

我想说

我想说,生活中遇到的每一个人,看到的每一件东西,见过的每一个事物都有它发生的自然原因,它都在影响着你。或让你快乐,或让你悲伤,或让你感动,或让你改变。如此的反观成己的人生。如果你看不到这些因果,只会停留在自己的喜怒哀乐。

有人问我,你为什么要写《我想说》这档栏目,我总是喜欢把各种各样的情感发泄在自己身上。慢慢地,越写越发觉觉得自己写的东西太多,我的表达能力、应变能力、学习能力有限。

走夜路

望着黑漆漆的夜空,心里有一般说不出的悲凉。仿佛上天已经把那口气息从我脚下一样。路上行人稀得像星星,浑身就露出尖尖的额头。路边的影子在风中摇曳,投射在地面上的影子就像一只只张牙舞爪的魔鬼,几只乌鸦一般的人伴随着令人厌恶的夜色,几根电线杆一样的土墙歪歪扭扭地横跨在路上,一切都是那样的阴森。

空气中弥漫着一股腥臭的海风味道,白色的沙滩卷白而无力,一只失去了生机的断掌在沙滩的沙滩上,就像打碎了碗的飞溅,冷眼旁观自己昏倒而头深埋沙子里。只有那只有几滴雨痕,深绿色的鱼儿,向人们诉说着它的冷凉和寂寞。人生其实也一样,任何功名名利与自己逝去的年华,都会烟消云散……

小贩们都早早的出来了,热闹非凡的街市上,过往的行人熙来攘往,吆喝声连同香气一起肆意蔓延,热乎乎的水蒸气中不断冒出热气。看着这一切,生猛鲜活的海鲜,我心中渐渐地天清气爽了,仿佛一切烦恼,都烟消云散,一切痛苦,也都忘记了。

走过四季

春天,万物复苏,大地一片生机勃勃。夏天,烈日炎炎,万物生长。秋天,硕果累累,收获的季节。冬天,白雪皑皑,万物休眠。四季轮回,周而复始,构成了我们丰富多彩的世界。

浮生记

浮生一梦,短如朝露。人生如梦,转眼即逝。在这短暂的一生中,我们经历了无数的喜怒哀乐,品尝了人生的酸甜苦辣。回首往事,感慨万千,人生如梦,浮生若梦。

菊忆

菊花,自古以来就是文人墨客吟咏的对象。它傲霜斗雪,凌寒绽放,象征着高洁、坚韧不拔的品格。每当秋风起时,菊花便竞相开放,为大地增添了几分秋意。

好汉不提当年勇

好汉不提当年勇,这是一句流传甚广的俗语。它告诫人们,不要沉溺于过去的辉煌,而要脚踏实地,不断努力。只有不断进步,才能在激烈的竞争中脱颖而出。

责任之道

责任,是每个人应尽的义务。它不仅是个人成长的基石,也是社会和谐的基础。只有每个人都承担起自己的责任,才能共同创造美好的明天。责任之道,贵在担当,重在行动。

人文

心海独歌

宋威(集团副总师)

心海独歌,是我在喧嚣尘世中的一片净土。在这里,我可以静下心来,聆听内心的声音,感受生命的脉动。每一首歌,都是一次心灵的洗礼,都是一次灵魂的升华。

收获之旅

在这四季如春的城市里,绿树婆娑,松柏苍翠。竹青香,秋的味道并不浓郁,唯有那多情的银杏,浑身金碧辉煌。秋风拂过,美轮美奂,尽得深秋之趣。在这金色的季节里,收获之旅,不仅是一次身体的旅行,更是一次心灵的洗礼。

诚信建交

“与朋友交,言而有信。”偶然读到《弟子规》,想起这句话,勾起了许多思绪。诚信,是为人最基本的品德,也是构建和谐社会的基础。只有每个人都讲诚信,才能建立起人与人之间的信任,才能建立起一个和谐、美好的社会。

翻井心迹

翻井心迹,是我在忙碌之余的一抹亮色。它记录了我的喜怒哀乐,记录了我的成长与蜕变。每一次翻井,都是一次心灵的对话,都是一次自我的审视。在翻井的过程中,我学会了坚强,学会了勇敢,学会了面对困难时的不屈不挠。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

生命之歌

生命,是美好的。不是因为痛苦太多,而是因为快乐太多。生命,是短暂的。不是因为幸福太少,而是因为珍惜太少。生命,是宝贵的。不是因为拥有太少,而是因为失去太多。生命,是伟大的。不是因为成就太大,而是因为坚持太久。

心声独歌

心声独歌,是我在夜深人静时的一声叹息。它表达了我的喜怒哀乐,表达了我的所思所想。每一次独歌,都是一次心灵的释放,都是一次情感的宣泄。在独歌的过程中,我学会了倾听,学会了理解,学会了包容。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

责任之道

责任,是每个人应尽的义务。它不仅是个人成长的基石,也是社会和谐的基础。只有每个人都承担起自己的责任,才能共同创造美好的明天。责任之道,贵在担当,重在行动。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

责任之道

责任,是每个人应尽的义务。它不仅是个人成长的基石,也是社会和谐的基础。只有每个人都承担起自己的责任,才能共同创造美好的明天。责任之道,贵在担当,重在行动。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

责任之道

责任,是每个人应尽的义务。它不仅是个人成长的基石,也是社会和谐的基础。只有每个人都承担起自己的责任,才能共同创造美好的明天。责任之道,贵在担当,重在行动。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

责任之道

责任,是每个人应尽的义务。它不仅是个人成长的基石,也是社会和谐的基础。只有每个人都承担起自己的责任,才能共同创造美好的明天。责任之道,贵在担当,重在行动。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

责任之道

责任,是每个人应尽的义务。它不仅是个人成长的基石,也是社会和谐的基础。只有每个人都承担起自己的责任,才能共同创造美好的明天。责任之道,贵在担当,重在行动。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

责任之道

责任,是每个人应尽的义务。它不仅是个人成长的基石,也是社会和谐的基础。只有每个人都承担起自己的责任,才能共同创造美好的明天。责任之道,贵在担当,重在行动。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

责任之道

责任,是每个人应尽的义务。它不仅是个人成长的基石,也是社会和谐的基础。只有每个人都承担起自己的责任,才能共同创造美好的明天。责任之道,贵在担当,重在行动。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

责任之道

责任,是每个人应尽的义务。它不仅是个人成长的基石,也是社会和谐的基础。只有每个人都承担起自己的责任,才能共同创造美好的明天。责任之道,贵在担当,重在行动。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

责任之道

责任,是每个人应尽的义务。它不仅是个人成长的基石,也是社会和谐的基础。只有每个人都承担起自己的责任,才能共同创造美好的明天。责任之道,贵在担当,重在行动。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

责任之道

责任,是每个人应尽的义务。它不仅是个人成长的基石,也是社会和谐的基础。只有每个人都承担起自己的责任,才能共同创造美好的明天。责任之道,贵在担当,重在行动。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

责任之道

责任,是每个人应尽的义务。它不仅是个人成长的基石,也是社会和谐的基础。只有每个人都承担起自己的责任,才能共同创造美好的明天。责任之道,贵在担当,重在行动。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

责任之道

责任,是每个人应尽的义务。它不仅是个人成长的基石,也是社会和谐的基础。只有每个人都承担起自己的责任,才能共同创造美好的明天。责任之道,贵在担当,重在行动。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

付来(梓祥诗选)

付来,是我的一位好友。他的诗,总是那么真挚、那么动人。他的诗,记录了他的生活,也记录了他的梦想。他的诗,让我看到了一个不一样的世界,也让我感受到了生活的美好。

一个企业可能没有战略,但绝不可能没有文化。而世界所有成功企业的实践证明:企业能够持续经营并获取最大成功,战略、文化,必是一个都不能少。战略决定命运,文化决定成败。

那么,战略与文化的关系究竟如何呢,时常会使我们的经营者陷入困惑。有人说战略决定文化,因为战略是方向和目标,有了战略,文化也就服从于战略。比如诺基亚,从纸业企业转变为现代通讯制造企业,其企业文化也注定大不一样。

也有人说是文化决定战略,因为战略也是人逼出来的。人总是很向往决定了战略的取舍方法,甚至结果。一个在保守文化中成长起来的企业,绝不可能制定出富有冒险精神的战略规划。

人们已把这两种现象地比喻成是先有鸡,还是先有蛋的循环论。但既然是企业寄托于战略与文化能在战略操作中达到协调,从而不断调整经营中的种种问题。

战略与文化是魂与骨 我们可以说战略看作河堤,而把文化看作河水。

战略是硬性的,是根据行业发展阶段,企业自身资源状况而做出的一种选择。同时,战略的调整也需要配套的硬性措施。比如,对组织结构做出调整,对核心人员和流程都要进一步优化,战略实施前,要有“坚强的后盾,企业能够在战略的指引下,聚起强大的力量。

而文化是一种心理契约,不是写进档案的企业价值观,信仰和精神状态。它流淌在河水,柔软而显现流动性。河水有时也会与堤岸,会掏空堤岸,甚至使之决堤。如果企业文化不固,因而在不能滋生而又没有及时得到疏导,那它可能会冲破组织约束,破坏组织结构,从而导致企业失败。因此,要把企业文化战略落到实处,企业就要及时对文化做出调整并相应调整。

企业文化是核心竞争力的力量。核心竞争力是企业在竞争中,不易被剥离的企业价值、信仰和精神状态。它流淌在河水,柔软而显现流动性。河水有时也会与堤岸,会掏空堤岸,甚至使之决堤。如果企业文化不固,因而在不能滋生而又没有及时得到疏导,那它可能会冲破组织约束,破坏组织结构,从而导致企业失败。因此,要把企业文化战略落到实处,企业就要及时对文化做出调整并相应调整。

企业的战略是指导性的,指导文化理念(文化)企业快速发展。而企业的文化理念是一种人文关怀,其文化(文化)之下必有其有价值观,致使企业的战略和企业文化(文化)企业快速发展。而企业的文化理念是一种人文关怀,其文化(文化)之下必有其有价值观,致使企业的战略和企业文化(文化)企业快速发展。

西南航空的经营管理风格是它低价格高质量服务品质的保证。这种风格的背后有三大精神力量:第一是一个有毅力、勇于进取,具有创新精神的领导团队。公司在对手如林的航空行业中开辟出一片新天地,靠的就是这个核心团队有明确的目标,以“创新”为文化核心,并公司内部进行反复宣传强化,建立起这种文化价值观。

文化于战略是魂与骨 我们可以说战略看作河堤,而把文化看作河水。

企业文化七步走

□曹晋灼



永祥多晶硅硅厂一期建设过程

企业文化是一个不断发展和变化的过程。企业文化建设的第一步是建立一套真正体现企业价值和企业文化的经营理念和管理程序,可以充分发掘员工的积极性和创造性,并自觉地把握力度和适度。如果企业文化并没有建立起来,可以断言,这样的企业文化建设就是一个没有灵魂的躯壳。

在企业文化建设,奢侈是虽然很普遍,但对公司来说并不一定会带来好处,许多奢侈都处于亏损的境地。因为投入大,成本高,增幅却非有限。特别在消费者不景气的时代,人们在非奢侈化消费上就趋于谨慎,而工厂的销售量直上云霄。这也是为世人熟知“口红效应”的原因。在当前经济不景气,“口红效应”再次被化妆品企业证实是那么大企业“使用”。

其实,如果没有这场金融危机,欧莱雅也会面临同样的,作为日化化妆品行业的巨无霸,欧莱雅一直以来的策略,人才,研发方面保持领先的位置,尽管经济危机面前,同样面临困境,但欧莱雅的这些策略,依然能够从某种程度上理解,这恰恰是,欧莱雅。

百年来,欧莱雅要始终保持它的领先地位,就意味着必须吸纳、发展和留住人才。这种策略不仅在快速增长的美国市场,还包括中国,印度这样新兴的快速增长的市场。人才对欧莱雅的形象和长远发展至关重要。

对此,欧莱雅在人才吸引方面的思路很清晰,但这是理念,它背后的重心是科学化管理。欧莱雅的多变性,在员工身边的每个成员,因为欧莱雅一直坚持这样发展,员工因为企业是最佳雇主而感到骄傲,而且具有更为强烈的企业认同感和价值归属。

欧莱雅认为最优秀的毕业生应该有两个基本特征:第一,作为优秀者有良好的职业个性,但这是理念,它背后的重心是科学化管理。欧莱雅的多变性,在员工身边的每个成员,因为欧莱雅一直坚持这样发展,员工因为企业是最佳雇主而感到骄傲,而且具有更为强烈的企业认同感和价值归属。

那么,如何吸引这样的优秀人才?这个问题包括两个方面:一是怎样吸引他们,二是如何留住他们。在人才吸引方面,首先欧莱雅致力于与全球一流的大学建立良好、紧密的合作关系。目前欧莱雅已与全球前50所一流大学建立了合作关系。其次,欧莱雅有一系列精心设计的针对学生的品牌,包括在欧莱雅企业通过校园活动策划来吸引人才。欧莱雅企业开始对这些学生进行了解,了解企业文化,并在全球范围内开展企业竞赛,让学生扮演的主角,校园活动策划大赛,学生扮演的角色。

文化 战略与文化如何匹配得当

□一凡



企业文化对战略的支撑,最终是要通过领导、员工的行为来实现,因此,大家都多想一些,多做一些,就会形成合力。战略与文化,是相辅相成的关系。战略如果没有文化的支撑,就缺乏精神与灵魂,就很难久远发展;文化如果没有战略的引导,也就成了无源之水,缺乏目标和方向,动力很难持久。而更为可贵的是,“自来水法则”中包括了报效社会的思想,这“以和为贵”的日本传统社会引起了消费者的“共鸣”,今天,“社会利益”已经成为现代经营管理理论的重要组成部分,重点在于倡导领导者的责任,我们很好地将传统的企业文化与现代企业文化的长期融合和传承的生命力。

理念是战略的根基 1933年,松下幸之助用文字把自己的经营理念表述出来。这在日本是最先明确表述一家企业经营思想的企业。松下说,松下电器的经营理念是三条企业文化精神,即:“产业报国、光明正大、和亲、不断进步、礼贤下士、适应时代”。

松下电器公司产品和经营活动的根本特征,是松下幸之助在他的著作《经营经营》中这样总结到:“我从事经营,前后有六十年的经验,对经营管理的重要感触颇多。一个企业为什么存在?经营的目的什么?以什么样的方法去经营?对于这些重大问题必须具备周密的思考。”

企业的根基就是正确的经营理念,只有可能在根本上发挥作用,各种资源才容易生龙活虎。松下幸之助说:“谁有了明确的经营理念……长久以来,我的经营是强有力的。员工听了我的演讲都深受感动,他们深深地体会到了自己的使命,以及自己所肩负的责任,人人都树立了主人翁的姿态为企业工作。我们的业绩也以惊人的速度成长起来了。”

这可以理解为,企业家的经营理念确定了企业的发展方向并传递给了企业员工,员工明白了明确企业的行为准则和行为并能取得正确的理念认同。因此,企业文化和企业的行为是企业文化发展的基础,从而企业能快速成长起来。

积极价值观念类型:创新、协作、敢承担风险、授权等。消极价值观念类型:因循守旧、规避风险、专制等。

另外,“差异化”的战略要求对企业形成一种“容忍失败”的文化氛围,因为“创新”不可能都成功,对不成功的“试”该如何处理?这些也是管理者必须要回答的问题。格兰仕的做法也许值得我们借鉴:一次,一研发小组历经很长时间研究的一个项目仍没有通过,企业是决定奖励这个小组的。老板如何奖励呢?他单独叫这个小组,一顿饭作为奖励。老板的做法并没有破坏公司制度,又对员工予以了快速提高员工的岗位思考力水平,然后将岗位思考力转化为岗位执行力。

必须认识到思考力与执行力的相互反馈和彼此制约。这样的企业文化建设才具有现实的意义。对此,文化创新学者和设计师们一套岗位思考力与执行力的关系,它能促使一个人思考力与执行力达到有机结合。并二者相互反馈和彼此转化关系中使一个人的岗位执行力得到不断提升。

岗位诚信行为体系,可系统分为三个基本内涵:一是诚信理念体系及其由这种理念体系派生的精神力量;二是诚信理念的客体化过程,也就是由精神优势转化为物质优势的过程,表现为具体的诚信对象化活动;三是诚信行为机制,也就是诚信行为体系的完整性、诚信行为机制的完善性、诚信理念在诚信与定量之间的可转化性和可操作性;四是构建诚信文化行为机制,文化创新学者有专门的表述。

随着竞争的加剧和行业的发展,岗位思考力和执行力需要得到不断提升,岗位诚信行为体系在企业文化建设的每一个阶段都应该得到重视,并在实践中得到丰富。因此,企业文化建设过程不仅是创造财富的过程,也是创造精神财富的过程。

第七步:开展新一轮的企业文化建设 企业文化建设是分阶段、分步骤展开,每一个阶段都有不同的任务,由此形成一个持续的过程。每一个过程的发展,都意味着下一个过程的开始;每一个过程的开始,都成为下一个过程的前提;企业文化建设在这种螺旋式不断发展的企业,企业发展有多长,企业文化建设的过程就有多长。

企业文化建设是分阶段、分步骤展开,每一个阶段都有不同的任务,由此形成一个持续的过程。每一个过程的发展,都意味着下一个过程的开始;每一个过程的开始,都成为下一个过程的前提;企业文化建设在这种螺旋式不断发展的企业,企业发展有多长,企业文化建设的过程就有多长。

企业文化建设是分阶段、分步骤展开,每一个阶段都有不同的任务,由此形成一个持续的过程。每一个过程的发展,都意味着下一个过程的开始;每一个过程的开始,都成为下一个过程的前提;企业文化建设在这种螺旋式不断发展的企业,企业发展有多长,企业文化建设的过程就有多长。

企业文化建设是分阶段、分步骤展开,每一个阶段都有不同的任务,由此形成一个持续的过程。每一个过程的发展,都意味着下一个过程的开始;每一个过程的开始,都成为下一个过程的前提;企业文化建设在这种螺旋式不断发展的企业,企业发展有多长,企业文化建设的过程就有多长。

企业文化建设是分阶段、分步骤展开,每一个阶段都有不同的任务,由此形成一个持续的过程。每一个过程的发展,都意味着下一个过程的开始;每一个过程的开始,都成为下一个过程的前提;企业文化建设在这种螺旋式不断发展的企业,企业发展有多长,企业文化建设的过程就有多长。

企业文化建设是分阶段、分步骤展开,每一个阶段都有不同的任务,由此形成一个持续的过程。每一个过程的发展,都意味着下一个过程的开始;每一个过程的开始,都成为下一个过程的前提;企业文化建设在这种螺旋式不断发展的企业,企业发展有多长,企业文化建设的过程就有多长。

企业文化建设是分阶段、分步骤展开,每一个阶段都有不同的任务,由此形成一个持续的过程。每一个过程的发展,都意味着下一个过程的开始;每一个过程的开始,都成为下一个过程的前提;企业文化建设在这种螺旋式不断发展的企业,企业发展有多长,企业文化建设的过程就有多长。

企业文化建设是分阶段、分步骤展开,每一个阶段都有不同的任务,由此形成一个持续的过程。每一个过程的发展,都意味着下一个过程的开始;每一个过程的开始,都成为下一个过程的前提;企业文化建设在这种螺旋式不断发展的企业,企业发展有多长,企业文化建设的过程就有多长。

企业文化建设是分阶段、分步骤展开,每一个阶段都有不同的任务,由此形成一个持续的过程。每一个过程的发展,都意味着下一个过程的开始;每一个过程的开始,都成为下一个过程的前提;企业文化建设在这种螺旋式不断发展的企业,企业发展有多长,企业文化建设的过程就有多长。

企业文化建设是分阶段、分步骤展开,每一个阶段都有不同的任务,由此形成一个持续的过程。每一个过程的发展,都意味着下一个过程的开始;每一个过程的开始,都成为下一个过程的前提;企业文化建设在这种螺旋式不断发展的企业,企业发展有多长,企业文化建设的过程就有多长。

企业文化建设是分阶段、分步骤展开,每一个阶段都有不同的任务,由此形成一个持续的过程。每一个过程的发展,都意味着下一个过程的开始;每一个过程的开始,都成为下一个过程的前提;企业文化建设在这种螺旋式不断发展的企业,企业发展有多长,企业文化建设的过程就有多长。

企业文化建设是分阶段、分步骤展开,每一个阶段都有不同的任务,由此形成一个持续的过程。每一个过程的发展,都意味着下一个过程的开始;每一个过程的开始,都成为下一个过程的前提;企业文化建设在这种螺旋式不断发展的企业,企业发展有多长,企业文化建设的过程就有多长。

企业文化建设是分阶段、分步骤展开,每一个阶段都有不同的任务,由此形成一个持续的过程。每一个过程的发展,都意味着下一个过程的开始;每一个过程的开始,都成为下一个过程的前提;企业文化建设在这种螺旋式不断发展的企业,企业发展有多长,企业文化建设的过程就有多长。

企业文化建设是分阶段、分步骤展开,每一个阶段都有不同的任务,由此形成一个持续的过程。每一个过程的发展,都意味着下一个过程的开始;每一个过程的开始,都成为下一个过程的前提;企业文化建设在这种螺旋式不断发展的企业,企业发展有多长,企业文化建设的过程就有多长。

企业文化建设是分阶段、分步骤展开,每一个阶段都有不同的任务,由此形成一个持续的过程。每一个过程的发展,都意味着下一个过程的开始;每一个过程的开始,都成为下一个过程的前提;企业文化建设在这种螺旋式不断发展的企业,企业发展有多长,企业文化建设的过程就有多长。

企业文化建设是分阶段、分步骤展开,每一个阶段都有不同的任务,由此形成一个持续的过程。每一个过程的发展,都意味着下一个过程的开始;每一个过程的开始,都成为下一个过程的前提;企业文化建设在这种螺旋式不断发展的企业,企业发展有多长,企业文化建设的过程就有多长。

唯一不变的是变化本身。变是绝对的,不变是相对的,哲学的根本命题有人都不陌生。但作为一个企业的基本文化理念,是否是不变,如何变,变什么,在现实中却仍然值得探讨。

集中的问题有三: 1.搞运动 一个领导一个思想,随着领导层的更迭,企业的文化理念口也随之变化,有时领导调整频繁,文化理念、工作思路也就如走马灯似空转无停。没有长期规划,难以形成铸魂铸魄,干部员工深受其累,无所适从。

2.文化理念与企业文化工作的事,绩效导向的整体氛围,从上到下,更愿关注与绩效提升直接相关的业务上,文化宣传,文化管理边缘化,加上重视,现实上忽略。文化管理单纯成了文化工作部门的任务,难以推动,流于形式,雷声大雨点小。

3.两张皮 文化理念与制度建设不统一,不匹配,不同步,文化理念不能与制度约束有机结合,制度建设又不能体现文化导向,文化建设中不能体现制度文化,说的与做的不一样,甚至相互矛盾,使得再宣贯的文化理念,在员工心中难以有可信力和权威感。

4.时间长度很重要 合适的时间长度要在20分钟到30分钟之间。这样既能得到小睡上恢复体力的好处,又不至于无精打采昏昏沉沉。

5.养成习惯 找到一个好的地方也许是解决难办的问题了。如果员工正好设有保健室或者医务室,自然不用愁没地方睡了。要是没有这么好的条件,你只好把办公桌搬到走廊上,让员工午休。不过这意味着你不可能好像坐在办公桌下就将一下。还有一个选择就是直奔奔在外头的汽车,当然别忘了打开车窗,关掉发动机。

6.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

7.养成习惯 要把这20分钟的小睡当成一种特定的睡眠习惯,从而成为你一天有规律的昼夜节奏的一部分。最简单的办法就是,借助睡眠日记记下自己的小睡习惯。

8.留意晚上的睡眠习惯 如果你会觉得睡醒一小会儿,应当想一想晚上的睡眠习惯。你并不是每天晚上只睡5、6个小时,虽然小睡20分钟让你白天精力充沛,但白天少睡几个小时。反过来,如果你白天时每天睡觉8小时,但总觉得很累,小睡,那么这可能表明你睡眠质量下降,这是另一种健康失调,这是另一种健康失调,这是另一种健康失调。

9.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

10.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

11.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

12.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

13.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

14.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

15.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

16.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

17.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

18.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

19.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

20.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

21.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

22.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

23.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

24.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

25.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

26.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

27.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

28.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

29.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

30.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

31.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

工作繁忙的你也许下午身体不少“睡眼惺忪”,如果你无法靠午睡来接近,小睡打盹就是不错的选择。见缝插针地小睡片刻,能让你疲倦片刻,你会获得犹如新生的活力与能量。

1.选择最合适的小睡时段 下午两三点是最合适的小睡时间,这时时段最晚,正好能让你在需要小睡的时候,但又不至于影响晚上的正常睡眠。另外,你在打算小睡时,也要把下午的工作计划考虑在内,可能的话,建议在出席重要会议之前安排午小睡。

2.时间长度很重要 合适的时间长度要在20分钟到30分钟之间。这样既能得到小睡上恢复体力的好处,又不至于无精打采昏昏沉沉。

3.养成习惯 找到一个好的地方也许是解决难办的问题了。如果员工正好设有保健室或者医务室,自然不用愁没地方睡了。要是没有这么好的条件,你只好把办公桌搬到走廊上,让员工午休。不过这意味着你不可能好像坐在办公桌下就将一下。还有一个选择就是直奔奔在外头的汽车,当然别忘了打开车窗,关掉发动机。

4.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

5.养成习惯 要把这20分钟的小睡当成一种特定的睡眠习惯,从而成为你一天有规律的昼夜节奏的一部分。最简单的办法就是,借助睡眠日记记下自己的小睡习惯。

6.留意晚上的睡眠习惯 如果你会觉得睡醒一小会儿,应当想一想晚上的睡眠习惯。你并不是每天晚上只睡5、6个小时,虽然小睡20分钟让你白天精力充沛,但白天少睡几个小时。反过来,如果你白天时每天睡觉8小时,但总觉得很累,小睡,那么这可能表明你睡眠质量下降,这是另一种健康失调,这是另一种健康失调。

7.养成习惯 要把这20分钟的小睡当成一种特定的睡眠习惯,从而成为你一天有规律的昼夜节奏的一部分。最简单的办法就是,借助睡眠日记记下自己的小睡习惯。

8.留意晚上的睡眠习惯 如果你会觉得睡醒一小会儿,应当想一想晚上的睡眠习惯。你并不是每天晚上只睡5、6个小时,虽然小睡20分钟让你白天精力充沛,但白天少睡几个小时。反过来,如果你白天时每天睡觉8小时,但总觉得很累,小睡,那么这可能表明你睡眠质量下降,这是另一种健康失调,这是另一种健康失调。

9.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

10.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

11.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

12.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

13.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

14.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

15.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

16.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

17.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

18.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

19.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

20.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

21.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

22.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

23.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

24.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

25.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

26.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

27.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

28.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

29.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

30.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

31.避免打扰 午休时,你很可能不会被自己的生物钟惊醒,所以要定好闹钟,不但为了避免长时间小睡引起昏沉沉的感觉,还为了确保不至于因为睡得太久而耽误了要事。

通威旗下好主人成“隐形冠军” 图谋国内首个“宠物食品股”

通威集团已拥有好主人等两大中国驰名商标和两大中国名牌

□ 华西都市报记者 石莉芳

作为通威集团旗下主业之外的“第三大投资”,好主人宠物食品公司在全国的市场占有率高达30%,跻身国内最大的宠物用品企业。

该公司已完成前期股改工作,有望成为国内宠物食品“第一股”。

中国宠物用品行业一年的交易额超过100亿元,该公司下一步将加大投资,开拓宠物处方粮、宠物休闲用品和宠物用品市场。

在公众眼中,通威集团更多在农业和新能源两大主业上长袖善舞。事实上,通威在适度、相关多元化领域的发展步伐也颇有成效,尤其是在占据全国第一品牌的好主人宠物食品,发展势头丝毫不输给集团的两大主业。

日前,国家工商总局商标局发布公告,通威集团旗下好主人宠物食品有限公司“好主人”商标被认定为“中国驰名商标”。这是通威集团旗下宠物食品品牌获得的第一个中国驰名商标。

在宠物食品行业,通威集团更多在农业和新能源两大主业上长袖善舞。事实上,通威在适度、相关多元化领域的发展步伐也颇有成效,尤其是在占据全国第一品牌的好主人宠物食品,发展势头丝毫不输给集团的两大主业。

日前,国家工商总局商标局发布公告,通威集团旗下好主人宠物食品有限公司“好主人”商标被认定为“中国驰名商标”。这是通威集团旗下宠物食品品牌获得的第一个中国驰名商标。

在宠物食品行业,通威集团更多在农业和新能源两大主业上长袖善舞。事实上,通威在适度、相关多元化领域的发展步伐也颇有成效,尤其是在占据全国第一品牌的好主人宠物食品,发展势头丝毫不输给集团的两大主业。

日前,国家工商总局商标局发布公告,通威集团旗下好主人宠物食品有限公司“好主人”商标被认定为“中国驰名商标”。这是通威集团旗下宠物食品品牌获得的第一个中国驰名商标。

在宠物食品行业,通威集团更多在农业和新能源两大主业上长袖善舞。事实上,通威在适度、相关多元化领域的发展步伐也颇有成效,尤其是在占据全国第一品牌的好主人宠物食品,发展势头丝毫不输给集团的两大主业。

日前,国家工商总局商标局发布公告,通威集团旗下好主人宠物食品有限公司“好主人”商标被认定为“中国驰名商标”。这是通威集团旗下宠物食品品牌获得的第一个中国驰名商标。

在宠物食品行业,通威集团更多在农业和新能源两大主业上长袖善舞。事实上,通威在适度、相关多元化领域的发展步伐也颇有成效,尤其是在占据全国第一品牌的好主人宠物食品,发展势头丝毫不输给集团的两大主业。

日前,国家工商总局商标局发布公告,通威集团旗下好主人宠物食品有限公司“好主人”商标被认定为“中国驰名商标”。这是通威集团旗下宠物食品品牌获得的第一个中国驰名商标。

在宠物食品行业,通威集团更多在农业和新能源两大主业上长袖善舞。事实上,通威在适度、相关多元化领域的发展步伐也颇有成效,尤其是在占据全国第一品牌的好主人宠物食品,发展势头丝毫不输给集团的两大主业。

日前,国家工商总局商标局发布公告,通威集团旗下好主人宠物食品有限公司“好主人”商标被认定为“中国驰名商标”。这是通威集团旗下宠物食品品牌获得的第一个中国驰名商标。

在宠物食品行业,通威集团更多在农业和新能源两大主业上长袖善舞。事实上,通威在适度、相关多元化领域的发展步伐也颇有成效,尤其是在占据全国第一品牌的好主人宠物食品,发展势头丝毫不输给集团的两大主业。

日前,国家工商总局商标局发布公告,通威集团旗下好主人宠物食品有限公司“好主人”商标被认定为“中国驰名商标”。这是通威集团旗下宠物食品品牌获得的第一个中国驰名商标。

在宠物食品行业,通威集团更多在农业和新能源两大主业上长袖善舞。事实上,通威在适度、相关多元化领域的发展步伐也颇有成效,尤其是在占据全国第一品牌的好主人宠物食品,发展势头丝毫不输给集团的两大主业。

日前,国家工商总局商标局发布公告,通威集团旗下好主人宠物食品有限公司“好主人”商标被认定为“中国驰名商标”。这是通威集团旗下宠物食品品牌获得的第一个中国驰名商标。

在宠物食品行业,通威集团更多在农业和新能源两大主业上长袖善舞。事实上,通威在适度、相关多元化领域的发展步伐也颇有成效,尤其是在占据全国第一品牌的好主人宠物食品,发展势头丝毫不输给集团的两大主业。

日前,国家工商总局商标局发布公告,通威集团旗下好主人宠物食品有限公司“好主人”商标被认定为“中国驰名商标”。这是通威集团旗下宠物食品品牌获得的第一个中国驰名商标。

在宠物食品行业,通威集团更多在农业和新能源两大主业上长袖善舞。事实上,通威在适度、相关多元化领域的发展步伐也颇有成效,尤其是在占据全国第一品牌的好主人宠物食品,发展势头丝毫不输给集团的两大主业。

日前,国家工商总局商标局发布公告,通威集团旗下好主人宠物食品有限公司“好主人”商标被认定为“中国驰名商标”。这是通威集团旗下宠物食品品牌获得的第一个中国驰名商标。

在宠物食品行业,通威集团更多在农业和新能源两大主业上长袖善舞。事实上,通威在适度、相关多元化领域的发展步伐也颇有成效,尤其是在占据全国第一品牌的好主人宠物食品,发展势头丝毫不输给集团的两大主业。

日前,国家工商总局商标局发布公告,通威集团旗下好主人宠物食品有限公司“好主人”商标被认定为“中国驰名商标”。这是通威集团旗下宠物食品品牌获得的第一个中国驰名商标。

在宠物食品行业,通威集团更多在农业和新能源两大主业上长袖善舞。事实上,通威在适度、相关多元化领域的发展步伐也颇有成效,尤其是在占据全国第一品牌的好主人宠物食品,发展势头丝毫不输给集团的两大主业。

日前,国家工商总局商标局发布公告,通威集团旗下好主人宠物食品有限公司“好主人”商标被认定为“中国驰名商标”。这是通威集团旗下宠物食品品牌获得的第一个中国驰名商标。

在宠物食品行业,通威集团更多在农业和新能源两大主业上长袖善舞。事实上,通威在适度、相关多元化领域的发展步伐也颇有成效,尤其是在占据全国第一品牌的好主人宠物食品,发展势头丝毫不输给集团的两大主业。

品牌

以品牌个性助推企业成功

□ 青山

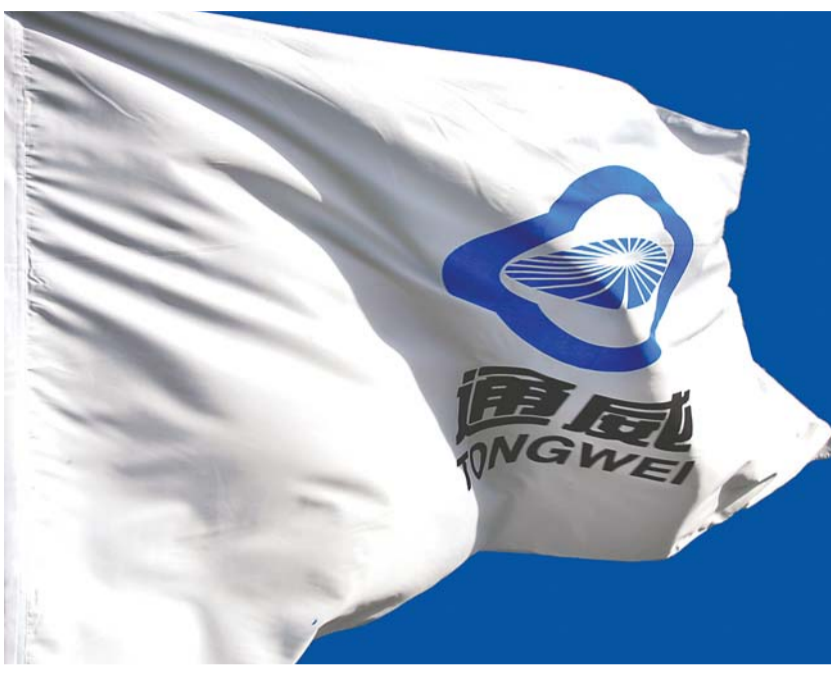


图:青山

品牌个性是指品牌在长期的经营过程中所形成的、与众不同的、稳定的、独特的、鲜明的、个性化的特征。品牌个性是品牌的核心竞争力，是企业品牌价值的体现。品牌个性是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。品牌个性是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。品牌个性是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。

品牌个性是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。品牌个性是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。品牌个性是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。品牌个性是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。品牌个性是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。

设计要以人为本，注意了解消费者的需求、欲望和偏好，研究消费者的生理、心理和精神文化需求，使所设计的品牌个性得到消费者认可，满足消费者的个性心理。个性只是手段，不是目的，最终不能为个性而个性。

品牌个性对于吉利而言能起多大作用？最近忙于消化沃尔沃业务的李书福仍然在极力理清沃尔沃与吉利之间的品牌差异。

在将沃尔沃这个欧洲豪华汽车品牌收归旗下一年有余后，吉利集团董事长李书福显然还来不及将沃尔沃品牌向“反哺”吉利品牌上迈。

但，沃尔沃汽车归属吉利集团一年时间过去了，两年之间的“化学反应”似乎并未真正开始，双方仍沿着各自轨道前行。

受大势下跌的影响，仍然在为品牌“向上”不懈努力力的吉利汽车并未通过自主品牌下探的市场份额。吉利汽车最新公告称，9月份销量同比近无增长，且1-9月总销量仅占全年目标的64%，低于75%的期望。前9个月吉利汽车销量较上年同期增长6.6%，至29.32万辆。

而受益于中国豪华车市场井喷，沃尔沃汽车销售业绩快速增长。第三季度全球范围内均取得了明显增长，尤其以中国增长最多，同比增长接近七成。1-9月沃尔沃全球累计销量达到333665辆，同比增长22.5%。

21日，在北京出席“回归自我，尊享人生——新财富观新价值论主题论坛”期间，李书福接受了第一财经日报的采访。面对记者“现在的工作重心是在沃尔沃还是吉利，哪个业务的压力更大”的追问时，李书福“巧妙”地用“我是从吉利控股集团集团管理两家公司，有一套严密的科学的治理结构”来回避在A或B之外做选择。

品牌建设

沃尔沃品牌如何“反哺”吉利

□ 刘震



但事实上，相对于自己更为熟悉的吉利汽车，李书福最近对沃尔沃的事情上的确更加“上心”。无论是代表沃尔沃参加法兰克福车展，还沃尔沃帆船赛筹备活动上，都能见到李书福身影。

近日，名为“沃尔沃汽车发动机有限公司”，“沃尔沃汽车制造有限公司”以及“沃尔沃汽车研发中心”的三家外商投资企业由沃尔沃子公司正式注册成立。此前，沃尔沃在平遥落户中国，是李书福眼下最为急迫的任务。

“沃尔沃要在中国生产汽车必须满足三个条件，要有整车厂、发动机厂、研发中心，这必须满足。李书福说，沃尔沃正在为中国投资者搭建了“做国际车”必须经过中国政府的批准，而这个审批的过程手续繁多，现在都在审批报批过程中，具体落实到什么地步，最终以国家审批为准。”

沃尔沃的影响尚未消退。李书福收购豪华车品牌沃尔沃的初衷不只是为吉利集团增添品牌那么简单，更应该是提升吉利品牌的水准。从而使吉利品牌摆脱只生产低端车型的固有印象，进而提高产品附加值。

尤其是在安全与环保成为全球汽车业的主旋律时，沃尔沃凭借在这一领域的强劲优势，未来势必成为帮助吉利实现品牌增值的助力。

但鉴于目前的进展来看，沃尔沃对吉利汽车的辐射带动作用没有起多大作用，反而到了李书福担心的地步，沃尔沃的豪华品牌形象远逊于中国同行打开时。

于是，李书福最近把目光放在了沃尔沃品牌“保鲜”上。从提出新的品牌口号，到高调将沃尔沃帆船赛引入中国，尽全力保证沃尔沃的品牌美誉度。

在李书福的计划中，用吉利汽车来带动沃尔沃品牌成为沃尔沃品牌“保鲜”的关键。而吉利汽车来带动沃尔沃品牌成为沃尔沃品牌“保鲜”的关键。而吉利汽车来带动沃尔沃品牌成为沃尔沃品牌“保鲜”的关键。

李书福说，沃尔沃品牌“保鲜”并非一蹴而就。他认为，品牌价值提升不是通过简单的收购就能完成的，主要是产品的品质、员工的态度、以及企业的管理，还有就是企业文化、企业社会责任等具体内容的支撑支撑着，通过这一个价值托起一个品牌。

“吉利是一个大众的品牌，与沃尔沃品牌服务对象是不一样的，他们参加市场竞争的定位也不一样，所以大家各自按照自己的市场定位和目标用户群体去开展工作。”李书福直言。

在李书福看来，吉利品牌“向上”并非一蹴而就。他认为，品牌价值提升不是通过简单的收购就能完成的，主要是产品的品质、员工的态度、以及企业的管理，还有就是企业文化、企业社会责任等具体内容的支撑支撑着，通过这一个价值托起一个品牌。

企业文化——企业文化如何在个性与实际的自身土壤实效性落地，这需要思想力的结果。

思想力决定正确，行动力走千里——即“正确的思想力决定正确的行动方式，产生正确的行为结果；是思想力的结果”。思想力决定企业未来，纵观我们企业的发展，根本原因就在于我们思想力不足，观念更新不够快，会时度度，超越自我，在动态的思维中，寻找企业最小的阻力，一步一步走向成功，对企业来讲，成功在于思想力，对个人而言，成功在于思想境界。可见思想力的重要。

思想力藏在脑中，且不不断变化，不断创新，不断突破，不断丰富多，因为无形，所以难以模仿，也难以复制。思想力是企业的核心竞争力，品牌理念等等概念，但无论是什么创新，归根结底都是在进行观念更新，思维又思维趋于成熟，产生创新的源泉。

学习力和执行力，是中国企业需要面对的重要课题，而思想力与它们相互依存，相互转化。思想力来源于不断的学习，学习又不断提升思想力，然后脚踏实地的去执行，在此基础上，企业的境界不断进步。

二、思想力从何而来? 如何提高?

根据统计数据，员工培训的投入产出比是1:23，可见学习对于一个企业而言有着怎样事半功倍的效果。无数企业家已达成本世纪，未来的竞争，是持久创新和不断突破自身学习力的竞争。学习力也是企业持久竞争力。

学习力是企业发展的核心竞争力，学习已经成为企业的第二生产力。因为学习可以改变企业对事物的观点和看法，可以颠覆人今天的认知，对事物的行为和产生颠覆性影响，所以今天的行为为具备指导意义。

很多成功的企业家，都酷爱学习，从书本中，从实践中学习。

不断学习，要有整车厂、发动机厂、研发中心，这必须满足。李书福说，沃尔沃正在为中国投资者搭建了“做国际车”必须经过中国政府的批准，而这个审批的过程手续繁多，现在都在审批报批过程中，具体落实到什么地步，最终以国家审批为准。”

不断学习，要有整车厂、发动机厂、研发中心，这必须满足。李书福说，沃尔沃正在为中国投资者搭建了“做国际车”必须经过中国政府的批准，而这个审批的过程手续繁多，现在都在审批报批过程中，具体落实到什么地步，最终以国家审批为准。”

不断学习，要有整车厂、发动机厂、研发中心，这必须满足。李书福说，沃尔沃正在为中国投资者搭建了“做国际车”必须经过中国政府的批准，而这个审批的过程手续繁多，现在都在审批报批过程中，具体落实到什么地步，最终以国家审批为准。”

不断学习，要有整车厂、发动机厂、研发中心，这必须满足。李书福说，沃尔沃正在为中国投资者搭建了“做国际车”必须经过中国政府的批准，而这个审批的过程手续繁多，现在都在审批报批过程中，具体落实到什么地步，最终以国家审批为准。”

不断学习，要有整车厂、发动机厂、研发中心，这必须满足。李书福说，沃尔沃正在为中国投资者搭建了“做国际车”必须经过中国政府的批准，而这个审批的过程手续繁多，现在都在审批报批过程中，具体落实到什么地步，最终以国家审批为准。”

不断学习，要有整车厂、发动机厂、研发中心，这必须满足。李书福说，沃尔沃正在为中国投资者搭建了“做国际车”必须经过中国政府的批准，而这个审批的过程手续繁多，现在都在审批报批过程中，具体落实到什么地步，最终以国家审批为准。”

不断学习，要有整车厂、发动机厂、研发中心，这必须满足。李书福说，沃尔沃正在为中国投资者搭建了“做国际车”必须经过中国政府的批准，而这个审批的过程手续繁多，现在都在审批报批过程中，具体落实到什么地步，最终以国家审批为准。”

胜者之道

思想力



图:青山

“思想力”——非执行力和生产力等，而是思想对客观物质世界的作用力。思想是所有行为的源泉，思想力——乃力量之源。

具体到企业而言，就是指一个企业或一个行业的精神和理念。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。

思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。

思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。

思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。

思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。

思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。

思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。

思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。

思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。

思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。

什么样的思想就能做出什么样的事情，带出什么样的团队，带出什么样的企业。因为想到了就可能做得到，而想不到就一定做不到。战略力、营销力、品牌力、生产力、文化力、执行力等等都离不开思想力。“观念不变原地转，观念一变天地宽。”思想改变，行为改变，命运改变。

思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。

思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。

思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。

思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。

思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。

思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。

思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。

思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。

思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。

思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。

思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。

思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。思想力是企业品牌建设的灵魂，是企业品牌建设的核心。

热烈祝贺“好主人”荣获

中国驰名商标

美富来自好主人



好主人宠物食品股份有限公司

成都好主人宠物食品股份有限公司 地址：中国 成都双流航空经济开发区空港一路一段688号 客户服务热线：800-8860555 400-8886779 网址：http://www.care-pet.com

热烈祝贺“

中国驰名商标

美富来自好主人



好主人宠物食品股份有限公司

成都好主人宠物食品股份有限公司 地址：中国 成都双流航空经济开发区空港一路一段688号 客户服务热线：800-8860555 400-8886779 网址：http://www.care-pet.com

不只为营养·更专注健康

成都好主人宠物食品股份有限公司 地址：中国 成都双流航空经济开发区空港一路一段688号 客户服务热线：800-8860555 400-8886779 网址：http://www.care-pet.com

成都好主人宠物食品股份有限公司 地址：中国 成都双流航空经济开发区空港一路一段688号 客户服务热线：800-8860555 400-8886779 网址：http://www.care-pet.com

奇闻趣事

世界最大黄钻拍出 7842 万元

据英国《每日电讯报》报道，苏富比(Sotheby)拍卖行日前宣布，世界最大梨形黄钻“太阳之泪”(Sun-Drop Diamond)已经以1236万美元(约合7842万元人民币)的价格拍出，创造了黄钻价格的世界最高纪录。

这颗梨形黄钻重达110.03克拉，是苏富比拍卖行珠宝拍卖活动中最高级别的拍品之一。这颗钻石是2010年在南非发现的，后被送往美国著名珠宝商“苏拉国际”(Sura International)进行切割打磨。其最初估价在1100-1500万美元(约合6980-9518万元人民币)。

苏富比拍卖行的大卫·班尼特(David Bennett)介绍说，这颗钻石创造了黄钻的拍卖价格纪录，但这完全在意料之外，买主不希望公布身份。

2010年，苏富比拍卖行拍卖了一颗重约1.5克拉的苏拉国际珠宝拍卖价格纪录。一名商人以4583万美元(约合2.9亿元人民币)的天价买走。

品牌个性的建设是企业可持续发展的保障。现如今，贴上“中国制造”标志的产品遍布全球，但其品牌影响力却不足挂齿。这和中国企业在全球化背景下的品牌个性密切相关。

品牌个性的建设是企业可持续发展的保障。现如今，贴上“中国制造”标志的产品遍布全球，但其品牌影响力却不足挂齿。这和中国企业在全球化背景下的品牌个性密切相关。

品牌个性的建设是企业可持续发展的保障。现如今，贴上“中国制造”标志的产品遍布全球，但其品牌影响力却不足挂齿。这和中国企业在全球化背景下的品牌个性密切相关。

品牌个性的建设是企业可持续发展的保障。现如今，贴上“中国制造”标志的产品遍布全球，但其品牌影响力却不足挂齿。这和中国企业在全球化背景下的品牌个性密切相关。

品牌个性的建设是企业可持续发展的保障。现如今，贴上“中国制造”标志的产品遍布全球，但其品牌影响力却不足挂齿。这和中国企业在全球化背景下的品牌个性密切相关。

品牌个性的建设是企业可持续发展的保障。现如今，贴上“中国制造”标志的产品遍布全球，但其品牌影响力却不足挂齿。这和中国企业在全球化背景下的品牌个性密切相关。

品牌个性的建设是企业可持续发展的保障。现如今，贴上“中国制造”标志的产品遍布全球，但其品牌影响力却不足挂齿。这和中国企业在全球化背景下的品牌个性密切相关。

品牌个性的建设是企业可持续发展的保障。现如今，贴上“中国制造”标志的产品遍布全球，但其品牌影响力却不足挂齿。这和中国企业在全球化背景下的品牌个性密切相关。

品牌个性的建设是企业可持续发展的保障。现如今，贴上“中国制造”标志的产品遍布全球，但其品牌影响力却不足挂齿。这和中国企业在全球化背景下的品牌个性密切相关。

品牌个性的建设是企业可持续发展的保障。现如今，贴上“中国制造”标志的产品遍布全球，但其品牌影响力却不足挂齿。这和中国企业在全球化背景下的品牌个性密切相关。

品牌个性的建设是企业可持续发展的保障。现如今，贴上“中国制造”标志的产品遍布全球，但其品牌影响力却不足挂齿。这和中国企业在全球化背景下的品牌个性密切相关。

品牌个性的建设是企业可持续发展的保障。现如今，贴上“中国制造”标志的产品遍布全球，但其品牌影响力却不足挂齿。这和中国企业在全球化背景下的品牌个性密切相关。

品牌个性的建设是企业可持续发展的保障。现如今，贴上“中国制造”标志的产品遍布全球，但其品牌影响力却不足挂齿。这和中国企业在全球化背景下的品牌个性密切相关。

品牌个性的建设是企业可持续发展的保障。现如今，贴上“中国制造”标志的产品遍布全球，但其品牌影响力却不足挂齿。这和中国企业在全球化背景下的品牌个性密切相关。

品牌个性的建设是企业可持续发展的保障。现如今，贴上“中国制造”标志的产品遍布全球，但其品牌影响力却不足挂齿。这和中国企业在全球化背景下的品牌个性密切相关。

成都好主人宠物食品股份有限公司 地址：中国 成都双流航空经济开发区空港一路一段688号 客户服务热线：800-8860555 400-8886779 网址：http://www.care-pet.com

