肉鸭的关键,如果这步没有做好很容易造成药物的滥用、有毒有害物质的残留,危害人类的健康。要做好这一步必须要从以下几方面考虑:

1、疾病防治。控制好环境卫生,严格消毒。除做好常见鸭病的防治外,还要常消毒,鸭舍、运动场、水池,夏季三天消毒一次;冬季每周消毒一次;半个月饮水消毒一次。垫料、粪便勤换勤出。水槽、料槽勤洗勤消毒。遇有疫病,天天消毒。根据消毒目的而定,通常应选高效、低廉、使用方便,对人和家禽安全、无残留毒性,并且在鸭体内不产生有害物质的消毒剂。消毒剂选择符合《中华人民共和国兽药药典》规定的百毒杀、漂白粉和卤素类等消毒剂,不能使用酚类消毒剂。

2、制定合理的免疫程序。根据本市疫病的发生种类、特点及市、区(县)动物防疫机构制定的免疫程序,结合本场实际情况,制定合理的免疫程序。一般情况下:雏鸭出壳后3日龄左右皮下注射鸭病毒性肝炎疫苗0.3 ml/羽;7－14日龄皮下注射鸭疫里氏杆菌病灭活苗0.5 ml/羽; 7－14日龄,皮下注射鸭流感0.2－0.5ml/羽,只需一次免疫;15日龄左右免疫鸭瘟活疫苗,皮下注射0.5ml/羽。

3、疾病的控制和扑灭。养殖户在养殖过程中一定要注意观察鸭群的情况:比如鸭的精神状态、饮水、食欲、粪便颜色的变化等,如果发现情况异常或是怀疑发生疫病时,应依据《中华人民共和国动物防疫法》,立即向当地畜牧兽医行政管理部门报告疫情。如经确诊发生高致病性禽流感时,肉鸭饲养场应积极配合当地畜牧兽医行政管理部门,对鸭群实施严格的隔离、捕杀措施。当发生高致病性禽流感时,全场进行清洗消毒,病死或淘汰鸭的尸体应进行无害化处理,并且同群未发病的鸭只不得作为无公害食品销售。

4、合理使用兽药。兽药的合理使用将是生产无公害畜产品的一个主要技术难关。在实际生产中,往往由于很多人不懂或是图价格便宜,滥用兽药,造成药物残留及抗药性或耐药性。虽然,目前国内暂无肉鸭专用标准,但是,无公害养殖中必须要规范用药技术。肉鸭生长快,养殖周期短,尽可能避免使用抗生素,提倡多用微生态制剂、维生素和毒性低的中草药,以提高肉鸭自身的免疫力。

养殖户在使用兽药的过程中必须要注意以下几点:

(1)坚持使用从正规渠道购买的、正规生产厂家生产的合格兽药,用药过程中要严格遵守使用药物的种类、剂量、配伍、期限及休药期的规定。

(2)严禁使用假药、不合格药品,严禁使用有致畸、致癌、致突变和未经农业部批准的药物,严禁使用已被淘汰的或对环境、对人类造成严重污染的药物,严禁使用激素类药物(己烯雌酚、醋酸甲孕酮等)、镇静药、催眠药(安眠酮 、氯丙嗪、地西泮等),还有其它方面如瘦肉精、氯霉素等。

(3)提倡使用中草药制剂、微生态制剂(益生菌、益生素、促生素、生菌素、增生素)、有机酸制剂、酶制剂等。

(4)努力提高饲养管理水平,增强家禽抵抗力,尽可能做到少生病、少用药。

(5)建立兽药使用详细档案,档案在清群后仍需保存二年以上。

水产动物疾病的预防

□通威股份技术中心水产专家 吴江

一、防病所花的钱不冤枉

近年来,随着水产养殖技术的不断进步,单位水体内的放养密度越来越大,"吨鱼塘"比比皆是,亩产2吨甚至3吨的鱼塘也不鲜见。产量上去了,可养殖环境的质量却下来了,从而出现了病害日趋严重、治疗越来越困难、损失越来越惨重的局面。初步统计,全国因病损失的产量每年高达150万吨、经济损失100多亿元,每年的鱼药用量达数十万吨之多,花费近20亿元。水产动物的疾病已成为制约养殖业持续健康发展的重要因素。预防疾病发生的重要性与迫切性因此也愈显突出。然而,大多数养殖户对此并不认同,对防病工作尤其缺乏认识。他们认为防病花的是冤枉钱,没那个必要;有些人存在侥幸心理,觉得自己的鱼塘未必会发病,舍不得花这笔防病钱;即使是那些认同"预防为主、防治结合"的养殖户,在实际生产中的预防工作也大都没有落到实处,或大打折扣。总之,"预防为主"目前似乎已沦为一句口号。

众所周知,水产动物生活在水中,它们的健康状况一般很少为人们所知,一旦生病被我们发现时,大多已到了病情严重、开始死亡的时候了。如果此时进行治疗,不仅工作难度大,而且必然会造成程度不同的损失。其次,治疗水产动物的疾病时通常是进行群体治疗,即给养殖鱼类用药,总是给一池鱼或一网箱鱼用药,在这种情况下,投喂的内服药饵就不可能只让病鱼服用,而不让其它鱼吃,因此用药量就大,费用就高。况且在病情严重的时候,病重的鱼往往已失去食欲,药饵总是被健康鱼或病轻的鱼吃掉,这样即使喂的是特效药,病重的鱼也只有死路一条。第三,虽然我们现在治疗水产动物的疾病已有了许多有效的方法,但是我们实施治疗的能力与范围还是非常有限的,例如对鱼类体表的寄生虫病,常采用药浴或全池泼洒外用药的方法治疗,但这种方法也只适用于池塘等小水体,对湖泊、水库、江河等大水体也就只能望病兴叹了,因为用药量实在太大,经济上承受不了。第四,统计资料显示预防疾病的费用比治疗费用低得多,前者往往只有后者的五分之一左右。由此可知,预防疾病能够坐收费省效宏之利,防病所花的钱怎么是冤枉钱呢?生产实践证明,只有重视预防,把问题解决在发病之前,才能避免或减轻由疾病造成的损失。

二、应当全面、综合预防疾病

水产动物疾病的预防工作应当是全面的、综合性的,既要消灭病原,切断疾病传播渠道,又要十分重视保持和改善饲养水域的生态环境,同时还要做好饲养管理工作,提高养殖对象的体质和抵御疾病的能力。只有这样,才能收到预防疾病的良好效果。关键措施有如下8条:

1、选用抗病力强的优质苗种。若有"无毒"苗种则为首选,接种免疫疫苗的苗种也是很好的饲养对象。有条件的地方实行品种轮养。

2、对鱼池等养殖小水域必须彻底清塘、消毒,绝不走过场。水底淤泥是最可怕的病原库,应每隔1－2年用清淤机械(有专业施工队)或人力挖除多余的淤积物。池塘一般在秋冬进行,结合阳光曝晒或冰冻后的效果更佳;湖泊、水库等大水域虽无资金实力开展这项工作,但在网箱养殖区域可用价廉物美的生石灰等消毒水体、改善底质。

3、坚持给鱼体消毒、鲜活饵料消毒、食场(食台)消毒。水体定期消毒、网具工具消毒。

4、杀灭某些寄生虫的终端寄主和中间寄主;池水不能串灌串排,死鱼必须深埋,切断细菌、病毒和寄生虫从死鱼、水源等的交叉、重复传染途径。

5、疾病流行季节提前施药预防。注意克服传统预防用药的误区,即预防用药量仅为治疗用药的三分之一到二分之一。正确地预防用药量应与治疗用药量等同,否则,不仅起不到预防作用,反而增强了病原体的耐药性。

6、调节好水质,营造良好的生活环境。措施包括换水、机械增氧或化学增氧、施放水质改良剂和底质改良剂等。

7、选用优质安全饲料,适时有针对性地添加Vc、Ve、Vk等物质,避免或减轻营养性疾病的发生。

8、科学饲养管理,增强机体的抗病能力。包括制定合理的放养模式,不片面追求高产量;掌握"照顾弱者"的投饲技巧,使满塘鱼不出现明显的两极分化;控制好投饲量和饲料粒径,不使养殖对象时饱时饥等等。